

Ⅳ. 경 상 대 학

1. 경영학과 / 752
2. 회계학과 / 763
3. 무역물류학과 / 773
4. 경제학과 / 781
5. 중국경제통상학과 / 791
6. 호텔항공경영학과 / 801
7. 경영정보학과 / 811

경 상 대 학

경영학과

1. 학과현황

1.1 연혁

연도	주요연혁	비고
1971년 12월	경영학과(야간) 인가	
1972년 1월	경영학과 석사과정 개설	
1976년 12월	주간경영학과 인가(입학정원 100명)	
1978년 10월	야간경영학과 입학정원 10명 증원	
1983년 2월	대학원 경영학과 박사과정 개설	
1998년 10월	경영학부로 통합, 경영학전공으로 명칭 변경	
2005년 2월	경영학부 폐지, 경영학과로 명칭 변경	
2006년 2월	주간 경영학과 입학정원 10명 증원	
2007년 2월	주간 경영학과 입학정원 30명 증원	

1.2 교수진

성명	출신교			최종 학위명	전공분야	주요담당과목
	학사	석사	박사			
허찬영	한남대	영국Univ. of Wales	영국Univ. of Aston in Birmingham	경영학	인적자원관리	인적자원관리, 노사관계론, 조직개발론
정충영	서울대	KAIST	KAIST	경영공학	디지털경영	디지털경영, 경영정보관리
정강욱	연세대	연세대	연세대	경영학	마케팅	인터넷마케팅, 유통관리, 광고관리, 서비스마케팅
진현웅	연세대	KAIST	KAIST	산업공학	경영과학/ 생산관리	생산운영관리, 경영의사결정, 공급사슬관리
장수덕	계명대	경북대	경북대	경영학	인사조직	조직행동, 거시조직론
양원석	KAIST	KAIST	KAIST	산업공학	경영과학	생산운영관리, 품질경영론
남성집	충북대	Thunderbi rd	Golden Gate Univ	경영학	국제경영	국제경영, 글로벌경영환경

성명	출신교			최종 학위명	전공분야	주요담당과목
	학사	석사	박사			
심용보	연세대	연세대	연세대	경영학	인사조직	인간관계론, 노사관계론, 조직개발론
이진호	서강대	서강대	서강대	경영학	재무관리	재무관리, 투자론
이희태	서울대	서울대	서울대	경영학	마케팅	마케팅관리, 유통관리, 소비자행동, 하 이테크마케팅
이상훈	O h i o S t a t e University	서울대	KAIST	기술 경영학	기술경영	기술경영, 생산운영관리, 혁신전략
정보희	연세대	서울대	서울대	경영학	마케팅	마케팅관리, 소비자행동, 유통관리
박경희	이화여대	이화여대	이화여대	경영학	재무관리	재무관리, 투자론, 경영분석
이정은	동국대	고려대	고려대	경영학	국제경영	국제경영, 글로벌경영전략
황요성	한남대	고려대/한 국도로기술 대학	경희대	경영학	인사조직	경영학원론, 인적자원관리
Daniel George Dahl	Oregon State University	Oregon State University		경영학	MBA	비즈니스 영어리시 I, II

2. 교육과정

2.1 교육목적 · 교육목표 체계도

대 학 교육목적	기독교 원리 하에 대한민국의 교육이념에 따라 과학과 문학의 심오한 진리탐구와 더불어 인간영혼의 가치를 추구하는 고등교육을 이수시켜 국가와 사회와 교회에 봉사할 수 있는 유능한 지도자를 배출함을 목적으로 한다.		
대 학 교육목적	진리·자유·봉사의 기독교 정신 아래 새로운 지식과 기술의 연구와 교육을 통하여 지성과 덕성을 갖춘 유능한 인재를 양성함으로써 국가와 인류사회 및 교회에 이바지함을 목적으로 한다.		
↓			
대 학 교육목표	덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	국가와 지역사회 발전에 봉사하는 세계인 양성
↓			
단과대학 교육목표	진전한 경제윤리의식을 갖춘 지성인 양성	산업계에 필요한 실용적 지식과 응용능력을 겸비한 경상인 양성	국제적 감각을 지니고 정보화 시대를 선도하는 경제, 경영 전문인 양성
↓			
학과(전공) 교육목적	세계화와 정보화시대에 맞는 진취적이고 창의적인 전문경영인 양성		
↓			
학과(전공) 교육목표	지역사회 발전에 기여하는 가치창출형 인재	기업 혁신을 주도하는 문제해결형 인재	산업 수요를 견인하는 현장밀착형 인재

2.2 교육과정 편제표

한남대학교 교육목표	학과(전공) 교육목적	학과(전공) 교육목표	전공교과목(명)
덕성과 인성을 갖춘 지성인 양성	세계화와 정보화 시대에 맞는 진취적이고 창의적인 전문경영인 양성	경영학 이론과 경영윤리에 대한 소양 함양	생산운영관리, 마케팅관리, 조직행동, 경영정보 관리, 재무관리, 기술경영, 관리회계, 기업법, 재 무회계, 4차산업혁명과경영, 비즈니스컨설팅, 경 영과사회, 디자인경영
시대를 선도하는 창의적 전문인 양성		세계화 정보화 시대 전문 경영인의 자질 함양	소비자행동, 투자론, 인적자원관리, 혁신전략, 경영의사결정, 유통관리, 품질경영론, 공급사슬 관리, 금융기관론, 비즈니스인글리시Ⅰ, 비즈니 스인글리시Ⅱ, 거시조직론, 기업재무, 조직개발 론, 인간관계론, 글로벌시장진출전략, 기업가정 신과창업, 비즈니스프리젠테이션
국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성		기업조직의 리더십 함양	경영분석, 인터넷마케팅, 디지털경영, 노사관계 론, 국제경영, 글로벌경영환경, 글로벌경영전략, 재무관리세미나, 광고관리, 시사경영경제, 하이 테크마케팅, 신흥시장연구, 비즈니스데이터분석, 빅데이터경영

2.3 학과(전공) 졸업소요 최저 이수학점 배정표

대학	학과, 부(전공)	전공과목			교 양 과 목						졸업 최저 이수 학점
		필수	선택	소계	필수			선택			
					공통 필수	선택 필수	역량 (학부) 기초	계	부 전공	교직	
경상 대학	경영학과	15	51	66	22	16	9	44	(21)	-	120

2.4 경영학과 교육과정 편성표

학 년 기		전공기초		전공일반			
		전공필수 (다전공필수:㉸)	학강실	전공필수	학강 실	전공선택	학강실
1	1	10239 경영학원론 ㉸ 10270 경제학개론	330 330				
	2	19148 회계원리	330				
2	1		330	15224 인적자원관리 ㉸ 21071 마케팅관리 ㉸ 14748 생산운영관리	330	24478 재무회계 19487 비즈니스인글리시Ⅰ 24593 비즈니스프리젠테이션	330 330 330
	2			13031 재무관리 ㉸	330	18426 기술경영 21668 경영정보관리 22596 글로벌경영환경 21669 비즈니스인글리시Ⅱ 22597 시사경영경제	330 330 330 330 330

학년	학기	전 공 필 수	학-강-실	전 공 선 택	학-강-실
3	1	18432 국제경영	3-3-0	12035 소비자행동 13708 투자론 15332 조직행동론 24599 혁신전략 21737 경영의사결정 24598 4차산업혁명과정경영 24603 디자인경영	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2			16327 광고관리 23121 노사관계론 19488 품질경영론 19489 공급사슬관리 18437 파생금융상품 15010 거시조직론 15225 유통관리 10188 경영과사회 24601 비즈니스데이터분석 23034 글로벌경영전략 재무설계	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
4	1			24600 빅데이터경영 10196 기업가치평가 16342 인터넷마케팅 18436 디지털경영 12772 인간관계론 21671 글로벌시장진출전략 24602 신흥시장연구 23028 기업재무 24605 경영캡스톤디자인 I	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2			20488 비즈니스컨설팅 21676 조직개발론 21677 서비스마케팅 19494 하이테크마케팅 19490 금융기관론 24606 경영캡스톤디자인 II	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
학점계		학점(15) - 강의(15) - 실험(0)		학점(117) - 강의(117) - 실험(0)	

교과목개요

11205 마케팅관리 3-3-0

Marketing Management

시장을 창출하고 유지하고 궁극적으로 지배하기 위한 이론적, 전략적 기반을 제공하는 이론과 사례를 제시한다. 다음 주제들을 다룬다. 고객만족, 시장지향적 전략적 계획, 정보수집과 시장 수요 예측, 마케팅환경탐색, 소비자시장과 구매행동, 기업시장과 조직구매행동, 경쟁 분석, 시장세분화와 목표시장, 차별화와 포지셔닝, 신제품관리, 글로벌 시장을 향한 제품개발, 상표관리, 서비스관리, 가격관리, 유통관리, 마케팅커뮤니케이션관리, 인터넷 마케팅 등을 다룬다.

15224 인적자원관리 3-3-0

Human Resource Management

전통적인 인사관리의 일상적인 근로자 활용중심의 관리보다는 장기적, 다면적, 종합적 관점에서 개발 중심적인 관리를 해야 함을 인식시켜 준다. 아울러 조직에 적합한 인적자원의 확보와 확보된 인적자원의 잠재적 능력을 최대한도로 개발하고 이를 조직 목표달성에 효과적으로 이용할 수 있는 각종 관리방안에 대한 연구와 교육을 실시한다.

13031 재무관리 3-3-0

Financial Management

재무관리는 기업에서 자금과 관련된 제반활동을 계획하고 조정, 통제하는 관리 분야라 할 수 있다. 특히 기업에서 필요로 하는 자금의 효율적 조달과 자금의 효율적 활용은 재무관리의 주요 관리 분야이다. 따라서 재무관리 수업의 목적은 기업 가치를 증대시키기 위한 다양한 재무의사결정 이론을 이해시키고 이를 기업경영에 적용시킬 수 있도록 함으로써 기업의 자금관리능력을 제고시키기 위함이다. 재무관리과목에서 다루는 주요 내용으로는 현금흐름의 측정과 자본구조이론, 장단기 자본조달, 배당정책, 운전자본관리, 재무분석과 레버리지분석, 재무계획, 파생금융상품, 기업의 인수·합병 등이 있다.

14748 생산운영관리

3-3-0

Production & Operations Management

제품과 서비스를 생산하는데 있어 생산 활동의 본질을 연구하고 생산경영 문제를 과학적으로 분석할 필요가 있다. 본 강좌에서는 생산의 전략적 목표로서 품질, 원가, 납기, 유연성 등을 유지·향상시키도록 '생산시스템의 설계'와 '생산시스템의 운영 및 통제'로 나누어 체계적으로 연구·검토할 것이다. 주요내용은 생산관리의 기초, 생산전략, 제품설계 및 R&D, 공장입지, 설비 배치, 공장자동화, 총괄생산계획, 일정계획, 재고관리 등이 포함된다.

18432 국제경영

3-3-0

Global Business Management

기업의 경영환경을 세계적 시야로 확대하여 국제기업의 등장, 성장, 배경 등을 연구한다. 특히 세계기업으로 가는 과정에서 요구되는 능력이 무엇이며 성공한 세계기업의 강점과 실패한 기업을 파악하여 글로벌시대에 대응하는 방안을 모색한다. 즉 글로벌 기업의 경영에 필요한 기업경영, 경영전략, 마케팅 등과 글로벌 기업의 발전과정을 살펴본다.

21737 경영의사결정

3-3-0

Management Decision Making

경영전반의 문제 해결을 위한 합리적 의사결정을 위해 주어진 경영 활동을 계량적인 기법으로 파악, 분석, 평가하는데 필요한 개념과 응용방법을 연구한다. 이는 의사결정방법론의 두 기둥의 다른 하나인 정성적 방법에 상대되는 분야로서 본 교과목에서는 주로 선형계획법과 그 응용 모델 위주의 기본개념과 모형 및 응용 사례를 다룬다. 의사결정이 필요한 주어진 상황을 분석하고 이를 계량적으로 모형화하는 과정을 생산 운영, 마케팅, 재무 등 경영관련 제 분야에 응용하여 적절한 의사결정을 수립하는 능력을 배양시킨다.

18426 기술경영

3-3-0

Management of Technology

기술기반경쟁, 지식기반경쟁에 있어서 기술의 중요성이 증대하고 있다. 기술경영은 경영학에서 비교적 새로운 분야이다. 기술경영의 범위는 기업차원에서 기술의

획득, 관리, 활용이다. 이를 위해 기업과 기술문제, 과학기술정책, 기술발전과정, 기술이전, 기술보호, 기술예측 및 평가, 연구소관리, 신제품개발과, 신기술창업 문제를 다루며 부가하여 경영자가 알아야 할 IT, BT, NT, ET와 같은 미래 기술동향도 다룬다.

21668 경영정보관리 3-3-0 management information system

경영학 전공자가 경영정보기술을 이해하고 취업시 정보관련 업무를 수행할 능력을 배양한다. 정보관리가 현대기업에서는 매우 중요하고, 비록 그 분야에 비전공자이지만 MIS 전공자와 함께 업무를 수행할 경우 성공적으로 업무를 완성시킬 수 있도록 교육과정을 편성한다. 정보시스템 관리 중 주요주제인 경영의사결정과정에서 활용되는 하드웨어, 소프트웨어, 데이터베이스 등을 광범위하게 학습하여, 미래정보사회의 경영환경에 대응토록 한다. 본 과목은 정보 분야가 기존의 경영학 분야에 추가된 관리항목을 교육하기 위해 교과과정에 실제 실습과정을 도입한다.

22596 글로벌경영환경 3-3-0 Global Business and Economics

기업이 성장하면서 내외 환경에 부딪히면서 적응하여 성공하거나 실패하여 철수, 손실을 보는 경우가 많은데 이를 글로벌시대에서 보편적으로 요구되는 전략적인 문제로 등장하게 되었다. 따라서 글로벌시대에 경영전략은 어떻게 전개되는 것이며 환경적응은 어떻게 하는 것인가가 중요한 과제로 등장하였으며 본 과목은 이러한 적응을 중심으로 전개된다.

21669 비즈니스 잉글리시Ⅱ 3-3-0 Business English II

경영 환경의 세계화에 따라 경영과 관련된 전문 용어들을 익혀 경영 관련 자료에 대한 정확하고 신속한 독해 능력을 갖추고 비즈니스 문서 작성 능력을 배양하는 것을 목적으로 한다. 이와 더불어 다양한 시청각 자료를 활용하여 수강생들이 경영 관련 영어 회화 능력을 갖추도록 하고 시사성이 있는 논제 등의 토론을 실시하는 등 국제 감각을 배양시키도록 한다.

12035 소비자행동 3-3-0 Consumer Behavior

경제학, 사회학, 심리학, 문화인류학 등 행동과학 연구성과를 광범위하게 축적하여 사회과학에서 가장 중요한 분야의 하나로 성장한 소비자행동에 대해 학습한다. 소비자행동 모형을 중심으로 하여 소비자행동에 미치는 문화와 사회적 영향 (문화와 비교문화, 가족, 사회적 네트워크), 심리적 영향 (지각, 기억, 학습, 이미지, 태도), 의사결정과정(관여도, 의사결정단계, 만족과 불만족)에 대하여 학습한다. 그리고 혁신에 대한 소비자수용과 저항, 컨슈머리즘과 같은 쟁점들을 다룬다.

13708 투자론 3-3-0 Investment in Securities

기업과 관련된 금융이론은 기업재무, 투자론, 금융기관론으로 세분된다. 기업재무가 기업금융이론의 원론이라면 투자론은 기업금융이론의 각론이라 할 수 있다. 기업재무가 기업의 입장에서 자금조달과 운용을 다룬다면 투자론은 개인의 입장에서 금융자산포트폴리오(증권 포트폴리오)에 대한 투자운용전략을 다루는 이론분야이다. 여기에서는 특히 오늘날의 다양한 증권들의 특징과 증권들이 거래되는 시장제도도 함께 연구된다.

15332 조직행동론 3-3-0 Organizational Behavior

조직 및 집단 내에서의 인간의 행동을 설명하는 이론적, 실증적 고찰을 통하여 그 행동에 영향을 주는 요인들을 분석하며 조직발전에 대한 과학적인 연구와 특히 기업의 경영과 행동의 형태를 분석, 체계화 한다. 그 뿐만 아니라 조직의 형태를 현실적으로 분류, 분석하고 조직내의 여러 문제를 해결하기 위한 보다 효율적인 조직구조를 창출하려는 목적을 다하기 위해서 조직구성원의 개인차원, 집단차원, 조직차원 등으로 구분 그들의 행태 연구를 병행한다.

21671 글로벌시장진출전략 3-3-0 Global Market Strategy

본 강의에서 다루는 주된 내용은 다국적기업의 마케팅 활동에 관한 것이다. 물론 다국적 기업의 해외시장 진입 및 현지에서의 마케팅 활동과 관련된 내용도 모두 포함 된다. 특히 마케팅 일반론에서 자세히 다루어지지 못하고 있는 해외시장 평가 및 선택, 시장개척 및 진입 등 국제마케팅 환경에서만 나타나는 특수한 이슈들에

대해 심층적으로 다루게 될 것이다. 물론 이러한 모든 것들은 다국적 기업이 수행하고 있는 국제경영전략의 테두리 내에서 다른 여러 가지 전략적 의사결정과 연계되어 다국적 기업의 전략을 마케팅관점에서 통합하여 고찰할 수 있는 기회를 제공한다.

16327 광고관리

3-3-0

Advertising Management

본 과목은 경영학 전공 학생들에게 필요한 광고에 대한 이해와 IMC(Integrated Marketing Communication)적 응용력을 배양해 나가는 과정이다. 이를 통해서 학생들에게 광고에 대한 체계적이고 심도 있는 이해를 증진시키며 광고에 관련된 마케팅 문제해결 과정에 광고 원리를 적용해 나가는 능력을 학습시켜 나가는 것이다. 본 교과목의 주요 내용은 마케팅 관점에서 광고의 역할, 소비자 반응, 광고 매체 결정 및 예산 집행, 크리에이티브 관리, 온라인 광고 등으로 구성된다.

23121 노사관계론

3-3-0

Industrial Relations

노사관계의 학문적 체계를 거시적·미시적 관점에서 살펴보고, 그를 토대로 우리나라 기업 내에서 전개되고 있는 노사 간의 당면과제는 무엇이고 해결점은 무엇인지 분석해서 효과적인 노사관리가 될 수 있도록 연구·교육하는데 목적을 둔다. 그 뿐만 아니라 각 나라에서 운용되고 있는 노사관계 관리제도도 분석하고, 우리나라의 제도와 비교도 하여 우리의 현실에 부합될 수 있는 제도도 도입 활용하는 방안도 모색해 본다. 또한 한국형 노사관계 모형개발의 근간이 될 수 있도록 현장실태를 조사 연구하는 교육도 병행한다.

19488 품질경영론

3-3-0

Total Quality Management

품질은 경쟁력의 주요한 요소로서 기업의 시장점유율과 수익성을 높이는데 결정적으로 주요한 역할을 한다. 실제로 대부분의 기업들은 경쟁력 제고를 위해 지속적인 품질개선에 심혈을 기울이고 있다. 따라서 본 교과목은 종합적 품질경영(TQM)을 체계적으로 이해하고

연구하기 위해 품질관리개론, 통계적 품질관리, TQC, 그리고 ISO 9000 시리즈 등을 통해 고객 지향적 품질경영을 연구한다.

19489 공급사슬관리

3-3-0

Supply Chain Management

기업 간 경쟁이 치열해짐에 따라 기업 내의 부문별 또는 개별기업 별로 다양한 혁신활동을 진행하고 있으나 투입된 노력에 비해 성과가 크지 않다. 따라서 개별기업의 효율적인 관리를 넘어서 원재료 공급업체, 제조업체, 유통업체, 소매업체 등 공급 사슬 상에 놓여있는 모든 구성 요소들을 통합된 개체로 인식하고 이를 관리하는 것이 새로운 경영 패러다임으로 등장하였다. 본 과목에서는 이러한 공급사슬 관리의 개념에 대한 이해와 다양한 구현 전략에 대하여 학습한다. 구현 전략에는 생산계획, 재고관리, 물류관리 등의 공급관리 기능과 수요예측, 판매 계획 등의 수요관리 기능을 포함한다. 특히, 기업현장에서 발생하는 다양한 사례를 발굴하여 토론함으로써 수강생의 다양한 경영분야의 실무 능력 배양을 목적으로 한다.

19490 금융기관론

3-3-0

Financial Intermediaries

기업의 경영환경을 세계적 시야로 확대하여 국제기업의 등장, 성장, 배경 등을 연구한다. 특히 세계기업으로 가는 과정에서 요구되는 능력이 무엇이며 성공한 세계기업의 강점과 실패한 기업을 파악하여 글로벌시대에 대응하는 방안을 모색한다. 즉 글로벌 기업의 경영에 필요한 기업경영, 경영전략, 마케팅 등과 글로벌 기업의 발전과정을 살펴본다.

15010 거시조직론

3-3-0

Organization Theory

거시조직론은 조직과 조직구조가 어떻게 작용하는지를 공부하는 것이다. 본 과목은 상황이론, 조직문화, 자원 의존이론, 거래비용이론, 제도화이론, 조직생태학이론 등을 토대로 학생들은 조직이 최적의 성과를 달성하기 위해 거시적 차원에서 조직설계 및 조직화를 어떻게 해야 할 것인지를 배우게 된다.

15225 유통관리

3-3-0

Marketing Channel Management

제품이 기업으로부터 소비자에게 이전되는 과정인 유통은 유통 구조, 유통 기능, 유통 기관(백화점, 할인점, 편의점 등), 유통 환경 등으로 구성된다. 이에 따라 본 과목에서는 유통관리의 전반적 체계, 환경요소, 도매, 소매, 물류, 유통 조직, 유통 구조, 유통경로 운영 및 평가, 유통의 특수문제 등에 관하여 학습한다. 이를 기반으로 기업 경영에서 유통관리 사항들을 적용하고 이를 응용해 나가는 과정을 통하여 유통에 대한 이해를 증진시켜 나가는 것이 본 교과목이다.

21673 기업재무**3-3-0****Corporate finance**

재무관리를 기초로 하여 기업재무의 이론과 실무의 견지에서 심화시켜 다룬다. 화폐의 시간적 가치, 채권과 주식의 평가, 실제적인 자본예산 결정을 다루며, 금융시장의 효율성, 배당정책, 자본구조, 옵션평가, 재무제표 분석, 장단기 재무계획, 단기화폐 시장 등을 다룬다.

10196 기업가치평가**3-3-0****Business Analysis**

경영 관리자를 비롯한 투자자, 채권자 등 기업의 여러 이해관계자들이 제반 의사결정을 보다 효율적으로 수행할 수 있도록 기업의 재무 상태와 경영성과 등에 관한 유용한 정보를 제공하기 위한 정보가공시스템이라 할 수 있다. 주요 내용으로는 경영분석자료, 재무비율분석, 비율분석의 응용, 현금흐름분석, BEP분석 및 레버리지 분석, 재무예측과 재무계획, 부실기업예측, 은행여신 및 신용평가, 자본시장과 재무정보 등을 다룬다.

16342 인터넷마케팅**3-3-0****Internet Marketing**

본 교과목은 인터넷 시대의 온라인 환경에서 효과적이고 효율적인 마케팅 전략수립을 위한 기초를 정립하고 인터넷마케팅을 이해하는 것에 초점을 두는 과목이다. 이를 위해 온라인 및 오프라인 기업들의 인터넷마케팅에 대해 학습한다. 본 교과목의 주요 내용은 인터넷마케팅의 전반적인 개념에 대한 이해와 온라인에 관련된 마케팅 사례를 연구하고 분석하는 것이다. 이를

기반으로 학생들이 인터넷마케팅 전략, 기획, 실행, 기법 등을 습득하고 인터넷마케팅 실무 능력을 배양해 나가도록 한다.

18436 디지털경영**3-3-0****Digital Management**

정보통신기술의 비약적인 발전과 인터넷을 통한 경제의 네트워크화가 진행되면서 새로운 경제패러다임으로 기존 기업경영의 디지털화, 전자상거래 연구가 필요하고 기업내부의 경영효율성 확보를 위해 필수불가결한 것으로 인식되는 ERP에 대한 체계적인 교육과 실습이 필요하다. 본 디지털 경영 전공과정은 국가적으로 부족한 디지털 경영 전문 인력을 적기에 산업 및 연구분야에 투입하여 기업 및 국가산업 발전에 기여하고자 한다. 본 과목은 미래 경영환경 특히 디지털 경영 환경에 대응하기 위해서 유연성 있게 운영한다.

22597 시사경영경제**3-3-0****Current Issues in Business and Management**

시사경영경제 문제를 스스로 발굴하고 토론하도록 하여, 최근 기업경영의 흐름을 파악하여 경영자로서 안목을 넓히고 또한 입사면접시험에서 시사경영경제 문제 답변을 준비하는 능력을 배양한다.

20488 비즈니스컨설팅**3-3-0****Business Consulting**

경영컨설팅은 기업이 당면한 경영상의 과제들을 분석하여 해결방안을 제시하고 실행과정을 자문하는 업무이다. 본 과목에서는 경영컨설팅의 이론 및 실무를 모두 다룬다. 인사, 마케팅, 재무, 생산운영과 관련한 경영분야의 다양한 컨설팅 방법론과 비즈니스 사례를 학습하고 이를 실제 사례에 적용하여 이론 및 실무 능력을 배양한다.

21676 조직개발론**3-3-0****Organization Development**

조직개발이란 효율성이나 효과성 측면에서 기업이 최적인 성과를 달성케 하는 조직차원의 역량을 개발하는 계획적 과정이라 할 수 있다. 따라서 조직개발론은 조직변화, 조직설계, 조직문화, 조직사회화, 조직행동 등의 분야를 포괄한다. 본 과목을 통해 학생들은 조직이 직

면하는 조직개발 이슈들을 해결하기 위한 실제적인 과제들을 공부하게 된다.

21677 서비스마케팅 3-3-0 Services Marketing

현대사회는 서비스사회로 마케팅에서도 서비스의 중요성이 높아지고 있다. 본 과목에서는 서비스마케팅의 이론과 실제에 대하여 학습한다. 기존의 마케팅이 제조업 중심의 마케팅이었다면 서비스마케팅은 제품 중심에서 벗어나서 서비스 자체의 마케팅을 위한 서비스 자체의 특성에 대한 이해와 이를 활용한 차별적인 마케팅에 대한 학습을 한다. 본 과목의 학습 목표는 시장 지향적 서비스마케팅에서 경쟁우위를 창출하는데 필요한 이론적, 실무적 지식을 함양하도록 하는 것이다.

19494 하이테크마케팅 3-3-0 High-Technology Marketing

위험과 불확실성이 높지만 고수익이 예상되는 첨단기술과 제품들의 마케팅에 관한 다음 쟁점들을 다룬다. 첨단기업들의 전략과 문화, 파트너쉽과 제휴를 중심으로 한 관계관리, R&D와 마케팅의 연계, 마케팅조사, 고객행동에 대한 이해, 제품개발, 유통, 가격결정, 광고와 촉진, 전자상거래, 그리고 사회, 윤리, 규정적 고려사항들을 다룬다.

24605 경영캡스톤디자인 I 3-3-0 Business Capstone Design

본 과목은 기초 전공과목을 이수한 수강생들이 수행하는 종합설계과목으로, 실제 기업 현장에서 발생하는 경영 문제를 학부에서 배운 전공지식을 바탕으로 직접 해결해나가는 과정을 다룬다. 이를 위해 기업경영 상의 문제 발견, 현안 분석, 대안 설계, 실행계획 수립, 결과분석 등의 단계를 수행한다.

24606 경영캡스톤디자인 II 3-3-0 Business Capstone Design

본 과목은 실제 기업현장의 문제 발굴과 현안 분석, 대안 및 해결방안 마련, 실행 등 경영학 지식의 전반을 활용한 종합설계과목을 지향한다.

24478 재무회계 3-3-0 Financial Accounting

회계원리에서 배운 회계 기초 개념 및 순환과정 원리의 토대 위에 회계정보의 주요내용인 자산, 부채 및 자본과 수익 및 비용들의 과목에 대한 회계처리를 체계적으로 습득시킨 후 현금 흐름표 작성원리, 연결재무제표의 기본원리 및 재무제표분석 강의에 도움이 되도록 한다. 이 과정을 거치지 않고는 중급회계, 원가회계 및 세무회계는 물론이고, 고급회계 영역에 접근할 수 없다. 따라서 이 과목은 다른 회계학과목을 수강하기 전 선수과목이 되어야 한다.

24593 비즈니스프레젠테이션 2-2-0 Business Presentation

성공적인 프레젠테이션을 위한 발표 전개 방법을 명확하고 체계적으로 계획할 수 있으며, 시각적 자료와 논리적 자료의 활용으로 프레젠테이션의 이해와 설득력을 높일 수 있다.

24599 혁신전략 3-3-0 Strategic Management of Innovation

혁신의 관점에서 경영관리의 일반원칙과 경영기능별 실천 기법을 토대로 하여 경영자로서 필요한 전략/정책 입안과 실시 및 통제능력을 훈련하고, 실제기업경영에 있어서 환경변화에 대응하는 혁신전략의 수립과 실행에 필요한 능력을 배양토록 한다. 주요내용은 기업의 혁신 이론, 기업내부 능력평가 및 내부자원 분석, 외부환경 분석, 혁신전략수립기법, 전략과 조직관계, 기업성과 측정방안에 관한 것이다.

24598 4차 산업 혁명과 경영 2-2-0 4th Industrial Revolution and Business

제4차 산업혁명 시대의 핵심 가치 기술인 인공지능, 로봇, 빅데이터, 클라우드, 3D 프린팅, 나노, 바이오, 가상화폐, 드론, 인공지능, 무인 자동차, 사이버안보, 공유경제, IoT, 코딩 등의 기술을 학습한다. 또한 미래 사회를 이끌고 있는 기업과 대표적인 4차 산업혁명 기업, 그리고 기업가정신과 혁신 경영 마인드를 학습하여 개인과 기업들이 성과를 내고, 창의적 사고혁신과 리더십으로 문제해결 능력을 배양 하고자 한다.

23034 글로벌경영전략

3-3-0

Global Business Strategy

본 교과목은 글로벌 기업의 가치창출에 관하여 다루고 있다. 본 교과는 기업의 특정지역 또는 국가 기반 경쟁우위 및 글로벌 기업의 경쟁우위의 기반 및 경쟁우위의 지속적 유지를 위한 신흥국가 및 본국 이외의 해외시장에 진출하는 글로벌 기업의 분석을 주 로 하고 있다. 본 교과과정을 수행하기 위하여 글로벌 기업의 복잡한 경쟁환경을 분석하기 위하여 다양한 전략적 시장분석의 틀을 이용한다.

24601 비즈니스데이터분석

3-3-0

Business Data Analysis

본 교과목은 빅데이터를 분석하고, 분석된 데이터를 바탕으로 경영의사결정을 지원하기 위해 새로운 정보를 찾아내는 방법을 다룬다. 본 강좌에서는 데이터 분석 및 관리, 마케팅 조사 등과 관련된 주제를 다룬다.

24600 빅데이터경영

3-3-0

Big-data in Business

본 교과목은 최근 사회 전 영역에 걸쳐서 화두가 되고 있는 빅데이터를 경영활용의 관점에서 살펴보고자 한다. 디지털 기술의 발달로 자료의 생산, 수집, 처리 과정이 체계화되면서, 우리 주변에 산재해 있는 다양한 자료를 활용하여 의미 있는 결과를 도출해 내는 기술은 빅데이터 분석 솔루션 기술 발달과 함께 매우 중요해지고 있다. 이런 시대 환경 변화 속에서 본 강의는 빅데이터 분석 방법을 광범위하면서도 체계적으로 이해하여 경영의사결정에 활용할 수 있는 방안을 논의할 것이다.

12772 인간관계론

3-3-0

Human Relations

인사관리방향이 제도적 측면과 인간관계적 측면으로 집약되므로 종업원이 지니고 있는 잠재능력을 최대한으로 발휘케 하기 위해서는 제도적 측면뿐만 아니라 인간상호관계면, 심리적·사회적·행동 과학적면에 비중을 두고 연구·교육한다. 또한 실제 기업 내에서 동료 간, 상하 간, 그리고 대 고객 및 사회관계에서 필요로 하는 제반관리 기법을 체득시키고, 교육·훈련시킨다.

10188 경영과사회

3-3-0

Business and Society

본 교과목은 인간과 기업 및 그들 공동체로서의 사회에 대한 경영학적인 접근을 통하여 인간의 삶이 행복하고 인간의 삶의 질이 풍요로워질 수 있도록 함에 있다. 먼저 경영을 이해하기 위한 기초적인 이론과 지식을 습득한다. 경영환경과 기업문화 및 기업윤리와 기업의 사회적 책임을 학습한 후에 창업과 기업이 정신 및 경영 계획, 조직화, 모티베이션, 리더십, 경영통제를 심층적으로 이해한다. 또한 경영활동의 구체적인 부문별 활동 내용으로서 인적자원관리, 마케팅관리, 생산관리, 재무관리 및 회계학에 대한 개략적인 개념을 파악하고 마지막으 미래사회의 경영문제에 대하여 학습한다.

24602 신흥시장연구

3-3-0

Seminar on Emerging Markets

본 교과목은 글로벌 시장에서 그 중요도가 더해져 가는 신흥시장에 대해 연구하기 위함이다. 신흥시장을 연구하기 위해서 본 교과는 본국과 다른 정치, 경제, 지리적 환경, 사회 문화적 환경 등을 종합하여 분석하는 이론적 방법을 제시한다. 또한 다양한 국가 간의 FTA 또는 지역 경제의 통합(RTA) 및 해당지역에서 경영활동을 하는데 있어 이들이 제공하는 시사점 등을 도출한다.

24603 디자인경영

3-3-0

Design Management

본 교과목은 혁신에 대한 다양한 이론 및 디자인 경영, 기업에서의 혁신적 환경 조성, 혁신 과정을 위한 시스템, 기업의 통합틀로서 디자인 경영, 그리고 경영 과정의 기반을 위한 디자인 쉐핑 등을 다룬다.

18437 파생금융상품

3-3-0

Financial Derivatives

파생금융상품은 주식, 채권, 환율 등 거래가 빈번하고 가격변동이 심한 1차 원시금융상품에서 파생된 2차 금융상품으로서 원시금융상품의 가격변동에 따라 그 가치가 달라지는 특성을 지닌다. 파생금융상품에는 선물, 옵션, 스왑을 비롯한 각종 혼성 증권이 개발되어 있는데

본 교과목에서는 이들 금융상품들에 관한 이론적 배경, 가격결정원리, 시장현황, 제도 및 규제, 위험회피 및 투자수익증대를 위한 기법 등을 다룬다.

재무설계

3-3-0

Financial Planning

본 과목은 파이낸셜 플래닝을 전반적으로 소개하는 과목이다. 세부적으로는 파이낸셜 플래닝 제도의 역사와 배경, 파이낸셜 플래닝 프로세스, 개인 재무제표, 개인 사용자자산관리, 소비자 신용과 개인 신용관리, 소비자 금융을 다룬다.

19487 비즈니스잉글리시 I

3-3-0

Business English I

본 과목은 경영 환경의 세계화에 따라 경영과 관련된 전문 용어들을 익혀 경영 관련 자료에 대한 정확하고 신속한 독해 능력을 갖추고 비즈니스 문서 작성 능력을 배양하는 것을 목적으로 한다. 이와 더불어 다양한 시청각 자료를 활용하여 수강생들이 경영 관련 영어 회화 능력을 갖추도록 하고 시사성이 있는 논제 등의 토론을 실시하는 등 국제 감각을 배양시키도록 한다.

회계학과

1. 학과현황

1.1 연혁

연도	주요 연혁	비고
1977.12	회계학과(주간) 개설 (정원100명)	
1980.3	회계학과(야간) 제1회 입학	정원 40명
1999.3	회계학과 → 경영학부 회계학전공 (전공40명)	명칭변경
2005.3	경영학부 회계학전공 → 회계학과	명칭변경
2009.2	주간 2,340명, 야간 824명	
2015.2	주/야간 통합 (주간3,749명)	

1.2 교수진

이름	출신교			최종 학위명	전공분야	주요담당과목
	학사	석사	박사			
김영태 (명예교수)	한남대	연세대	아주대	박사	재무회계	회계원리, 국제회계, 재무제표분석
김진호	연세대	연세대	연세대	박사	회계정보 시스템	중급회계 I / II
나원호 (명예교수)	성균관대	서울대	인하대	박사	재무회계	회계원리
심석무 (명예교수)	전북대	전북대	전북대	박사	세무회계	실용세무
정홍진 (명예교수)	중앙대	서울대	중앙대	박사	관리회계	회계원리
이장순	서강대	서울대	고려대	박사	회계감사	세무회계, 세무관리, 세법개론 I / II
이용석	한양대	한양대	한양대	박사	재무회계	회계원리, 고급회계
선은정	성균관대	성균관대	성균관대	박사	재무회계	관리회계, 비영리회계, 원가회계
조상민	서강대	서강대 /충남대	한양대	박사	재무회계	회계감사, 중급회계 I / II
추재연	고려대	고려대	고려대	박사	재무회계	회계원리, 관리회계
윤용석	고려대	고려대	고려대	박사	재무회계, 회계감사	회계원리, 중급회계
김지혜	서강대	고려대	고려대	박사	재무회계, 세무회계	회계감사, 세법개론 I
이민영	고려대	고려대	고려대	박사	관리회계	고급회계, 중급회계Ⅲ, 회계원강
황지희	성균관대	경북대	성균관대	박사	재무회계, 회계감사	세법개론 I, 회계정보시스템

1.3 교육시설 및 설비

명칭(유형)	호실	주요설비현황	개수	기타
회계실습실	50501	LCD프로젝터	1	
		PC	1	

2. 교육과정

2.1 대학이념 · 대학목적 · 교육목표 체계

대 학 창학이념	기독교 원리 하에 대한민국의 교육이념에 따라 과학과 문학의 심오한 진리탐구와 더불어 인간영혼의 가치를 추구하는 고등교육을 이수시켜 국가와 사회와 교회에 봉사할 수 있는 유능한 지도자를 배출함을 목적으로 한다.
-------------	--



대 학 교육목적	진리·자유·봉사의 기독교 정신 아래 새로운 지식과 기술의 연구와 교육을 통하여 지성과 덕성을 갖춘 유능한 인재를 양성함으로써 국가와 인류사회 및 교회에 이바지함을 목적으로 한다.
-------------	---



대 학 교육목표	덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성
-------------	-----------------------	---------------------	--------------------------



학과(전공) 교육목적	회계전문가로 사회에 기여하고자 하는 유능한 인재의 전인적 교육을 목적으로 한다.
----------------	--



학과(전공) 교육목표	기업경영에 있어 세무의사 결정능력 함양	창의적이고 실용적인 회계인 양성	자본시장개방화에 진취적인 회계인 양성
----------------	-----------------------	-------------------	----------------------

2.2 교육과정 편제

한남대학교 교육목표	학과(전공) 교육목적	학과(전공)교육목표	전공교과목
덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	회계전문가로 사회에 기여하고자 하는 유능한 인재의 전인적 교육을 목적으로 한다.	기업경영에 있어 세무의사 결정능력 함양	회계원리 I·II, 중급회계 I·II·III, 세무회계, 세법개론 I·II, 세무관리
시대를 선도하는 창의적 전문인 양성		창의적인 사고와 실용적인 지식을 갖춘 전문 회계인 양성	원가회계, 관리회계, 회계감사, 고급회계, 전산회계 I·II
국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성		자본시장의 개방화에 진취적인 회계인 양성	국제회계, 회계원강 I·II·III·IV, 회계실무, 비영리회계

2.3 학부(전공) 졸업소요 최저 이수학점 배정표

대학	학과, 부(전공)	전공과목			교 양 과 목						졸업 최저 이수 학점
		필수	선택	소계	필수				선택		
					공통필수	선택필수	계열기초	계	부전공	교직	
경상대학	회계학과	15	51	66	22	7	9	38	(21)	폐지	120

2.4 회계학과 교육과정 편성표

학 년	학 기	전공기초		전공일반			
		전공필수 (다전공필수:㉠)	학강실	전공필수	학강실	전공선택	학강실
1	1	19148 회계원리 ㉠ ㉡ ㉢ 10270 경제학개론 ㉠	3-3-0 3-3-0				
	2	10239 경영학원론 ㉠	3-3-0	24478 재무회계	3-3-0		
2	1			13381 중급회계 I ㉡	3-3-0	19495 회계원강 I 13031 재무관리 11415 민법 22600 전산회계 I 22603 세법개론 I ㉡	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2			12627 원가회계 13382 중급회계 II ㉡	3-3-0 3-3-0	22605 세법개론 II 19496 회계원강 II 14185 회사법 22602 회계학연습 I 22607 전산회계 II	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
3	1			12000 세무회계	3-3-0	24610 중급회계 III ㉡ 10480 관리회계 ㉡ 14139 회계감사 19497 회계원강 III 15224 인적자원관리	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2					11999 세무관리 14169 회계정보시스템 11205 마케팅관리 13039 재정학 14855 재무제표분석 19498 회계원강 IV	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
4	1					10340 고급회계 22608 창업과회계 11653 비영리회계 24613 회계실무캡스톤디 자인	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2					24614 국제회계실무 24615 창업과세무 23623 회계캡스톤디자인 22606 회계학연습 II	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
학점계		학점(9) - 강의(9) - 실험(0)		학점(15) - 강의(15) - 실험(0)		학점(87) - 강의(87) - 실험(0)	

교과목개요

24478 재무회계

3-3-0

Financial Accounting

회계학개론에서 배운 회계기초개념 및 순환과정 원리의 토대 위에 회계정보의 주요내용인 자산, 부채 및 자본과 수익 및 비용들의 과목에 대한 회계처리를 체계적으로 습득시킨 후 현금흐름표 작성원리, 연결재무제표의 기본원리 및 재무제표분석 강의에 도움이 되도록 한다. 이 과정을 거치지 않고는 중급회계, 원가회계 및 세무회계는 물론이고, 고급회계 영역에 접근할 수 없다. 따라서 이 과목은 다른 회계학과목을 수강하기 전 선수과목이 되어야 한다.

13381 중급회계 I

3-3-0

Intermediate Accounting I

회계원리Ⅱ에 이은 과목으로 회계학과의 전공과목들을 소화하기 위한 가장 기본적인 학문으로 재무회계 분야에서의 기본지식 및 실무에서 직접 적용할 수 있는 지식의 배양을 목적으로 한다. 재무회계의 환경과 회계기준, 재무회계의 개념구조, 기본적인 회계절차와 재무제표의 작성요령, 이자의 회계처리, 투자자산에 대한 회계처리, 유무형고정자산에 대한 회계처리 및 이연자산에 대한 회계처리문제를 주로 다룬다.

12000 세무회계

3-3-0

Tax Accounting

세무회계 중 실질적인 세무회계(협회의 세무회계)로서 기업과 관련된 법인세 회계, 부가가치세회계를 이해한다. 또한 개별세목에 대한 세액계산의 방법 및 절차와 세무조정 실무를 익히도록 하여 회계와 세무에 관한 실무적용능력을 더욱 강화시키도록 한다. 특히 법인세 회계는 세무조정 능력을 고양시키고, 법인세실무에 적용할 수 있는 능력을 배양한다. 그리고 간접세 분야에서는 부가가치세의 기본이론을 습득하고, 이것을 부가가치세 실무에 적용할 수 있는 기법의 기초를 다룬다.

12627 원가회계

3-3-0

Cost Accounting

제품을 제조하는 생산업체에 있어서 제조원가를 계산

하는 방법을 공부한다. 원가계산은 재무제표를 작성하기 위한 준비단계일 뿐만 아니라, 동시에 원가를 관리하는 준비단계, 예산편성을 위한 준비단계 및 각종 경영의사결정을 위한 기초자료로서 사용되는 원가정보를 작성 이용하는 것이 목적이다. 계산의 목적과 계산절차의 합리성을 바탕으로, 요소별, 부문별, 제품별로 원가를 계산하는 합리적이고 논리적인 절차를 배운다. 물론 원가계산준칙을 준용하며, 그 밖의 논리적 사고훈련을 실시한다.

10340 고급회계

3-3-0

Advanced Accounting

변화하는 환경에 적응하기 위하여 학문과 실무에서 공동으로 대처하고 있는 방안과 중급회계수준에서 다루지 못한 분야에 대하여 단순한 개념이 아닌 특징과 응용방법의 습득을 목적으로 한다. 증권거래법이 개정되어 연결 재무제표의 공시와 외부감사가 의무화됨에 따라 우리나라 연결회계제도가 획기적인 변화를 맞았고 증권거래법의 상장기업에 대한 경영권 보호조항이 완화되어, 우리나라에서도 “기업매수 및 합병”이 본격화되어 있어 연결회계로 구성되는 기업결합회계의 중요성이 부각되고 있다.

19495 회계원강 I

3-3-0

Accounting in English I

기초적인 회계지식을 영문서적을 통해 이론과 실습으로 재습득하여 국제화시대에 국제적인 감각을 지닌 전문 회계인의 양성을 위한 교과목이다. 회계원강 원서의 독해력을 증진시킴과 동시에 회계학 제분야에 관한 이해력을 향상시키고, 최근 이론의 발전 및 해외실정을 이해하도록 한다.

13031 재무관리

3-3-0

Financial Management

재무관리는 기업에서 자금과 관련된 제반활동을 계획하고 조정, 통제하는 관리 분야라 할 수 있다. 특히 기업에서 필요로 하는 자금의 효율적 조달과 자금의 효율적 활용은 재무관리의 주요 관리 분야이다. 따라서 재무관리 수업의 목적은 기업 가치를 증대시키기 위한 다양한 재무의사결정 이론을 이해시키고 이를 기업경영에

적용시킬 수 있도록 함으로써 기업의 자금관리능력을 제고시키기 위함이다. 재무관리과목에서 다루는 주요 내용으로는 현금흐름의 측정과 자본구조이론, 장단기 자본조달, 배당정책, 운전자본관리, 재무 분석과 레버리지 분석, 재무계획, 파생금융상품, 기업의 인수·합병 등이 있다.

11415 민법

3-3-0

Civil Law

법의 의의와 법원의 기본원리에 대한 기초적인 이해를 도모한다. 주요 내용으로 국민의 권리, 권리의 주체, 권리의 객체, 권리의 변동, 법률관계와 권리의무, 권리의 종류, 권리의 보호, 자연인의 권리능력, 행위능력 등을 다룬다. 법률행위와 의사표시 및 법률행위의 대리 등 권리의 변동에 관한 내용도 포함된다.

13382 중급회계Ⅱ

3-3-0

Intermediate Accounting II

중급회계Ⅰ에 이은 과목으로 회계학과와 전공과목들의 심화과정으로 재무회계 분야에서의 기본지식 및 실무에서 직접 적용할 수 있는 지식의 배양을 목적으로 한다. 특히 부채, 자본(소유주지분), 전환증권, 주당이익 등에 대한 회계처리문제를 주로 다룬다. 재무회계의 환경과 회계기준, 재무회계의 개념구조, 기본적인 회계절차와 재무제표의 작성요령, 이자의 회계처리, 투자자산에 대한 회계처리, 유·무형 고정자산에 대한 회계처리 및 이연자산에 대한 회계처리문제를 주로 다룬다.

19496 회계원강Ⅱ

3-3-0

Accounting in EnglishⅡ

회계원강Ⅱ에서 배운 기초적인 회계지식을 영문서적을 통해 재습득하여 국제화시대에 국제적인 감각을 지닌 전문 회계인의 양성을 위한 교과목이다. 강의는 Accounting Principles, Financial Accounting-information for decisions, Introductory Financial Accounting 등의 교재를 중심으로 핵심적이고 중요한 내용을 발췌하여 교육한다. 특히 영문 재무제표의 작성에 중점을 두어 외국 기업들의 재무정보에 대한 이해력 및 분석력을 제고한다. 본 강의에서 주로 다루는 학습 내용은 실습 및 Accounting for Asset, Liabilities, Stockholders' Equity, Revenues, Expenses,

Incom 와 Financial Reporting Issues 및 Measuring Cash Flows 와 Income Taxes에 관한 문제를 다루는 Special Topics 등이다.

10480 관리회계

3-3-0

Management Accounting

회계정보를 생산하는 입장이 아니라, 회계정보를 경영 의사결정과 업적평가에 이용하는 방법을 공부하기 위해서 과목이 개설되었다. 회계 원리와 중급회계 등 재무회계의 기초과목을 이수한 다음, 경영관리목적으로 회계정보를 재작성 또는 분석에 이용하는 방법을 공부한다.

14139 회계감사

3-3-0

Auditing

대학에서 가르치는 회계학과목 모두가 회계에 대한 정보제공을 위한 과목들이다. 그러나 정보제공의 유용성이 보장되려면 사후 점검절차가 필요하다. 즉, 제공된 정보가 믿을 수 있어야만 그 효력을 발휘한다. 그렇기 위해서는 제공된 정보의 비판적 평가과정이 반드시 필요하다. 따라서 본 강좌는 그 동안 배운 지식을 바탕으로 감사기법, 감사기술 및 감사절차를 이해시킨 다음, 통계기법과 EDP기법을 응용함으로써 실무상의 어려움을 극복할 수 있도록 사례를 들어 마지막 점검을 하도록 한다. 그리고 또한 이 과목은 공인회계사시험의 2차 시험 필수과목이고, 공인회계사의 주 업무가 회계감사 업무이므로 반드시 이수해야 할 교과목이다.

19497 회계원강Ⅲ

3-3-0

Accounting in EnglishⅢ

중급회계에서 배운 재무회계에 관한 체계화 된 회계 지식을 영문서적을 통해 재습득하여 국제화시대에 자본시장의 자유화에 대비 할 국제적인 감각을 지닌 전문 회계인의 양성을 위한 교과목이다. 강의는 Intermediate Accounting을 교재로 사용하여 계정과목별 회계처리방법을 영문으로 학습하여 이론과 실습으로 선진국의 새로운 회계기법에 대한 이해를 통해 보다 합리적인 재무정보의 작성 및 활용에 대해 연구한다. 본 강의에서 주로 다루는 학습내용은 Financial Accounting and Reporting, Accounting Process, Financial Statements,

Inventory Valuation, and Financial Instruments 등에 대한 구체적이고 상세한 회계처리방법과 회계정보의 활용방법 등이다.

14169 회계정보시스템 3-3-0 Accounting Information System

컴퓨터시스템은 조직과 개인의 의사결정에 필수적인 도구이므로 정보시스템의 기본적인 개념과 환경에 대한 이해가 필요하다. 정보시스템의 궁극적인 목적은 경영관리자의 의사결정 성과를 향상시키는 것이며, 이 점에서 조직의 의사결정과정과 정보이용자인 인간의 속성을 이해하는 것은 필수적이다. 회계정보시스템은 조직의 의사결정상황에 대한 이해가 필요하고 조직의 경영의사결정에 적합한 회계정보시스템의 개념과 기법에 대해 학습한다. 특히 의사결정지원시스템과 경영정보시스템 등에 대해 학습한다.

11205 마케팅관리 3-3-0 Marketing Management

현대 마케팅의 기본적 이론과 실재를 숙지시킨다. 주요내용으로는 기본적 마케팅개념, 마케팅관리과정, 마케팅환경, 소비자 행동, 마케팅조사 및 마케팅 정보시스템, 마케팅믹스(제품, 가격, 유통경로, 촉진)등이 있다.

13039 재정학 3-3-0 Public Finance

오늘날 혼합경제체제하에서 공공부분은 매우 중요한 역할을 수행하고 있다. 특히 각국의 경제발전에 따라 국민경제에서 차지하는 공공부분의 비중은 계속 증대되어져 왔으며, 이에 따라 공공부분의 역할을 체계적으로 분석하고자 하는 재정학의 연구범위도 매우 광범위하게 확대되고 있다. 따라서 본 강의에서는 정부재정활동을 분석할 수 있는 이론적, 제도적인 틀에 대해 연구한다. 또한 우리나라 재정구조의 특수성 및 그 과제에 대해 연구하며 본 강의를 통해 공공경제학과 공공선택학 등 재정학의 인접과목에 대한 이해도 돕는다. 이 강의에서 다루어져야 할 주요 내용은 재정의 주요기능, 공공경비의 결정과 팽창이론, 예산론, 비용-편익분석, 공공선택이론, 공공재의 최적 공급이론, 지방자치와 지방재정 이론 등이다.

14855 재무제표분석 3-3-0

Financial Statements Analysis

기업의 이해관계자들이 최적의 합리적인 경제적 의사결정을 내릴 수 있도록 현재와 미래의 기업의 경영내용, 재무적 건전도를 분석하는 방법들에 대해 교육하고 학습한다. 재무비율분석을 이용한 경영평가방법, 현금흐름분석, 미래경영성과의 예측을 위한 양적 및 질적 경영분석, 재무예측과 끝으로 신용분석, 증권분석, 기업인수, 합병시의 재무 분석 등의 재무제표분석의 응용에 관한 것이다.

19498 회계원강Ⅳ 3-3-0

Accounting in English IV

회계원강Ⅰ·Ⅱ·Ⅲ에서 익히고 배운 회계원강에 관한 전반적인 지식을 토대로 하여 심도 있게 회계이론 및 실무를 다루면서 학생들로 하여금 발표하고 토론하게 하는 방법으로 진행한다. 즉, Financial Accounting and Reporting, Accounting Process, Financial Statements, Inventory Valuation 등에 관련된 여러 가지 외국 서적들을 선정하여 학생들에게 읽히고 요약 발표하는 훈련을 시켜 영문회계지식을 심화시킨다.

15224 인적자원관리 3-3-0

Human Resource Management

경영의 요소 중 사람은 중요한 요소이다. 재무, 생산, 판매관리에 있어 인적자원관리 없이 실효적인 관리를 할 수 없으므로 전통적인 인사관리의 사무적인 종업원 관리보다 장기적, 다면적, 종합적 관점에서 활용중심에서 개발중심의 종업원 관리를 해야 할 학문이다.

24614 국제회계실무 3-3-0

International Accounting Practice

국제회계에서는 해외기업활동과 관련한 회계문제들에 대해 깊이 있게 논의하고 학습한다. 세계화시대의 WTO경제체제하에서 개방화의 물결 속에 기업들은 해외로 진출하고 있다. 기업들은 경영성과를 통해 평가받고, 이를 바탕으로 기업의 존속과 성장이 결정된다. 세계화, 개방화 시대에 해외기업활동을 회계측면에서 분석하고 평가하는 것은 매우 중요하다. 학습내용으로는

해외법인이 자회사인 경우의 회계처리, 외화환산 회계처리, 국제회계기준의 실무적 적용, 국제회계기준, 해외거래의 회계처리 주요 실무를 다룬다.

11999 세무관리

3-3-0

Tax Management

세법 및 세무회계이론을 적용할 수 있는 능력을 배양시키는 교과목이다. 법인세, 소득세, 부가가치세 및 상속세를 중심으로 한 세법의 적응능력을 갖출 수 있도록 여러 가지 실무사례를 반복 연습한다. 특히 법인세회계와 사업소득세회계분야에서 재무회계기준과의 차이를 종합 분석할 수 있는 세무실무사례를 집중적으로 분석한다. 또한 소득세의 일부분야, 부가가치세 및 상속세분야에서는 각 세법의 논리를 세무실무에 적용할 수 있는 기법과 그 적용사례를 다룬다.

11653 비영리회계

3-3-0

Accounting for Non-Profit Organization

복식부기의 원리를 비영리조직에 적용하고자 하는 학문이다. 따라서 공공기관 정부기관 및 대학 그리고 병원 등 비영리조직회계에 대한 이해와 지식습득을 목적으로 한다. 지식을 어느 정도 터득한 후 실제 사례를 가지고 토론을 함으로써 비영리조직회계의 특수성을 익힌 다음 이에 대한 개선책을 도모한다. 대학 및 학과에서 가르치는 회계학과목의 거의 모두가(재무회계, 관리회계 및 세무회계) 영리회계의 과목들이나 반면, 비영리회계분야는 정부회계, 대학회계, 병원회계는 물론 많은 비영리기관들의 회계분야를 광범위하게 포괄하고 있기 때문에 현대사회에 꼭 필요한 부분이기도 하다.

22600 전산회계 I

3-3-0

Accounting for Electronic Data Process I

기업과 관련된 모든 이해관계자에게 합리적인 의사결정을 할 수 있도록 정보를 제공하는 것이 회계의 가장 커다란 목적이다. 본 강좌는 이러한 정보를 전산화하는 과정을 습득하고, 각각의 필요한 정보를 기존 Software를 이용하여 활용함으로써 기존에 습득한 회계지식을 활용하고 컴퓨터 활용에 대한 기본지식과 Software에 관한 운영방법을 터득하게 한다.

22602 회계학연습 I

3-3-0

Accounting Practice I

현대회계학의 기초적 이론과 체계를 이해하고 이론의 체계적인 이해를 돕기 위하여 외국의 현대 회계이론을 적용하여 상호 비교 분석함으로써 회계학의 원리에 관한 이해를 확고히 함을 목적으로 한다. 회계학이 다른 학문과 마찬가지로 이론적 깊이를 가지고 있으며, 추론의 과정과 수미일관된 논리체계의 학문이라는 점을 인식하고, 아직 성숙되지 않은 이론이 완전한 이론으로 성숙되기까지 계속적인 연구가 있어야 함을 인식하게 된다.

22603 세법개론 I

3-3-0

Introduction of Tax Law I

세법의 내용은 그 내용이 방대하고 복잡다기할 뿐만 아니라 제반 경제 법률을 규정하고 있어 그 접근이 쉽지 않다. 그러므로 세법을 처음 공부하는 학생들에게 세법의 기초적인 개념을 습득하게 하고 세법에 관한 전체적인 흐름을 파악하게 함으로써 세법에 관한 기초적인 이론의 정립과 국제 및 지방세의 각 개별세법에 대한 기본적인 사항을 숙지하고 세법에 대한 실무적용 능력을 배양하는데 있다. 특히 세무회계에서 상세히 다루지 못한 소득세 회계를 중심으로 상속세 및 증여세회계의 법 이론과 실무적용기법의 기초를 다룬다.

22605 세법개론 II

3-3-0

Introduction of Tax Law II

세법의 내용은 그 내용이 방대하고 복잡다기할 뿐만 아니라 제반 경제 법률을 규정하고 있어 그 접근이 쉽지 않다. 그러므로 세법을 처음 공부하는 학생들에게 세법의 기초적인 개념을 습득하게 하고 세법에 관한 전체적인 흐름을 파악하게 함으로써 세법에 관한 기초적인 이론의 정립과 국제 및 지방세의 각 개별세법에 대한 기본적인 사항을 숙지하고 세법에 대한 실무적용 능력을 배양하는데 있다. 특히 세무회계에서 상세히 다루지 못한 소득세 회계를 중심으로 상속세 및 증여세회계의 법 이론과 실무적용기법의 기초를 다룬다. (세법개론 I의 심화과정)

22606 회계학연습 II**3-3-0****Accounting Practice II**

현대회계학의 기초적 이론과 체계를 이해하고 이론의 체계적인 이해를 돕기 위하여 외국의 현대 회계이론을 적용하여 상호 비교 분석함으로써 회계학의 원리에 관한 이해를 확고히 함을 목적으로 한다. 회계학이 다른 학문과 마찬가지로 이론적 깊이를 가지고 있으며, 추론의 과정과 수미일관된 논리체계의 학문이라는 점을 인식하고, 아직 성숙되지 않은 이론이 완전한 이론으로 성숙되기까지 계속적인 연구가 있어야 함을 인식하게 된다. (회계학연습 I의 심화과정)

22607 전산회계 II**3-3-0****Accounting for Electronic Data Process II**

기업과 관련된 모든 이해관계자에게 합리적인 의사결정을 할 수 있도록 정보를 제공하는 것이 회계의 가장 커다란 목적이다. 본 강좌는 이러한 정보를 전산화하는 과정을 습득하고, 각각의 필요한 정보를 기존 Software를 이용하여 활용함으로써 기존에 습득한 회계지식을 활용하고 컴퓨터 활용에 대한 기본지식과 Software에 관한 운영방법을 터득하게 한다. (전산회계 I의 심화과정)

22608 창업과회계**3-3-0****Starting a Business and Accounting**

회계학의 전반적인 패러다임들을 살펴보고 이것이 회계학 발전에 어떤 기여를 해왔는가를 알아본다. 또한 회계추정, 배분, 평가에 관한 제이론들을 살펴봄으로써, 앞으로의 발전방향에 대해 연구한다. 금융업, 보험업, 농업, 광업, 수산업 등 업종별로 특수한 회계문제를 연구하며 기업회계기준과 관련된 기업법, 세법 등에 대해 살펴본다. 본 강좌는 주로 투자자들의 의사결정과 재무정보의 공시, 가격결정과 원가계산 방법, 즉시생산방식과 활동회계기준에 따른 회계문제, 세무환경의 변화로 인해 발생하는 회계문제, 기업의 사회적 책임과 회계감사 등을 다룬다.

23623 회계캡스톤디자인**3-3-0****Capstone Design in Accounting**

회계정보를 활용하여 기업의 가치분석과 재무 분석을

할 수 있는 기본적인 능력을 기른다. 분석대상 기업의 산업과 경영전략 등을 분석하여 전체적으로 기업을 볼 수 있는 시야를 기른다. 가치평가의 최종목표는 기업의 가치를 분석하는 것이다. 가치분석에서 전통적 가치평가방법인 DDM과 DCF 기법을 소개하고, RIM기업을 통해 기업 가치를 평가한다.

24615 창업과세무**3-3-0****Starting a business and Tax**

창업을 하고자 하는 학생을 위한 소득세 및 법인세의 내용 학습을 목적으로 한다. 개인사업자와 법인사업자의 차이 내용과 개인사업자 또는 법인사업자로서 창업 시 관련 세무업무, 원천징수 업무, 부가가치세 관련 업무, 법인세 및 소득세 신고를 위한 기본적인 내용을 다룬다.

24613 회계실무캡스톤디자인**3-3-0****Capston Design in Accounting Practice**

실제 기업의 실무에서 재무제표 작성을 수행하는 업무를 이해하고 연습한다. 캡스톤 디자인 수업으로 팀을 구성하여 기업별 재무제표 작성 연습을 실제로 해본다. 재무제표 작성 실무업무 프로세스, 산업과 기업을 선정하여 재무제표 작성, 전산회계의 실무적용, 회계순환과정의 실무적용을 다룬다.

14185 회사법**3-3-0****Corporation LAW**

상법 제3편 회사의 규정에 따른 회사제도에 관한 법을 학습하여 법률규정과 중요 판례에 대하여 학습하는 것을 목적으로 한다. 회사의 종류와 설립, 회사 내외부 관계에 관한 법률, 회사의 해산 및 청산에 관한 법률에 대하여 다룬다.

24610 중급회계 III**3-3-0****Intermediate Accounting III**

중급회계 II에 이은 과목으로 한국채택국제회계기준의 특수 회계 분야인 중급원금여, 리스, 법인세회계 및 회계변경과 오류수정에 관한 회계처리를 다룬다.

무역물류학과

1.학과현황

1.1 연혁

연도	주요연혁	비고
1978	무역학과(야간) 개설	
1979	무역학과(주간) 개설	
1983	송전대학교에서 한남대학교로 교명 변경	
1988	무역학과 석사 학위 과정 개설	
1998	국제통상학과로 학과 명칭 변경	경영학부로 통합 국제통상학전공으로 명칭 변경
1999	무역학과 박사 학위과정 개설	
2005	학부/소속변경	경영학부 국제통상학전공→ 경상대학 국제통상학과
2006	무역학과로 학과 명칭 환원	국제통상학과→무역학과
2009	무역학과 주·야간 통합	
2023	무역물류학과로 학과 명칭 변경	무역학과→무역물류학과

1.2 교수진

이름	생년	출신교			최종 학위명	전공분야	주요담당과목
		학사	석사	박사			
최장우	1960	한양대	벨기에 Leuven대	국립창원 대	경영학	국제전자상거래, 해외마케팅	해외시장조사론, 무역마케팅론, 유럽 지역연구, 무역전시컨벤션론
이제현	1964	한남대	서강대	서강대	경영학	무역실무, 국제물류	국제운송론, 무역보험론, 전자무역실 무, 무역결제론
은 응	1965	Utah 주립대학	Utah 주립대학	Utah 주립대학	경제학	지역연구, 비즈니스및무역 영어	경제학개론, 글로벌 무역이론과 정책
한기문	1961	서강대	고려대	성균관대	무역경영	무역대금결제 무역계약	외환시장론, 국제통상원강, 아시아지 역연구, 무역계약, 국제통상영어
이경한	1981	인하대	인하대	인하대	물류학	무역물류	무역학개론, 물류관리론, 국제물류, 물류시장조사론, 보관하역론, 국제통상 거래법
손정수	1978	배재대	국민대	국민대	경제학	무역	국제통상거래법, FTA활용사례 연구, 북미지역연구
로데릭 멘도자	1976	Saint Mary's College	Saint Mary's College		심리학	비즈니스 영어	국제비즈니스영어회화

1.3 교육시설 및 설비

연구실(개수)	실험실습실		주요설비현황	기타
	명칭(유형)	개수		
8개	GDM사업단 사무실	1	PC, 프린터, 팩스	

2. 교육과정

2.1 대학이념 · 대학목적 · 교육목표 체계

대 학 창학이념	기독교 원리 하에 대한민국의 교육이념에 따라 과학과 문학의 심오한 진리탐구와 더불어 인간영혼의 가치를 추구하는 고등교육을 이수시켜 국가와 사회와 교회에 봉사할 수 있는 유능한 지도자를 배출함을 목적으로 한다.		
대 학 교육목적	진리·자유·봉사의 기독교 정신 아래 새로운 지식과 기술의 연구와 교육을 통하여 지성과 덕성을 갖춘 유능한 인재를 양성함으로써 국가와 인류사회 및 교회에 이바지함을 목적으로 한다.		
대 학 교육목표	덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성
학과(전공) 교육목적	무역물류학의 발전에 기여할 수 있는 연구 능력을 갖춘 인재 양성	외국어 및 국제지역연구를 통한 국제환경에 적응 능력을 갖춘 국제적인 비즈니스맨 양성	정보화 시대와 기업의 요구에 부응 하는 무역물류실무 전문인력 양성
학과(전공) 교육목표	무역물류환경 변화에 능동적으로 대처할 수 있는 국제무역 전문가 양성	무역물류환경의 글로벌화에 대한 적응 능력을 갖춘 국제비즈니스맨 양성	정보화를 주도하고 기업현장 즉시 투입이 가능한 무역물류실무 전문가 양성

2.2 교육과정 편제

한남대학교 교육목표	학과(전공) 교육목적	학과(전공) 교육목표	전공교과목(명)
덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	무역물류학의 발전에 기여할 수 있는 연구 능력을 갖춘 인재 양성	무역물류환경 변화에 능동적으로 대처할 수 있는 국제무역 전문가 양성	무역학개론, 경영학원론, 경제학개론, 통계학원론
시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	외국어 및 국제지역연구를 통한 국제환경에 적응 능력을 갖춘 국제적인 비즈니스맨 양성	무역물류환경의 글로벌화에 대한 적응 능력을 갖춘 국제비즈니스맨 양성	국제통상영어, 국제비즈니스영어회화(Ⅰ,Ⅱ), 국제통상원강, 글로벌비즈니스writing, 아시아 지역연구, 북미지역연구, 유럽지역연구, 해외시장조사론, 국제비즈니스협상론
국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성	정보화 시대와 기업의 요구에 부응하는 무역 실무 전문 인력 양성	정보화를 주도하고 기업현장 즉시 투입이 가능한 무역물류실무 전문가 양성	전자무역실무, 무역마케팅론, 통상(무역)실무, 국제통상거래법, 관세법과 FTA, FTA활용사례연구, 무역결제론, 국제운송론, 무역분쟁과 상사중재, 무역보험론, 무역전시컨벤션론, 무역계약론, 국제물류, 외환시장론, HS품목분류 및 상품학, 글로벌무역이론과정책, 관세평가론, 보관하역론, 물류시장조사론, 무역실무캡스톤디자인, 무역상거래캡스톤디자인, 물류관리론

2.3 학과(전공) 졸업소요 최저 이수학점 배정표

대학	학과, 부(전공)	전공과목			교 양 과 목						졸업 최저 이수 학점
		필수	선택	소계	필수			선택			
					공통 필수	선택 필수	역량 기초	계	부 전공	교직	
경상대학	무역물류학과	15	51	66	22	7	12	41	(21)	-	120

2.4 무역물류학과 교육과정 편성표

학 년	학 기	전공기초		전공일반				
		전공필수 (다전공필수:㉔)	학강실	전공필수	학강실	전공선택	학 강 실	
1	1	19148 회계원리	330	11264 무역학개론	330			
	2	10239 경영학원론	330					
		10270 경제학개론	330					
2	1	22180 통계학원론	330	21017 무역(통상)실 무	330	13946 해외시장조사론 ㉔	330	
						24477 물류관리론	330	
						11247 무역보험론	330	
						19500 국제통상원강	330	
	2			19501 국제통상영어	330	19506 아시아지역연구 ㉔	330	
						19507 국제통상거래법	330	
3	1			19502 국제비즈니스 영어회화Ⅰ	330	19508 무역전시컨벤션론	330	
						19510 국제운송론	330	
						21016 관세법과 FTA	330	
						19511 북미지역연구	330	
						11245 무역마케팅론 ㉔	330	
	2			19503 국제비즈니스 영어회화Ⅱ	330	19513 전자무역실무	330	
						22609 글로벌무역이론과정책	330	
						19514 유럽지역연구	330	
						19516 무역결제론	330	
						21018 관세평가론	330	
4	1					14671 무역계약론	330	
						22610 글로벌비즈니스writing	330	
						19521 외환시장론	330	
						21019 FTA 활용사례연구	330	
						21020 HS품목분류 및 상품학	330	
	2						19519 무역실무연습	330
							23758 무역상거래캡스톤디자인	330
							21021 무역회계와국제상품특 허관리	330
							23711 무역실무캡스톤디자인	330
							25176 보관하역론	330
학점계		학점(12) - 강의(12) - 실험(0)		학점(15) - 강의(15) - 실험(0)		학점(84) - 강의(84) - 실험(0)		

교과목개요

19506 아시아지역연구

3-3-0

Asian Market Study

기업의 글로벌화 추진에 따른 해외시장 연구의 필요성과 해외시장 전문가 수요에 부응하기 위하여 최근 우리나라의 주력 수출시장으로 부상하고 있는 중국, 인도, 베트남과 일본 등 기타 동남아시아의 경제통상 환경, 시장특성, 문화 및 상관습 등을 종합적으로 조사 및 연구한다. 이를 토대로 이들 지역에 대한 수출 및 해외마케팅 분야의 국제비즈니스 전문 인력을 양성한다.

19514 유럽지역연구

3-3-0

European Market Study

기업의 글로벌화 추진에 따른 해외시장 연구의 필요성과 해외시장 전문가 수요에 부응하기 위하여 최근 유럽연합(EU)을 중심으로 경제통합이 심화 내지 확대(동유럽 포함)되고 있는 유럽 국가들의 경제통상 환경, 시장특성, 문화 및 상관습 등을 종합적으로 조사 연구한다. 이를 토대로 이들 지역에 대한 수출 및 해외마케팅 분야의 국제비즈니스 전문 인력을 양성한다.

19511 북미지역연구

3-3-0

North American Market Study

기업의 글로벌화 추진에 따른 해외시장 연구의 필요성과 해외시장 전문가 수요에 부응하기 위하여 우리나라의 전통적인 수출시장이면서 해외시장진출 성공여부를 결정하는 Test Market의 역할을 수행하는 미국, 캐나다, 멕시코 등 북미자유무역지대(NAFTA) 국가들의 경제통상 환경, 시장특성, 문화 및 상관습 등을 종합적으로 조사 연구한다. 이를 토대로 이들 지역에 대한 수출 및 해외마케팅 분야의 국제비즈니스 전문 인력을 양성한다.

11245 무역마케팅론

3-3-0

Internet Trade Marketing

국제 e-Business 환경 변화와 국제간 전자상거래 활성화는 기존의 해외마케팅과 무역 패러다임의 큰 변화를 초래하고 있다. 기업들은 해외시장을 효과적으로 개척하기 위하여 인터넷을 무역 업무에 적극 활용하고 있다. 학생들은 해외마케팅에 관한 기본 개념을 이해하고

인터넷을 활용하여 해외마케팅전략 수립 등의 실무기법을 배우고 국제비즈니스 수행 능력을 배양하게 된다.

19508 무역전시컨벤션론

3-3-0

Trade Exhibition & Convention

대부분 기업들은 해외시장을 효과적으로 개척하기 위해 국내외 무역전시회를 적극 활용하고 있으며, 각국도 자국기업의 수출활성화를 위하여 다양한 형태의 전시회를 개최하고 있다. 특히 미국, 독일, 홍콩 등 일부 국가에서는 전시회를 통한 교역 의존도가 매우 높은 편이어서 전시회가 시장개척의 주요한 통로가 되고 있다. 따라서 전시회와 컨벤션센터의 개념과 기능을 이해하고 국내외 전시회 참가기법과 컨벤션센터의 활용 및 운영 능력을 습득하게 된다.

13946 해외시장조사론

3-3-0

International Market Research

기업이 체계적인 해외마케팅플랜을 수립하기 위해서는 수출아이템 및 목표시장 선정과 관련한 의사결정에 직간접적인 영향을 미치는 해외시장정보를 수집하고 분석하는 능력이 필수적이다. 따라서 본 과목에서는 국제비즈니스 의사결정에 필요한 해외시장정보의 분석 기법과 함께 세부적인 on-off line 정보수집 기법을 습득하고 궁극적으로는 수집정보를 분석·가공하여 해외시장조사보고서를 효과적으로 작성하는 이론 지식과 실무기법을 학습한다.

19500 국제통상원강

3-3-0

International Business English

무역전문가가 되기 위해서는 외국어에 대한 이해 및 구사능력을 갖추는 것이 무엇보다 중요하다. 이를 위해서는 해외시장, 글로벌 기업 동향 등 국제비즈니스와 관련된 해외수집 정보를 이해하고 분석할 수 있는 능력이 필수적이다. 따라서 이 과목에서는 수집된 해외정보의 이해에 기초가 되는 번역 능력과 전문용어 습득, 그리고 이를 외국어로 표현하는 능력을 배양하여 Business Letter 작성 등에 적용하는 실무기법을 학습한다.

19513 전자무역실무

3-3-0

e-Trade Practices

전자무역은 국가간 상거래에 중요한 무역거래방식으로 등장하였고, 앞으로도 국제무역거래에서 전자무역이 차지하는 비중이 매우 커질 것으로 전망된다. 전자무역을 원활히 수행하기 위해서는 전자무역에 관련된 국내외 법률지식과 전자무역시스템을 활용할 수 있는 능력이 무엇보다도 필요하다. 따라서 본 과목에서는 전자무역의 정의와 전자무역 관계법규를 분석하고 전자무역을 구현할 수 있는 전자무역시스템 활용능력을 향상시키는데 교육목적을 두고 있다.

19510 국제운송론 3-3-0 International Transportation

무역은 서로 다른 상인 간에 이루어지는 상거래이다. 상거래는 반드시 화물의 이동을 전제로 하기 때문에 운송의 뒷받침 없이 상거래는 성공할 수 없다. 유능한 무역인은 운송에 관련된 전문지식을 보유하고 있다. 본 과목은 선하증권의 법적성질과 운송에 관련된 국제기구, 국제운송의 단계별 비용구조를 정확히 분석함으로써 운송비용을 절감시킬 수 있는 국제운송실무능력을 배양하는데 교육의 목적을 둔다.

19516 무역결제론 3-3-0 International Trade Payments

국내외를 불문하고 무역상이 혼신의 힘을 다하여 상거래를 하는 것은 무역을 통하여 이윤을 추구하기 위해서이다. 저가에 매입하여 고가로 판매함으로써 그 차액을 이윤으로 남기는 것을 목적으로 열심히 노력하고 있다. 마케팅이나 협상을 잘하여 좋은 값으로 계약을 체결하고 또 생산관리를 잘하여 품질의 상품을 생산하였다 해도 무역거래의 마지막 단계인 대금결제를 제대로 받지 못하면 그동안의 모든 노력이 허사가 되어버린다.

따라서 본 과목은 전자결제방식과 무역대금결제방법의 장단점을 정확히 분석하여 대금결제 위험을 최소화시키고 서류작성능력을 향상시키는데 교육의 목적을 둔다.

11247 무역보험론 3-3-0 Export and Marine Insurance

무역계약이 체결된 이후에 수출입기업은 많은 위험에 노출되어 있다. 수출입상이 일방적으로 수출입계약을 파기하거나 고의로 약정된 기일 내에 수출대금을 결제

하지 않거나 수출상이 상이한 상품을 선적하는 경우가 있으며 운송도중에 화물이 멸실되거나 손상되는 경우도 있고 환율변동으로 인하여 손실을 보는 경우도 있다. 따라서 본 과목은 수출보험과 해상보험을 학습함으로써 수출위험관리능력을 향상시키는데 교육의 목적을 둔다.

21016 관세법과 FTA 3-3-0 A Study of Customs Law and FTA

무역에서 관세법으로 규율되는 수출 또는 수입통관은 해당국의 다양한 법률이 집행되어 무역가능성 여부를 가름짓는 중요한 절차에 해당됨. 통관에서는 수출입이 직접적으로 제한될 수 있을 뿐 아니라 수입에서는 관세 및 내국세가 부과되고 수출에서는 징수된 세제가 환급되는 절차가 따르기 때문에 무역업체들도 통관을 대단히 중요하게 다루고 있음. 이 과목에서는 관세법과 FTA를 연계하여 학습함으로써 무역전문인으로서 역량을 키우는 것을 목표로 한다.

19521 외환시장론 3-3-0 Foreign Exchange Market

무역대금지급은 외국환시장에서 이루어지고 있다. 본 과목은 고정환물제도와 변동환율제도, 외국환시세의 결정이론, 환위험의 측정과 그 관리에 대한 이론과 실제, 선물환과 외국환 옵션의 특수기법 등을 연구함으로써 외환시장 관리능력을 향상시키는 것을 교육의 목적으로 둔다.

11264 무역학개론 3-3-0 Principles of International Trade

국제무역을 하면 무역이익이 어떻게 발생하고 무역당사국에게는 얼마나 많은 이익이 배분되는지를 이론적으로 규명하고 이해할 필요가 있다. 따라서 본 강의는 국제경쟁력의 원동력이 무엇이고 국제무역절차의 흐름과 국제관습(국제실정법 포함)과 국제통상환경을 총체적으로 이해하도록 학습한다. 특히 무역발생의 원리와 ‘국제무역이 어떻게 인간의 삶의 질을 높이는가?’ 하는 점에 치중해서 학습한다.

21017 무역(통상)실무 3-3-0 International Trade System & Procedure

본 강의는 상품의 수출입과정에서 상품매매계약, 운송 계약, 생산자금조달, 대금결제, 위험관리, 클레임처리 등 무역업무 수행에 필요한 전체의 무역과정을 구체적으로 이해하고 관련 지식을 학습한다. 특히 Incoterms 2010의 원문에 치중해서 11가지 무역조건을 매도인과 매수인의 비용 및 위험부담 분기점과 함께 소유권이전에 따른 당사자의 책임소재를 학습한다.

19507 국제통상거래법 3-3-0 International Transactions Law

상품, 용역, 특허기술 및 자본을 국제적으로 거래하는 과정에서 적용되는 국제관습과 국내외 실정법의 주요내용을 총체적으로 학습한다. 특히 대외무역법, 외국환거래법, 관세법, 수출보험법 등 국내법의 주요내용과 국제물품매매계약에 관한 UN협약(비엔나협약)의 내용에 치중해서 학습하고, 학생들이 장차 국제무역 업무를 능동적으로 수행할 수 있도록 업무수행능력을 배양하는데 본 강좌의 목적이 있다.

14671 무역계약론 3-3-0 International Trade Contract

자본주의에서 모든 경제거래는 계약으로 정당화 될 수 있기 때문에 계약 없이는 자신의 권리를 주장하고 방어할 수 없는 실정이다. 그러므로 학생들에게 다양한 목적을 가지고 영문으로 체결된 상품, 용역, 운송, 보험, 자본, 기술 등의 계약사례를 제시하고 내용을 검토하게 한 후 문제점을 부각시켜 그 개선점을 학습함으로써 스스로 국제계약을 체결할 수 있는 능력을 갖추도록 한다. 특히 계약사례연구를 통해 당사자의 권리유무를 학습한다.

19501 국제통상영어 3-3-0 International Business English

국제거래 업무는 영문서한으로 수행하는 것이 국제적 관례이다. 따라서 학생들은 무역서한을 영문으로 작성할 때 필요한 기본원칙과 관습적으로 활용되고 있는 무역용어를 반복·학습할 필요가 있다. 다양한 영문무역서한을 쉽게 이해하고 작성할 수 있는 능력을 배양하도록 거래문의부터 클레임처리까지 많은 영문서한사례를 검토한다. 자신의 의사를 상대방에게 정확하게 전달하여 무역거래를 성립시킬 수 있는 통상영어지식을 학습한다.

19502 국제비즈니스영어회화 I 3-3-0

English Conversation for International Trade Business I

무역 업무를 수행하는데 직·간접적으로 관련된 일상적인 기본 영어회화능력을 갖추도록 고객과의 약속, 공항 또는 골프영접, 호텔예약, 취미활동, 문화소개, 날씨, 상품소개, 이력서 작성 등에 관한 일반생활영어를 구사할 수 있는 회화능력을 몸에 익숙해지도록 학습한다. 주로 다양한 용어를 구사하며 문화나 사회관습의 이질감을 극복하여 상대방을 설득하는 영어회화를 학습한다.

19503 국제비즈니스영어회화 II 3-3-0

English Conversation for International Trade Business II

본 강의의 목적은 무역현장에서 영어를 구사하여 무역 업무를 정확하게 수행할 수 있도록 자신의 의사를 구사하거나 무역영어 회화능력을 배양하는데 있다. 상대방에 대한 신용조사, 시장조사, 상품주문, 국제운송, 해상보험 가입, 선박수배, 상품도착 통지, 상품하역, 하자통지, 클레임제기 및 처리과정 등에서 사용되거나 필요한 무역용어를 구두로 표현하는 기법을 학습한다.

21018 관세평가론 3-3-0

A Study of Customs Valuation

관세평가란 수입물품에 대한 과세를 위한 가격을 확정하는 방법 및 절차를 의미한다. 수입물품에 부과되는 관세의 세액은 과세표준인 가격에 관세율을 곱하여 산출하므로 관세평가는 납세를 하는 무역업체와 관세를 통해 산업보호와 재정수입 확보를 의도하는 정부 양측 모두에게 중요한 의미가 있어, 관세사시험에서도 관세평가를 독립된 시험과목으로 설정하고 있다. 이 과목은

관세평가의 방법과 실무, 그리고 관세평가 과정에서 발생하는 쟁점을 심층적으로 학습하여 전문 무역인으로서의 역량을 확충하는 것을 목표로 한다.

21019 FTA 활용사례연구 3-3-0

A practical case study of FTA uses

21세기 들어 무역은 FTA라는 환경변수에 큰 영향을 받고 있으며, 수많은 FTA를 어떻게 활용할 것인가가 무역업체의 화두로 등장한다. 이 과목은 우리나라 및

다른 나라의 다양한 FTA를 어떻게 활용하는 것이 무역이익을 극대화할 것인지를 사례연구를 통해 심층 학습하고, 나아가 무역전문인으로서 개별기업의 특성에 맞게 전략적으로 FTA를 활용할 수 있는 능력을 갖추도록 하는 것을 목표로 한다.

21020 HS품목분류 및 상품학 3-3-0

A study of HS Code and merchandise

HS 품목분류 및 상품학은 무역상품 자체와 그 상품의 분류문제를 다루는 것으로 품목분류는 대외무역법에 의한 무역관리, 수출입통관, 수입물품에 대한 과세 등의 기초가 되므로 무역에서 중요한 의미를 가지고 있으며, 이와 같은 중요성을 감안하여 관세사시험에 독립과목으로 설정되어 있기도 하다. 이 과목은 상품에 대한 기초적 지식과 함께 HS분류체제에 의한 상품분류의 이론과 실무를 심층 학습하여 무역전문가로서 스스로 무역상품의 품목분류를 수행할 수 있는 역량을 갖추는 데 학습 목표를 둔다.

22609 글로벌 무역이론과 정책 3-3-0

Global trade theory and policy

국제간에 일어나고 있는 글로벌 무역에 포함되어 있는 무역권리를 이해하기 위한 기초적인 이론과 정책에 대해 이를 위해 필요한 거시경제와 기본적인 무역이론에 대해 알아보고 어떻게 응용 되었는지 또한 발전되고 현재의 글로벌 무역에 대한 각 나라의 정책이 어떻게 적용되는지 예시를 통해 수업하여 이해를 돕는다.

22610 글로벌비즈니스writing 3-3-0

Global business writing

글로벌무역에서 영어에 대한 이해가 부족하여 서신을 작성할 상황에 맞는 단어 선택이나 문장작성 능력을 키우며 글로벌무역에 쓰이고 있는 무역영어의 이해와 서신을 작성하는 방법 그리고 활용하는 법을 강의하여 글로벌무역을 원활하게 진행하는데 목적을 둔다.

19505 국제물류 3-3-0

International Logistics

기업들은 부가가치를 창출하기 위해서 혼신의

노력을 기울이고 있다. 기업이 창출한 부가가치의 60~70%가 기업 외 경영활동에서 창출되는 것으로 나타났다. 기업이 국제물류시스템을 얼마나 효율적으로 구축하는가에 따라 기업의 운명이 결정된다. 따라서 본 과목은 국제물류영역에서의 원가절감요인을 물류흐름에 따라 살펴보고 국내외 기업의 사례를 분석하여 국제물류기능을 통합시킴으로써 국제물류비용을 절감시킬 수 있는 안목을 키우는데 교육의 목적을 둔다.

19519 무역실무연습 3-3-0

Exercise of International Trade Practice

무역학 전공 학생들이 무역실무에 필요한 지식을 테스트하는 민간자격인 '국제 무역사' 그리고 국가공인 자격증인 '무역영어'에 대한 무역의 제반적인 지식을 총정리 할 수 있는 기회를 갖게 된다.

23711 무역실무캡스톤디자인 3-3-0

Trade practice capstone design

수출상품기획, 발굴, 생산, 해외 판매, 등 종합적인 해외홍보 및 수출전략 수립 능력과 창의적인 문제해결능력, 해외시장을 개척할 수 있는 도전정신을 배양한다.

24477 물류관리론 3-3-0

Logistics Management

기업의 물류관리의 개념과 중요성을 이해시키고 물류의 주요 활동, 물류시스템의 구성, 물류전략, 주문처리, 재고관리를 학습한다.

25176 보관하역론 3-3-0

Warehouse Management

공급사슬 전반의 물류비 절감 및 효율화 달성을 위한 전략적 영역으로 대두 중인 보관과 하역 기능에 대한 기본지식 습득과 더불어 유관 기업들의 물류 선진화 사례 분석을 통해 수강생들의 현업에서의 실무 능력 제고를 목적으로 한다.

25177 물류시장조사론 3-3-0

Research for Logistics Demand

국제운송, 통관, 내륙운송, 창고운영, LMD(Last-MileDelivery), 회수물류(reverse logistics) 등 물류시장(logistics market) 전 영역에서의 수요 발생 원인을 규명하고 수요량의 최신 분석 기법을 습득하며, 기업이 해당 수요를 어떻게 충족시킬 것인가에 대한 사례 조사 등을 통해 수강생들의 물류 현업에서의 실무 능력 제고를목적으로 한다.

경제학과

1. 학과현황

1.1 연혁

연도	주요연혁	비고
1979년	경제학과 창설, 송전대학 법경대학 경제학과	
1985년	법경대학에서 경상대학으로 변경	
1997년	경제학과 중국학과에서 중국경제학부로 통합	
1998년	중국·경제·정보통계학부로 재 통합	
2002년	중국·경제학부로 재통합	
2004년	현재 졸업생 875명 배출	
2006년	중국통상·경제학부로 전환	
2010년	경제학과로 전환	
2016년	경제학과 중국경제통상학과에서 경제학과로 통합	
2017년	경제학부 경제학전공으로 전환	
2023년	경제학과로 전환	

1.2 교수진

이름	생년	출신교			최종학위명	전공분야	주요담당과목
		학사	석사	박사			
김홍기	1960	서울대	서울대	서울대	경제학박사	국제경제	국제금융론 화폐금융론
황진영	1966	중앙대	중앙대	Vanderbilt Univ.	경제학박사	거시경제학	제도경제, 계량분석
이상훈	1973	연세대	연세대	University of Utah	경제학박사	미시경제학	미시경제학, 기업경제
전계형	1982	서울대	서울대	서울대	경제학박사	응용 계량/재정학	미시경제학, 재정학, 노동경제학
박의환	1983	고려대	고려대	고려대	경제학박사	거시경제학	거시경제학, 화폐금융론
고창룡	1968	한남대	한남대	한남대	경제학박사	기술 경제/경제학	경제와 취업
피르니	1965	Maryland University Heidelberg	세종대		경영학석사	동양문화와 경영 경제	시사경제영어, 글로벌 경제
신호철	1981	서울대	서울대	서울대	경제학박사	응용경제학	국제무역론, 경제통계

1.3 교육시설 및 설비

연구실(개수)	실험실습실		주요설비현황	기타
	명칭(유형)	개수		
8개	경제전용강의실	3	컴퓨터, 실물화상기, 빔프로젝트, 음향시설	

2. 교육과정

2.4 경제학과 교육과정 편성표(2019년도 적용)

2.1 대학이념 · 교육목적 · 교육목표 체계

대 학 창학이념	기독교 원리 하에 대한민국의 교육이념에 따라 과학과 문학의 심오한 진리탐구와 더불어 인간영혼의 가치를 추구하는 고등교육을 이수시켜 국가와 사회와 교회에 봉사할 수 있는 유능한 지도자를 배출함을 목적으로 한다.		
대 학 교육목표	덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성
학과(전공) 교육목적	새로운 경제학 패러다임인 디지털화와 글로벌화를 이해하는 인재 양성		
학과(전공) 교육목표	세계 경제의 흐름을 이해할 수 있는 경제적 지식의 함양과 외국어 능력 향상	정보기술 및 기기를 활용하여 데이터 처리와 해석 능력을 향상	경제 이론을 바탕으로 논리적 사고와 문제 해결능력을 갖춘 실무형 인재 교육

2.2 교육과정편제

한남대학교 교육목표	학과(전공) 교육목적	학과(전공) 교육목표	전공교과목(명)
덕성과 인성을 갖춘 지성인 양성	새로운 경제학 패러다임인 디지털화와 글로벌화를 이해하는 인재양성	세계 경제의 흐름을 이해할 수 있는 경제적 지식의 함양과 외국어 능력 향상	시사경제영어I, 시사경제영어II, 국제무역론, 국제금융론, 글로벌 경제
시대를 선도하는 창의적 전문인 양성		정보기술 및 기기를 활용하여 데이터 처리와 해석 능력을 향상	경제수학, 경제통계, 계량경제학, 경제정보처리, 데이터경제세미나, 캡스톤 디자인
국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성		경제 이론을 바탕으로 논리적 사고와 문제 해결능력을 갖춘 실무형 인재 교육	현대경제개론, 미시경제학, 거시경제학, 산업조직론, 경제정책, 경제발전과 복지, 제도경제, 한국경제론, 경제성장론, 경제사, 노동경제학, 경제와 취업, 노동경제학, 미래경제세미나, 네트워크경제학, 산업과 전략, 한국산업의 이해, 벤처기업론, 기술혁신론, 기업경제, 하이테크산업, 금융경제세미나, 화폐금융론, 재무경제, 금융시장론, 금융경제캡스톤디자인

2.3 학과(전공) 졸업소요 최저 이수학점 배정표

대학	학과, 부(전공)	전공과목			교 양 과 목						졸업 최저 이수 학점
		필수	선택	소계	필수				선택		
					공통 필수	선택 필수	계열 기초	계	부 전공	교직	
경상 대학	경제학과	9	57	66	13	17	9	39	(21)		120

학 년	학 기	전공기초		전공일반					
		전공필수 (다전공필수:㉔)	학강실	전공필수	학강 실	전공선택	학강실		
1	1	10270 경제학개론 ㉔ ㉕	330						
		22599 통계학원론	330						
	2	10239 경영학원론	330			20647 현대경제개론	330		
		19148 회계원리	330			10252 경제수학	330		
	1			11407 미시경제학 ㉕	330	10250 경제사	330		
						21692 경제통계	330		
						20653 경영전략론	330		
						20648 시사경제영어I	330		
	2			10145 거시경제학 ㉕	330	16360 경제정보처리	330		
						18472 기술혁신론	330		
						11760 산업조직론	330		
						24621 행동경제학	330		
						20651 시사경제영어II	330		
		1					20652 계량분석 ㉕	330	
							23042 국제무역론	330	
							20650 기업경제	330	
							13039 재정학	330	
						13799 한국경제론 ㉕	330		
						14095 화폐금융론 ㉕	330		
						24620 네트워크경제학	330		
	2					19528 경제성장론	330		
						20655 경제정책	330		
						10680 국제금융론	330		
						20656 노동경제학	330		
						20654 한국산업의 이해	330		
						20924 산업과 전략	330		
						24791 테이터경제세미나	322		
			1					20661 경제발전과복지	330
						21738 글로벌경제	330		
						20659 재무경제	330		
						20658 하이테크산업	330		
						23597 경제학캡스톤디자인	330		
						20649 경제취업	330		
		2					20660 금융시장론	330	
							20664 벤처기업론	330	
					20666 제도경제	330			
					20665 금융경제세미나	330			
						23240 미래경제세미나	330		
						23596 금융경제캡스톤디자인	330		
		학점계		12-12-0		6-6-0		111-110-2	

교과목개요

20647 경제학개론

3-3-0

Introduction to Economics

경상대학 1학년 학생들에게 경제학의 기본원리를 소개하는 과목이다. 경제의 3대 주체인 가계, 기업, 정부가 어떠한 경제행위를 하는가를 분석하고 나아가 경제 성장과 경기변동 등 국민경제의 주요한 특징들은 분석한다.

20647 현대경제 개론

3-3-0

Principles of Modern Economics

거시경제학의 기초적인 내용을 소개하는 과목이다. 먼저 국민경제의 기본구조와 메커니즘을 이해한 뒤 경제성장, 경기변동, GDP, 실업과 인플레이션, 화폐와 금융, 경제정책, 국제경제 등 거시경제의 주요 개념을 분석한다.

11407 미시경제학

3-3-0

Microeconomics

본 경제학의 기초가 되는 미시경제학의 기본이론을 정확히 파악하고, 각 개별이론들의 상호연결을 통해 경제학의 전반적 범주에서 사고·분석할 수 있는 능력을 배양하는 데 목적이 있다. 시장경제의 기본단위인 가계와 기업의 행위, 즉 소비자행동과 기업생산을 분석하여 시장 형성의 기본원리를 분석하며, 시장기능은 자원 배분과 소득분배를 어떻게 규정짓는가를 중심으로 학습한다. 주요내용은 시장경제체제와 자원분배, 소비자이론, 현시선택이론, 완전경쟁시장, 독과점시장, 독점적 경쟁시장이론, 미시경제정책, 동태이론 등이다.

10145, 거시경제학

3-3-0

Macroeconomics

본 강좌는 경제현상의 집계변수들을 연구함으로써 거시적, 경제적 사고의 틀을 형성하고 자본주의 경제현상의 원리와 이해를 증진한다. 따라서 이 교과목을 이수함으로써 국가의 정책 변화가 국민의 경제생활에 어떻게 영향을 미치고 어떠한 정책이 적정한가를 이해하려는데 목표를 두고 있다. 주요내용은 거시경제의 기본

모형을 중심으로 하여 총 수요 측과 총 공급 측을 구성하는 요인을 다룸으로써 재정 및 금융정책의 효과를 관찰하며, 집계 변수인 국민소득, 통화량, 이자율 결정, 물가수준, 고용량 등의 결정요인들의 상호관계를 다룬다.

10252 경제수학

3-3-0

Mathematics for Economics

경제학 전공자를 위한 수학과목으로 최근의 경제학에 수학이 많이 사용되는 것을 전제로 한다면 경제학 입문을 위한 가장 기본적인 과목의 하나이다. 경제학 이론과 문헌을 이해하기 위한 기본적인 수학과 응용능력 배양을 목표로 한다. 주요내용은 수리경제학의 성격, 경제모형, 비교정태 분석과 도함수의 개념, 지수함수와 로그함수 및 다변수함수의 극대화, 등식제약 하의 최적화, 동태분석과 적분법, 비선형계획법 등이 있다.

20648 시사경제영어 I

3-3-0

Current Economic English I

오늘날 경제학을 연구하는데 있어서 영어로 쓰여진 문헌을 읽고, 영어로 발표하고, 영어로 표현할 수 있다는 것은 매우 중요하다고 할 수 있다. 본 강의에서는 수강생들이 “영어를 영어로” 그대로 받아들이는 훈련을 하기 위해 강의 자체를 영어로 하며 수강생들도 강의실에서 영어로 발표하고 영어로 질문하며 영어로 생각하는 훈련을 시키고자 한다.

10250 경제사

3-3-0

Economic History

인간사회의 역사적 발달과정을 사회·경제적 측면에서 관찰하며 역사발전의 원동력과 새로운 사회로의 이행관계에 있어서의 사회·경제적 측면을 분석하는 것을 목적으로 한다. 봉건사회의 성립배경과 특징 및 사회·경제적 운용방식을 분석하며 봉건사회의 생산기반을 이루는 토지의 배분과 생산방식을 연구하고, 근대 자본주의로의 이행과정과 원동력을 검토한다. 다루어질 주요내용은 봉건제에서의 토지의 배분, 삼포식 경작방법, 고전장원과 순수장원과의 차이, 총획운동 및

중상주의에 대한 연구를 대상으로 한다.

16360 경제정보처리 3-3-0 Economic Information Software

지식사회에 접어들며 정보가 폭증함에 따라 지식과 정보를 보는 시각이 변하고 있다. 이에 따라 지식과 정보를 검색하고, 압축하며, 재활용하고 보고하는 재 기법들을 배운다. 이 과목은 이론적인 과목이 아니고 수업 중 실습을 통한 학습이라는 특징이 있다. 대단히 실용적인 과목이다.

21692 경제통계 3-3-0 Statistics for Economics

본 과목은 통계 개념을 이해하고 통계적 방법에 대한 지식을 갖도록 하는데 있다. 자료 생산, 자료 정리, 통계적 방법을 적용한 통계적 추론 방법을 다룬다. 자료로부터 얻은 정보를 엑셀을 이용하여 표현하는 방법을 다룬다.

20653 경영전략론 3-3-0 Business Strategies

경영관리의 일반원칙과 경영기능별 실천 기법을 토대로 하여 경영자로서 필요한 전략/정책 입안과 실시 및 통제능력을 훈련하고, 실제기업경영에 있어서 환경 변화에 대응하는 경영전략의 수립과 실행에 필요한 능력을 배양토록 한다. 주요내용은 기업내부 능력평가 및 내부자원 분석, 외부환경 분석, 전략수립기법, 전략과 조직관계, 기업성과 측정방안에 관한 것이다. 과목 성격상 실제 사례를 중심으로 공부한다.

20649 경제와취업 3-3-0 Economics and Jobs

경제학 전공지식에 대한 정보를 취업진로와 연계하여 체계적으로 제공하며, 내실 있는 졸업준비의 실행을 돕는 것을 목적으로 한다. 전공과목은 분야별 특성에 의해 기업부문, 금융부문, 공공서비스부문 등 3개 부문으로 나누어지며, 이러한 전공과목 체계에 대한 이해를 돕고 재학기간 중 취업준비를 위해 전공지식을 적극적으로 활용할 수 있도록 정보를 제공한다.

18472 기술혁신론 3-3-0

Technical Innovation in Economics

기술이 경제에서 차지하는 비중이 커짐에 따라 기술 혁신이 어떻게 발생하고, 또한 산업과 경제 전반에 어떠한 영향을 미치는 지를 검토하는 과목이다. 경제외적 요인으로 간주되던 기술을 경제 분석에 도입시켜, 기술 혁신이 어떻게 발생하고 경제와 접목되는지를 규명하며, 나아가 기술의 경제적인 활용이 전반적으로 어떻게 나타나는 지를 검토한다. 주요내용은 기술혁신에 대한 이해, 기술혁신이 기업과 산업에 미친 효과, 기술과 경쟁력, 기술과 장기 성장 등이다.

11760 산업조직론 3-3-0 Industrial Organization

현대의 산업은 다양한 분업을 바탕으로 하여 복잡한 산업적 연관을 맺고 있다. 기술의 발전과 병행하여 생산설비, 자본설비, 기술 등에서 자본 간의 결합관계를 검토하여 산업연관성을 분석한다. 현대의 산업체계의 발전 과정과 그 특성을 이해하는 것을 목적으로 하며 자본의 집적과 기술의 발전에 따라 발생하는 독점 및 과점적 경쟁체제를 분석대상으로 한다. 주요내용은 국민경제의 순환, 산업간 연관 분석, 기업의 자본투입과 손익계산, 공정경쟁을 위한 시장 경쟁제도에 대한 분석 등이다.

20651 시사경제영어II 3-3-0 Current Economic English II

오늘날 경제학을 연구하는데 있어서 영어로 쓰여진 문헌을 읽고, 영어로 발표하고, 영어로 표현할 수 있다는 것은 매우 중요하다고 할 수 있다. 본 강의에서는 수강생들이 “영어를 영어로” 그대로 받아들이는 훈련을 하기 위해 중급 수준에서 강의 자체를 영어로 하며 수강생들도 강의실에서 영어로 발표하고 영어로 질문하며 영어로 생각하는 훈련을 시키고자 한다.

20652 계량분석 3-3-0 Econometrics

정보화시대에 컴퓨터를 이용하여 계량적인 방법으로 경제를 파악하기 위한 과목이다. 현실 경제에 대한 구체적인 데이터 분석을 통해 경제현상의 제 인과관계를

파악하고 경제이론의 현실적인 타당성을 검토하며 개별 경제현상에 대한 예측능력을 배양하는 데 목적이 있다. 이 강좌에서 다루어질 주요내용은 통계일반론, 단수회귀, 다중회귀, 회귀의 제 문제, 연립방정식, 예측 등이 다.

23042 국제무역론

3-3-0

International Trade

개방경제 하에서 국가간에 이루어지는 경제활동 및 경제교류에 대한 기본적 국제무역 이론을 습득하고 각국 경제의 상호의존성이 높아지는 세계경제환경 변화에 따른 경제통합과 세계화를 연구대상으로 학습하기 위해 개설되었다. 이 강좌에서는 국제무역의 순수이론 및 무역정책 등을 강의하는데, 국제무역의 순수이론에는 Ricardian Model, Modern Model, H-O Model 및 보완 무역이론, 무역정책에서는 관세 수량할당 덤핑 등 실질적인 각국의 무역정책을 탐구한다. 이외에 국제무역과 경제성장, 다국적 기업이론, 최근의 관심분야인 경제통합에 대해서도 탐구한다.

20650 기업경제

3-3-0

Business Economics

기업의 본질, 행동, 조직, 성패 등을 경제학적으로 접근해서 생산의 주체이자 자본주의경제의 핵심인 기업에 대한 이해를 증진시키고자 하는 교과목임. 주요 내용은 기업의 목적과 책임, 생산이론, 기업조직론, 기업 행동론, 시장구조론, 기업 경쟁론 등으로 구성된다. 학생들은 본 교과목을 공부함으로써 졸업 후 근무하게 될 기업의 내용과 구조를 미리 파악할 수 있다.

13039 재정학

3-3-0

Public Finance

오늘날 혼합경제체제하에서 공공부분은 매우 중요한 역할을 수행하고 있다. 특히 각국의 경제발전에 따라 국민경제에서 차지하는 공공부분의 비중은 계속 증대되어져 왔으며, 이에 따라 공공부분의 역할을 체계적으로 분석하고자 하는 재정학의 연구범위도 매우 광범위하게 확대되어 왔다. 따라서 본 강의에서는 정부재정활동을 분석할 수 있는 이론적, 제도적인 틀에 대해 연구하고자 한다. 또한 우리나라 재정구조의 특수성 및 그 과정

에 대해 연구하고자 하며, 본 강의를 통해 공공경제학과 공공선택학 등 재정학의 인접과목에 대한 이해도 높고자 한다. 이 강의에서 다루어져야 할 주요내용은 재정의 주요기능, 공공경비의 결정과 팽창이론, 예산론, 비용-편익분석, 공공선택이론, 공공재의 최적 공급이론, 지방자치와 지방재정이론 등이다.

13799 한국경제론

3-3-0

Korean Economy

경제학을 전공하는 학생들이 미시경제학, 거시경제학 등 경제이론을 공부한 후 경제이론을 한국경제에 적용하고 검토해 보는 한국경제론을 공부하는 것은 중요한 의의가 있다. 이론과 현실은 어떠한 관계가 있는가, 이론의 한계는 무엇인가 등이 한국경제론을 공부하는 과정에서 해명 될 수 있다. 주요내용은 한국경제의 분석틀, 한국경제의 성장과정, 한국경제의 구조, 한국경제의 문제점, 한국경제의 전망 등이다

14095 화폐금융론

3-3-0

Money & Banking

현대경제의 핵심은 기술과 화폐라 일컬을 정도이다. 따라서 이 과목은 경제전공의 핵심적인 과목으로 화폐와 이로 인한 금융의 문제를 다룬다. 현실경제의 축을 이루는 화폐와 금융에 대한 인식을 기반으로 경제 전체에 대한 이해를 고취시키고 자본주의 경제의 가장 중요한 부분을 파악한다. 구체적으로는 이론의 현실적인 적용과 현실에서의 이론의 적용성을 검토한다. 주요내용으로 화폐이론과 금융이론 및 경제 전체와의 관계를 검토한다.

19528 경제성장론

3-3-0

Business Cycles

본 강의는 경제성장과 관련된 역사적이고 장기적인 패턴을 분석한다. 즉 본 강의는 경제성장에 관한 일반적인 사실, 경제성장의 원인 및 향후의 전망 등의 내용을 포괄한다. 이를 통해 오늘날 세계경제 및 한국경제가 직면하고 있는 문제점과 이를 극복해 나가는 과정을 이해하는 데 도움을 얻을 수 있다.

20655, 경제정책

3-3-0

Economic Policy

경제문제를 해결하는 제도로서 정부와 시장의 적절한 역할은 무엇인가 하는 문제는 경제학의 중요한 연구 과제가 되어 왔다. 또한 각국의 정치·사회·경제적 여건에 따라 정부실패와 시장실패는 서로 다른 의미로 받아들여져 왔다. 특히 최근 들어 한국의 경제정책도 신보수주의적 성격을 띄어가고 있는 상황에서 정부의 적절한 역할에 대한 규명은 한국경제 상황을 이해하는데 중요한 의미를 지니게 된다. 또한 한국경제정책의 과제와 그 개선방안에 대해서도 강의한다.

10680 국제금융론

3-3-0

International Finance

본 과목은 개방경제하에서 화폐적 측면을 연구한다. 국가간의 재화, 서비스, 자본이동과 관련하여 이루어지는 다양한 경제현상들을 분석한다. 또한 이러한 현상에 대한 기초 하에 경제정책과 및 국가간의 경제협력을 분석한다. 또한 국제금융시장에서 발생하는 다양한 현상을 학습한다.

20656 노동경제학

3-3-0

Labour Economics

현대경제에서 노동의 수요와 공급, 임금의 결정과 노동자의 사회적 위치, 노사관계, 노사협약, 노동조합 등을 중심내용으로 노동시장과 이에 관련된 경제이론을 학습한다.

20654 한국산업의 이해

3-3-0

Korean Industries

본 과목은 한국산업의 현황 및 향후 전망을 분석하는 것을 목적으로 한다. 이를 위해 먼저 산업구조, 산업경쟁력 등에 관한 이론 및 한국산업의 장래를 좌우할 기술발전, 정보화, 세계화, 환경문제, 산업정책의 추세를 분석한다. 마지막으로 자동차산업, 반도체산업, 부품·소재산업 등 한국의 주요산업을 심층적으로 검토한다.

20661 경제발전과 복지

3-3-0

Development Economics and Welfare

경제발전론은 경제의 양적 확대 뿐 아니라 질적 변화까지 포함한 과정으로 경제학은 물론 사회학·역사학 등 다양한 학문의 문제를 포괄한다. 본 강의의 목적은 경제발전의 주요 요인들을 탐구하고 경제발전에 관한 여러 이론들을 비교분석함으로써 현실경제를 인식하고 분석할 수 있는 능력을 배양함에 있다. 또한 본 강의에서는 최근 사회 안정망과 관련된 복지문제를 함께 다룬다.

21738 글로벌 경제

3-3-0

Global Economy

재화, 자본 및 기술의 국가 간 이동에 따라 경제적 장벽이 제거되어 시장의 통합이 이루어져 단일시장을 형성하고 있다. 이러한 세계화에 따라 발생하는 다양한 경제적 현상을 학습한다. 먼저 글로벌 차원에서 경제동향과 트렌드를 학습하고 지역적 차원에서 이루어지고 있는 지역통합에 대해 연구한다. 또한 세계화와 통합화 과정에서 발생하는 세계적인 경제이슈 및 지역적인 경제이슈를 학습한다.

20659 재무경제

3-3-0

Financial Economics

가계와 기업의 자산선택과정을 분석하면서 자산가격의 결정이론을 학습한다. 특히 자산가격의 결정과정에서 자산 간의 수익률 차이가 발생하는 원인을 분석한다. 특히 이러한 문제를 국민경제적인 거시적인 차원에서 뿐만 아니라 기업 차원에서 분석하고 나아가 현실의 금융자산 가격을 활용하여 실제적인 현상과 이론과의 연계 및 한계를 인식하도록 한다.

20658 하이테크산업

3-3-0

Information and Hightechnology Industry

오늘날 급속한 기술발전으로 인해 하이테크산업의 중요성이 점점증하고 있다. 본 과목은 하이테크산업을 이해하기 위해 정보통신산업, 생명공학산업, 신소재산업 등 주요 하이테크산업의 성장과정, 현황, 향후 전망 등을 분석한다.

23597 경제학캡스톤디자인

3-3-0

Capstone Design on Economics

본 강의는 경제학 이론을 기반으로 실제 발생하는 현상을 예측하고 이에 대한 대응책을 그룹별로 기획하

고 수립하여 창의성을 기반으로 경제학의 현실 적용능력을 배양한다.

20660 금융시장론

3-3-0

Financial Markets

금융시장이란 금융상품이 거래되는 시장으로 금융상품별로 시장을 달리한다. 따라서 실제로 금융상품에 대한 이해를 기초로 금융의 실체를 학습한다. 주식시장, 채권시장, 단기금융시장, 파생금융시장 등 금융상품별 특성 및 그러한 상품이 거래되는 시장의 특성 및 기능을 분석하고 나아가 이러한 시장을 적절히 활용할 수 있는 방안에 대해 연구한다. 특히 현실의 금융시장의 현상만이 아니라 시장 간의 연계와 경제적 기능을 학습하도록 한다.

20664 벤처기업론

3-3-0

Venture Firm

벤처기업은 일반기업과는 여러 측면에서 다른 속성을 가지고 있다. 기업규모가 작고, 신설기업이라는 특성 외에도 생존율이 낮고, 그러면서도 많은 지원제도가 운영되고 있어서, 기술기반 벤처기업들에게는 기회의 땅이 되기도 한다. 본 강좌에서는 기업 전반에 관한 검토를 바탕으로 벤처기업이 어떻게 태동되고 성장해 가는지를 살펴본다.

20666 제도경제

3-3-0

Institutions and Economics

본 강의는 경제를 본질적으로 제도화된 것으로 파악하려는 여러 이론들에 대한 소개로 이루어진다. 이를 통해 경제 시스템에 대한 원리와 이해를 증진시킬 수 있다. 주요 내용으로는 거래비용, 소유구조 등과 관련된 기업의 제도와 거버넌스(governance)와 같은 국가전체의 제도에 관한 내용으로 이루어진다.

20665 금융경제세미나

3-3-0

Seminar in Financial Economics

본 세미나에서는 금융 분야의 다양한 주제들에 대한 강의와 토론을 통해 금융 경제학에 대한 심화된 내용을 학습한다.

23240,미래경제세미나

3-3-0

Seminar on Social Change and Economic Delopment

본 세미나에서는 인구 구조, 제도, 문화 등 다양한 사회 현상과 경제 시스템의 변화가 미래 사회에 미칠 영향에 대해 토론하고 경제이론을 통하여 이러한 영향을 분석한다.

23596 금융경제캡스톤디자인

3-3-0

Capstone Design on Financial Economics

본 강의는 화폐금융론이나 국제금융론을 기반으로 실제 발생하는 현상이나 이에 대한 대응책을 그룹별로 기획하고 수립하여 현실문제에 대한 체계적 이해만이 아니라 실무능력 나아가 창의력을 배양한다.

24621 행동경제학

3-3-0

Behavioral Economics

본 강좌에서는 행동경제학을 학부 학생들에게 소개하여 사람들의 의사결정이 어떻게 이루어지는지에 대한 이해를 높이는 것을 목표로 한다. 우선 표준적인 미시경제학, 게임이론 등의 특징을 간략히 복습한다. 이후에는 다양한 휴리스틱과 바이어스, 프레임효과, 시간선호, 합리성과 감정의 관계, 프로스펙트 이론, 사회적 선호 등을 살펴본다.

24620 네트워크경제학

3-3-0

Network Economics

본 강의에서는 네트워크 사회의 경제학, 즉 네트워크 경제학을 이해하기 위한 이론 및 사례들을 소개한다. 네트워크 개념 및 구조를 비롯하여 네트워크 외부성, 임계현상, 과도한 관성과 과도한 동기, 수확 체증원리, 양의 피드백, 경로의존성 등의 원리를 소개한다. 나아가 이러한 원리들이 실제 경제현상과 비즈니스에 적용되면서 일어나는 이슈들에 대해서 공부한다.

20924 산업과 전략

3-3-0

Economics of Industrial Strategy

본 강좌는 산업조직이론을 바탕으로 불완전경쟁시장에서 기업의 다양한 전략적 행동에 대해 연구한다. 비선형가격 묶어팔기 등을 포함한 가격차별화, 탐색비용

분산 가격, 제품차별화 및 광고 전략, 연구개발 및 특허 제도 내구재시장 등을 비롯하여 최근 주목을 받고 있는 네트워크 시장, 양면시장에서의 다양한 전략적 문제를 다룬다.

20660 금융시장론 3-3-0 Financial Markets

금융시장이란 금융상품이 거래되는 시장으로 금융상품별로 시장을 달리한다. 따라서 실제로 금융상품에 대한 이해를 기초로 금융의 실체를 학습한다. 주식시장, 채권시장, 단기금융시장, 파생금융시장 등 금융상품별 특성 및 그러한 상품이 거래되는 시장의 특성 및 기능을 분석하고 나아가 이러한 시장을 적절히 활용할 수 있는 방안에 대해 연구한다. 특히 현실의 금융시장의 현상만이 아니라 시장 간의 연계와 경제적 기능을 학습하도록 한다.

20664 벤처기업론 3-3-0 Venture Firm

벤처기업은 일반기업과는 여러 측면에서 다른 속성을 가지고 있다. 기업규모가 작고, 신설기업이라는 특성 외에도 생존율이 낮고, 그러면서도 많은 지원제도가 운영되고 있어서, 기술기반 벤처기업들에게는 기회의 땅이 되기도 한다. 본 강좌에서는 기업 전반에 관한 검토를 바탕으로 벤처기업이 어떻게 태동되고 성장해 가는지를 살펴본다.

20666 제도경제 3-3-0 Institutions and Economics

본 강의는 경제를 본질적으로 제도화된 것으로 파악하려는 여러 이론들에 대한 소개로 이루어진다. 이를 통해 경제 시스템에 대한 원리와 이해를 증진시킬 수 있다. 주요 내용으로는 거래비용, 소유구조 등과 관련된 기업의 제도와 거버넌스(governance)와 같은 국가전체의 제도에 관한 내용으로 이루어진다.

20665 금융경제세미나 3-3-0 Seminar in Financial Economics

본 세미나에서는 금융 분야의 다양한 주제들에 대한 강의와 토론을 통해 금융 경제학에 대한 심화된 내용을

학습한다.

23240,미래경제세미나 3-3-0 Seminar on Social Change and Economic Delopment

본 세미나에서는 인구 구조, 제도, 문화 등 다양한 사회 현상과 경제 시스템의 변화가 미래 사회에 미칠 영향에 대해 토론하고 경제이론을 통하여 이러한 영향을 분석한다.

23596 금융경제캡스톤디자인 3-3-0 Capstone Design on Financial Economics

본 강의는 화폐금융론이나 국제금융론을 기반으로 실제 발생하는 현상이나 이에 대한 대응책을 그룹별로 기획하고 수립하여 현실문제에 대한 체계적 이해만이 아니라 실무능력 나아가 창의력을 배양한다.

24621 행동경제학 3-3-0 Behavioral Economics

본 강좌에서는 행동경제학을 학부 학생들에게 소개하여 사람들의 의사결정이 어떻게 이루어지는 지에 대한 이해를 높이는 것을 목표로 한다. 우선 표 준적인 미시경제학, 게임이론 등의 특징을 간략히 복습한다. 이후에는 다양한 휴리스틱과 바이어스, 프레임효과, 시간선호, 합리성과 감정의 관계, 프로스펙트 이론, 사회적 선호 등을 살펴본다.

24620 네트워크경제학 3-3-0 Network Economics

본 강의에서는 네트워크 사회의 경제학, 즉 네트워크 경제학을 이해하기 위한 이론 및 사례들을 소개한다. 네트워크 개념 및 구조를 비롯하여 네트워크 외부성, 임계현상, 과도한 관성과 과도한 동기, 수확 체증원리, 양의 피드백, 경로의존성 등의 원리를 소개한다. 나아가 이러한 원리들이 실제 경제현상과 비즈니스에 적용되면서 일어나는 이슈들에 대해서 공부한다.

20924 산업과 전략 3-3-0 Economics of Industrial Strategy

본 강좌는 산업조직이론을 바탕으로 불완전경쟁시장에

서 기업의 다양한 전략적 행동에 대해 연구한다. 비선형 가격 묶어팔기 등을 포함한 가격차별화, 탐색비용 분산 가격, 제품차별화 및 광고 전략, 연구개발 및 특허제도 내구재시장 등을 비롯하여 최근 주목을 받고 있는 네트워크 시장, 양면시장에서의 다양한 전략적 문제를 다룬다.

24791 데이터경제세미나

3-2-2

Seminar in Welfare Economics

본 세미나에서는 현실의 자료들을 수집하고 가공하여 분석하는 일련의 과정들을 학습한다. 특히 계량경제학 과목에서 자세히 다루지 않았던 시계열 자료에 대한 방법론들을 주로 학습한다.

중국경제통상학과

1. 학과현황

1.1 연혁

연도	주요연혁	비고
1997	경상대학 중국학과 신설	
1999	경상대학 중국·경제학부 중국 전공으로 전환	
2000	경상대학 중국·경제·정보통계학부 중국 전공으로 전환	
2002	경상대학 중국·경제학부 중국 전공으로 전환	
2006	경상대학 중국통상·경제학부 중국통상 전공으로 전환	
2010	경상대학 중국통상학과로 전환	
2014	경상대학 중국경제통상학과로 전환	
2016	경제학과 중국경제통상학과에서 경제학과로 통합	
2017	경제학부 중국경제통상학전공으로 전환	
2021	일반대학원 글로벌경제통상학과 개설	석사/박사/석·박사
2023	경상대학 중국경제통상학과로 전환	

1.2 교수진

이름	생년	출신교			최종학위명	전공분야	주요담당과목
		학사	석사	박사			
정상은	1971	중앙대	중국 북경대	중국 북경대	경제학박사	중국경제	중국경제개혁연구, 거시경제학
권일숙	1977	숙명여대	숙명여대	숙명여대	경영학박사	국제경영/ 경영전략	국제경영학, 고급중국어
이선호	1981	고려대	고려대	고려대	경제학박사	국제경제/ 국제통상	미시경제학, 국제통상론
곽동철	1976	고려대	한양대	한양대	경제학박사	국제금융/ 재무계량	중국데이터통계, 중국학세미나
한동균	1986	제주대	중국 난카이대	중국 인민대	경제학박사	중국경영/ 중국통상	중국대외경제관계론, 중국유통시장론
김미란	1983	성결대	숙명여대		경영학석사	제2언어 습득	중국어기초, 중국어회화

1.3 교육시설 및 설비

연구실(개수)	실험실습실		주요설비현황		기타
	명칭(유형)	개수			
5			PC(노트북포함)	11	

2. 교육과정

2.1 대학이념 · 교육목적 · 교육목표 체계

대 학 창학이념	기독교 원리 하에 대한민국의 교육이념에 따라 과학과 문학의 심오한 진리탐구와 더불어 인간영혼의 가치를 추구하는 고등교육을 이수시켜 국가와 사회와 교회에 봉사할 수 있는 유능한 지도자를 배출함을 목적으로 한다.		
대 학 교육목적	진리·자유·봉사의 기독교 정신 아래 새로운 지식과 기술의 연구와 교육을 통하여 지성과 덕성을 갖춘 유능한 인재를 양성함으로써 국가와 인류사회 및 교회에 이바지함을 목적으로 한다.		
대 학 교육목표	덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성
학과(전공) 교육목적	글로벌화와 국제관계변화에 부응하는 선도적 중국전문가 양성	중국경제·국제통상·국제경영을 이해하는 지성인 양성	국가간 상호이해와 경제·사회·문화·기술의 교류를 촉진시키는 핵심역할자 양성
학과(전공) 교육목표	중국지역 專門家	중국경제통상 理論家	실전융합형 專門家

2.2 교육과정편제

한남대학교 교 육 목 표	학과(전공) 교육목적	학과(전공) 교육목표	전공교과목(명)
덕성과 인성을 갖춘 지성인 양성	글로벌화와 국제관계 변화에 부응하는 선도적 중국전문가 양성	[중국지역 專門家] 수준급 언어능력과 현지 경험을 바탕으로 중국의 지역, 사회, 문화 등 전반적인 중국에 대한 이해 능력을 갖춘 인재	중국어기초Ⅰ, 중국어기초Ⅱ, 초급중국어회화Ⅰ, 초급중국어회화Ⅱ(교직), 비즈니스중국어Ⅰ, 비즈니스중국어Ⅱ, 중급중국어Ⅰ, 중급중국어Ⅱ(교직), 중국어문법(교직), 고급중국어Ⅰ, 고급중국어Ⅱ, 중국어교과교육론(교직), 고급중국어작문(교직), 고급중국어작문(교직), 중국어교과교재연구 및 지도법(교직), 중국어교과논리 및 논술(교직), 중국어사회(교선), 중국의문화(교선/교직)
시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	중국경제·국제통상·국제경영을 이해하는 지성인 양성	[중국경제통상 理論家] 경제통상 관련 핵심 지식을 기반으로 중국 경제와 비즈니스 이론에 대한 이해능력을 갖춘 인재	경제학개론, 미시경제학, 거시경제학, 국제통상학개론, 경영학원론, 국제경영학, 국제마케팅론, 국제통상실무Ⅰ, 국제통상실무Ⅱ, 국제통상론, 국제경영전략, 중국통상캡스톤디자인, 중국마케팅기획캡스톤디자인
국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성	국가간 상호이해와 경제·사회·문화·기술의 교류를 촉진시키는 핵심역할자 양성	[실전융합형 專門家] 이론뿐만 아니라 국내·외 실무와 경험을 축적한 실전융합형 인재	중국경제입문, 중국시장분석, 중국경제개혁연구, 중국대외경제관계론, 중국경제통상실무, 중국금융시장론, 중국유통시장론, 중국산업론, 중국학세미나, 중국기업가정신과창업Ⅰ, 중국기업가정신과창업Ⅱ, 중국데이터통계

2.3 학과(전공) 졸업소요 최저 이수학점 배정표

대학	학과, 부(전공)	전공과목				교 양 과 목					졸업 최저 이수 학점
		필수	선택	전공 기초	소계	필수			선택		
						공통 필수	선택 필수	계	부 전공	교직	
경상 대학	중국경제통상학과	15	51	3	66	22	7	29	21	21	120

2.4 경제학부 중국경제통상학전공 교육과정 편성표

학년	학기	전공기초		전공일반			
		전공필수 (다전공필수:㉔)	학강실	전 공 필 수	학-강-실	전 공 선 택	학-강-실
1	1	10270 경제학개론 (전공기초)	3-3-0	20642 중국어기초(교직)	3-3-0	20683 초급중국어 회화 I	3-3-0
	2			19270 국제통상학개론 20643 중국어기초II	3-3-0 3-3-0	16046 초급중국어 회화II (교직)	3-3-0
2	1					19531 비즈니스중국어 I 13373 중급중국어 I 00000 중국어문법(교직) 16371 중국의문화 (교선/교직)	중국현지 대학이수 3-3-0
	2					19532 비즈니스중국어II 13374 중급중국어 II 00000 중국어학개론(교직) 19217 중국의사회 (교선)	중국현지 대학이수 3-3-0

학년	학기	전공기초		전공일반			
		전공필수 (다전공필수:㉔)	학강실	전공필수	학-강-실	전공선택	학-강-실
3	1			11407 미시경제학	3-3-0	19534 국제통상실무 I 10672 국제경영학 23274 중국의기업가 정신과창업 I 20685 중국경제입문 00000 중국시장분석 21688 고급중국어 I 00000 중국어교과 교육론(교직)	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2			10145 거시경제학	3-3-0	19539 국제통상실무II 16337 국제통상론 19535 국제마케팅론 23275 중국의기업가 정신과창업II 18464 중국경제개혁 연구 21690 고급중국어II 23844 중국통상캡스톤 디자인	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-0-0 3-3-0 3-3-0
4	1					20644 중국대외경제 관계론 00000 중국경제통상실무 23277 중국금융시장론 20686 국제경영전략 20646 중국유통시장론 00000 중국어교과교재연구 및 지도법(교직) 23845 중국마케팅기획 캡스톤디자인	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2					20687 중국산업론 19542 중국학세미나 21691 고급중국어작문(교직) 00000 중국어교과 논리 및 논술(교직) 24856 중국데이터통계	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0

교과목개요

20642 중국어기초 I (교직) 3-3-0

Basic chinese language I

중국어 문법, 읽기, 말하기, 쓰기 등 기초적인 중국어를 습득하게 하는 입문과정이다. 수강생들은 본 수업을 통해서 표준 중국어의 발음을 정확하게 구사하여야 하며 중국어의 문장 구조를 이해하고 한국어와 다른 점을 인지하면서 문장을 구사할 수 있어야 한다. 그리고 중국어 간자체를 정확하게 쓸 수 있도록 글자의 구성과 쓰기 순서를 익혀야 한다.

20643 중국어기초II 3-3-0

Basic chinese languageII

「중국어기초II」는 「중국어기초 I」에 이어 표준 중국어의 기본 구조에 대한 학습을 심화시킨다. 배우는 단어가 많아짐에 따라 읽기 능력이 향상되고 짧은 글짓기가 가능하여야 한다. 반복적인 연습을 통하여 듣기, 말하기 능력도 향상할 수 있다. 또한 다양한 교재와 활동을 통하여 중국 문화, 사회, 중국인에 대한 이해를 높인다.

19270 국제통상학개론 3-3-0

Introduction of International commerce

세계는 국가 간에 존재하는 다양한 형태의 장벽인 물리적, 제도적, 기술적 장벽이 제거되어 세계가 하나의 시장으로 통합되어 가는 세계 속에서 국제경제, 무역실무, 국제경영 분야의 측면에서 종합적이고 체계적으로 분석함으로써 한국과 중국의 경제가 기업현실을 고려하여 국제통상의 중요성 및 그 기본원리를 제공하는데 있다.

11407 미시경제학 3-3-0

Microeconomics

시장경제의 기본단위인 가계, 기업, 정부의 행위, 즉 소비자 행동이론, 기업생산활동을 분석하여 시장형성의 기본원리를 설명한다. 이때, 시장에서 가격 형성을 근간으로 하는 자원배분 이론 및 효율성을 중심으로 학습하며, 주요내용으로 경제체제, 시장경제체제와 자원배분, 소비자이론, 현시선택이론, 완전경쟁시장, 독점시장, 미시경제정책 등을 제공한다.

10145 거시경제학 3-3-0

Macroeconomics

경제현상의 집계변수들을 연구함으로써 거시적, 경제적 사고의 틀을 형성하고 자본주의 경제현상의 원리와 이해를 증진한다. 따라서 이 교과목을 이수함으로써 국가의 정책 변화가 국민의 경제생활에 어떻게 영향을 미치고 어떠한 정책이 적정한가를 이해하려는데 목표를 두고 있다. 주요내용은 거시경제의 기본모형을 중심으로 하여 총수요측과 총공급측을 구성하는 요인을 다룸으로써 재정 및 금융정책의 효과를 관찰하며, 집계 변수인 국민소득, 통화량, 이자를 결정, 물가수준, 고용량 등의 결정요인들의 상호관계를 다룬다.

20683 초급중국어회화 I 3-3-0

Elementary Chinese Conversation I

중국어 처음 시작하거나 기초가 매우 취약한 학생들을 위한 중국어 입문과정이다. 본 과목은 말하기를 위주로 수업하여 실제 중국어를 사용할 수 있도록 훈련하는 기회를 제공한다. 또한 다양한 상황 설정과 반복적인 훈련을 통하여 기초적인 회화를 상황에 맞게 말할 수 있는 능력을 키움과 동시에 말하기 능력시험 준비도 함께 한다.

16046 초급중국어회화II 3-3-0

Elementary Chinese ConversationII

「초급중국어회화II」는 「초급중국어회화 I」에 이어 중국어 회화 능력을 심화시킨다. 본 과목은 말하기를 위주로 수업하며 실제 중국어를 사용할 수 있도록 다양한 기회를 제공하여 반복적으로 훈련한다. 다양한 주제로 상황별 말하기 연습을 함과 동시에 중국어말하기 시험을 준비함에 필요한 어휘와 상황설명 등 시험에 적합한 연습도 동시에 진행한다.

19531 비즈니스 중국어 I 3-3-0

Business Chinese I

중국과의 상거래시에 필요한 각종 문서나 거래 계획서 등을 중국어로 작성함으로써 교역의 성공률을 높일 수 있다. 상업편지 작성에 필요한 각종 문서 양식 형태를 배우고 이를 응용하여 직접 문서를 작성하는 연습을 통하여 무역실무에 필요한 서류 작성능력을 높인다.

한 문서 작성뿐 만 아니라 비즈니스에 필요한 기본적인 상식 및 중국 비즈니스 문화도 배워 간다.

19532 비즈니스중국어II 3-3-0 Business Chinese II

「비즈니스 중국어 I」에 이어 중국에서의 상거래에 필요한 각종 서류를 작성하는데 필요한 전문지식을 익힘으로써 원활한 상거래를 추진할 수 있는 언어능력을 높이는 것이 이 과목의 목표이다. 상용편지 작성법을 중심으로 중국어 실용 작문을 강의한다. 또한 특정 비즈니스에 필요한 어휘와 문화에 대한 이해도를 높인다.

13373 중급중국어 I 3-3-0 Intermediate Chinese Conversation I

보다 능숙한 중국어 구사능력을 향상시켜 중국인과의 실질적인 대화를 가능케 함으로써 중국 비즈니스에 필요한 언어능력을 배양할 필요가 있다. 수강생들에게 듣기와 말하기에 역점을 두어 강의함으로써 중국대학에서의 수강 및 토론이 가능한 정도의 어학수준으로 향상시키는 데 목적이 있다.

13374 중급중국어II(교직) 3-3-0 Intermediate Chinese Conversation II

「중급중국어 I」에서 배운 내용들을 보다 심화시킴으로써 다양한 상황에서의 중국어 구사 능력을 배양하기 위해 이 과목의 편성이 필요하다. 상담에 필요한 어휘구사 방법과 어휘 선택 요령, 주요 사용되는 상용어 및 상용구에 대한 연습이 수업의 주요 내용이고 주제에 따라, 상황에 따라 배운 어휘로 작문 및 토론이 가능해야 한다.

00000 중국어문법(교직) 3-3-0 Chinese Grammar

보다 능숙한 중국어 구사능력을 향상시켜 중국인과의 실질적인 대화를 가능케 함으로써 중국 비즈니스에 필요한 언어능력을 배양할 필요가 있다. 수강생들에게 듣기와 말하기에 역점을 두어 강의함으로써 중국대학에서의 수강 및 토론이 가능한 정도의 어학수준으로 향상시키는데 목적이 있다.

16371 중국의문화(교선/교직) 3-3-0 Chinese Culture

경제활동의 기초는 문화에 대한 이해이다. 이러한 점에서 이 과목은 중국의 문화적인 기반과 행태, 기본적인 삶과 사고의 양식을 다룬다. 중국의 지리, 역사, 정치, 경제, 문화, 법률, 외교, 국방, 사회, 과학, 환경, 민족과 종교 등 전반에 대해 살펴본다. 본 교과목은 중국을 이해하는 입문역할을 할 뿐만 아니라 사회학이나 문화인류학적인 관점이 아니라 비즈니스에서 필요한 문화적인 사항을 중심으로 강의한다.

00000 중국어학개론(교직) 3-3-0 Chinese Linguistics

일반적인 중국어 문장의 해석과 간단한 회화가 가능한 학생들을 대상으로, 중국어와 한자에 대한 지식을 다시 정리하고, 중국어학의 연구 대상 및 연구 분야와 중국어의 특성, 한자의 생성원리, 구조, 자형의 변천, 표준 중국어의 자음과 모음의 발음 원리, 중국어 음성학, 중국어 어법 등을 학습한다. 이를 통해 언어학으로서의 중국어와 그 특징에 대해 이해한다.

19217 중국의사회(교선) 3-3-0 Chinese Society

심층적인 중국연구를 위하여 필수적인 중국의 사회, 문화적 특색을 고찰한다. 현재 중국 사회의 성격을 개괄적으로 살펴보고, 기타 국가와 구별되는 중국 사회의 특징이 형성되게 된 주요 원인을 역사적, 철학적, 경제적, 정치적 관점에서 분석한다. 이러한 중국의 사회, 문화적 특징이 현재 중국의 의사결정과정과 중국인의 행동양식 등에 미치는 영향을 고찰한다. 즉 전환기 중국 사회의 두드러진 특징과 문제를 체계적으로 인식하기 위해 본 교과목은 중국의 사회구조, 사회문제와 사회생활 세가지 측면의 내용을 이해한 기초에서 중국사회를 분석하는 틀을 학습한다.

19534 국제통상실무 I 3-3-0 International Trade Process I

국가 간의 무역에 관한 실제적인 방법을 배우기 위한 과목으로서, 국제통상실무 I에서는 수출입절차, 매매계약 체결, 대금결제, 무역관련 법규, 수출입통관을 중심

으로 학습하며, 나아가 중국과의 무역수행과정을 함께 습득함으로써 중국과의 실질적인 무역에 활용할 수 있는 능력을 갖도록 한다.

19539 국제통상실무II

3-3-0

International Trade ProcessII

국제적으로 이루어지는 매매활동은 해외로의 물품 운송 즉 해상운송, 항공운송 및 복합운송을 통해 완성된다. 이 과목에서는 국제물품운송, 해상보험 및 수출보험, 상사 간 발생하는 무역클레임, 국제상관습과 정형거래조건 등에 대한 내용으로 구성된다. 또한 국제통상협상에 대해 이해하고 협상의 전개방법에 대해 학습한다. 끝으로 국제 통상실무 분야와 관련하여 개정된 제반법규 등의 최신 내용을 위주로 변화된 국제 통상환경과 국내상황에 대한 설명을 통해 전문 무역인으로서의 능력을 갖추도록 한다.

10672 국제경영학

3-3-0

Global Business Management

한국기업이 처해 있는 글로벌경영환경에 대해 보다 심도있게 이해한다. 즉 새로운 국제무역 및 글로벌금융환경, 각국의 상이한 정치·문화적 환경에 대해 이해한다. 다음 글로벌경영환경에 대한 이해하에 구체적인 글로벌 전략의 수립을 학습한다. 이 단계에서는 전반적인 글로벌전략의 수립과 함께 수출, 계약, 해외직접투자, 전략적 제휴, 해외인수합병과 같은 다양한 해외시장 진출전략을 학습한다. 끝으로 글로벌전략을 통해서 전 세계적으로 배치된 자회사와 본사간의 효과적인 통합과 조정에 대해 학습한다. 즉 인적자원, 마케팅, 생산, 연구개발, 재무 및 회계기능을 세계적으로 효과적으로 통합 및 조정하는 방법에 대해 이해한다.

20685 중국경제입문

3-3-0

Introduction to Chinese Economy

중국경제에 왜 개혁개방이 필요한가를 시작으로 개혁개방과 성장의 시동, 글로벌화 속의 중국경제, 사회주의 시장경제 등 중국경제를 이해하기 위한 기본을 학습한다. 또한 개혁·개방이후 중국경제의 이행과정에서 나타난 부문별 경제개혁의 성과와 문제점을 공부함으로써 중국경제의 구조를 파악한다. 노동시장과 금융 및 자본

시장, 대외개방과 국제관계, 앞으로의 과제 등을 전망함으로써 중국경제를 경제학적인 관점에서 분석하는 역량을 키워준다.

00000 중국시장분석

3-3-0

China corporate financial analysis

중국시장분석은 기업관련 데이터와 기업정책에 큰 영향을 미치는 산업 및 기타 경제이슈를 데이터를 통해 분석하여 데이터기반의 경영 및 산업분석 활동을 수행한다. 계량적인 분석을 통하여 주식 투자에 적용하는 것도 학습하며, WSJ, Analyst Report, 투자관련 논문 및 분석글을 읽고 투자 관련 current issue에 대한 지식을 습득한다.

21688 고급중국어 I

3-3-0

Advanced ChineseI

교과서 외에 뉴스, 책, 영화, 중국드라마 등 다양한 자료를 부교재로 활용하여 당대 중국에 대한 이해능력을 향상 시킨다. 중급중국어에서 배웠던 주제들을 세분화함과 동시에 더 심도 깊게 배움으로써 고급수준에 맞는 문장 구사능력과 어휘력을 숙지하여야 하며 중국어로 프리토킹 할 수 있는 능력도 갖춰야 한다.

21690 고급중국어II

3-3-0

Advanced ChineseII

학생이 어떤 상황에서도 유창하고 수준 높은 중국어를 구사할 수 있도록 한다. 강사의 지도하에 다양한 주제가 주어지고 이를 그룹별로 발표하고 자유 토론하는 과정을 거쳐 중국어에 대한 지식과 자신감을 더욱 강화시킨다. 또한 중국의 지역별 문화를 배우고 이해하며 원어민 수준의 중국어 구사 능력을 키운다.

23274 중국기업가정신과창업 I

3-3-0

Entrepreneurship and startup in ChinaI

중국의 경제발전에서 기업가정신과 창업에 관한 이론과 사례들을 연구한다. 우선 중국 상인의 기원과 발전, 현대 중국 기업가정신의 굴기에 대해 이해한다. 다음 기업가정신이 중국에서 지니는 의미에 대해 살펴보고 '대중창업, 만인혁신'에 대해 알아보고, 벤처기업, 사회적기업, 협동조합 등 다양한 창업기업의 유형을 살

퍼보고 중국시장을 대상으로 아이디어 상업화와 비즈니스 플랜 작성방법을 학습한다. 끝으로 중국기업 사례를 중심으로 사업개시 이후의 경영관리, 자금조달, 마케팅 및 성장전략을 분석한다.

23275 중국기업가정신과창업II 3-3-0 Entrepreneurship and startup in China II

제2의 알리바바와 샤오미를 꿈꾸는 대학생들을 대상으로 중국에서는 스타트업(신생 벤처기업)기업과 관련된 전반적인 내용을 다룬다. 이를 위해 창업 아이디어 발굴과 창업기회의 포착, 비즈니스 모델의 이해와 수립, 사업계획서를 작성 및 자금조달, 창업의 절차, 스타트업을 위한 마케팅 전략 등을 구체적으로 학습한다. 또한 중국 창업사례들을 통해 성공요인과 실패요인을 분석하고, 기업가로서 갖추어야 할 지식과 역량은 무엇인지, 역할과 책임이 무엇인지에 대해 고민한다.

00000 중국어교과교육론 3-3-0 Theory of Chinese Curriculum Education

중국어 교육의 목표, 교육내용, 지도방법 등 교과교육의 전반에 대한 문제를 학습하는데 목적이 있으며, 한국인의 중국어 학습에서 일반적으로 범하는 여러 가지 오류와 그 문제를 효과적으로 극복할 수 있는 방법 등을 구체적으로 사례를 중심으로 고찰한다.

16337 국제통상론 3-3-0 Theory of International Trade

개방화·국제화시대에 경제거래현상을 설명하는 무역이론 및 통상 현실에 대한 지식을 습득한다. 이를 위해 국가 간 무역발생원인, 무역패턴, 교역조건, 교역이익을 설명하고, 무역과 국민경제, 세계경제와의 관계를 설명한다. 또한, 이러한 이론을 바탕으로 현실 세계에서 벌어지고 있는 다양한 형태의 통상정책을 살펴본다.

18464 중국경제개혁연구 3-3-0 A Study of China's Economic Reform

중국은 1978년 개혁개방 이후 계획경제로부터 시장경제로의 개혁을 진행해왔다. 중국은 기존 경제·사회시스템을 전면적으로 개편할 정도의 파급력 있는 새로운 법제도가 매년 공포되고 있고, 사회주의 시장경제는 탈

바꿈을 거듭하고 있다. 「중국경제개혁연구」는 지난 40년간 중국경제 개혁의 주요 내용인 사회주의시장경제, 산업정책개혁, 기업 구조조정, 정부정책 개혁, 한중경제관계 등에 대해 학습한다. 또한 그동안 이룩한 성과와 더불어 뉴노멀시대에 들어선 중국의 새로운 경제성장 방식을 살펴보고 일대일로, 만인창업, 인터넷 플러스 등을 통해 새로운 발전 동력원 확인한다. 끝으로 경제와 대외적 정치면에 당면한 과제에 대해 살펴본다.

19535 국제마케팅론 3-3-0 International Marketing Strategy

국제마케팅을 체계적으로 이해하고 활용하는 데 도움이 되도록 환경, 전략, 조정 등 측면에서 학습한다. 먼저, 국제마케팅 관련 이론과 원리를 학습한다. 다음 국제마케팅과 관련된 정치적 환경, 법적 환경, 문화적 환경, 경제적 환경에 대해 살펴본다. 이를 바탕으로 해외시장 조사를 통한 해외시장진출전략과 STP전략을 수립한다. 다음 구체적인 제품전략, 가격전략, 유통전략 및 촉진전략을 학습한다. 또한 언택트시대 도래에 따른 웹사이트를 통한 마케팅활동의 다양성 및 중요성과 관련하여 국제인터넷마케팅도 심도있게 다룬다. 본 교과목은 해외시장 진출에 필요한 다양한 전략적 선택과 시장공략에 필요한 이론과 실제 사례를 중심으로 교육한다.

23844 중국통상캡스톤디자인 3-3-0 Capstone Design for Chinese Studies and Trade

중국통상관련 전공교과목 및 이론 등을 바탕으로, 중국경제통상전공 가족기업 협의체가 요구하는 과제를 학생들이 스스로 기획하고 이로부터 파생되는 문제들을 종합적으로 해결하는 과정을 다룬다. 이를 위해 중국통상환경론의 기초적인 전반 내용을 이해한다. 즉 중국의 외상투자법제도, 대외무역법제도, 반덤핑법, 각종 중국 국내 거래법제도 등을 학습한다. 또한 중국경제법 및 통상법 관련 법령 등을 통해 중국경제통상법에 대한 이해의 폭을 더 넓힌다. 다음 중국통상환경의 변화와 이에 대한 우리 기업의 대응전략을 도출한다.

23845 중국마케팅기획캡스톤디자인 3-3-0 Capstone Design for China Marketing and Planing

중국경제통상 학교기업이 중국시장을 대상으로 수행

해야 할 마케팅전략을 학생들이 스스로 기획하고 이로 부터 파생되는 문제들을 종합적으로 해결하는 창의성과 실무능력, 팀워크, 리더십을 배양한다. 구체적으로 중국시장에 대한 조사, 분석 및 자료 해석에 대해 학습한다. 다음 중국시장을 대상으로 한 STP전략에 대해 다루고 시장진입전략을 이해한다. 끝으로 중국시장을 대상으로 한 마케팅믹스 전략인 제품전략, 가격전략, 촉진전략 및 유통전략에 대해 학습한다.

20644 중국대외경제관계론 3-3-0

China's international economic relations

중국의 대외경제관계는 개혁개방과 WTO 가입 이후 지속적으로 변화해 왔으며 21세기에 와서는 세계경제에서의 핵심 이슈로 부상했다. 이에 따라 본 과목은 개혁개방 이후 중국의 무역, 투자, 대미국 관계, 대한국 관계 등에 관해 학습한다.

00000 중국경제통상실무 3-3-0

China's Economic and Trade Practices

중국정부 및 기업과의 통상 협상을 위한 배경지식과 이론적 기초를 학습하고, 직면하고 있는 중국경제의 문제점과 특징, 중국의 주요 산업별 사례에 대한 학습을 통해 학생들이 졸업 후 실무에서 봉착하게 되는 중국측과의 협상에 대한 전략적 사고를 할 수 있도록 한다.

20686 국제경영전략 3-3-0

International Management Strategy

기업이 처해 있는 외부 및 내부의 경영환경을 냉철하게 분석하여 경쟁우위를 갖기 위한 창의적인 방법을 모색할 수 있게 해준다. 우선 기업의 외부환경을 중심으로 산업구조분석기법을 활용하여 경쟁의 성격을 이해하고, 기업의 내부환경으로서 경영자원과 핵심역량, 기업의 조직구조, 성과측정, 기업문화, 리더십을 살펴본다. 다음 사업부수준의 경쟁전략인 비용우위와 차별화우위에 대해 살펴본다. 그리고 기업수준의 전략인 다각화, 수직적 통합, 해외시장진출, 전략적 제휴, 합작투자, 기업인수합병 등의 추진에 대해 이해한다. 끝으로 효과적인 구조조정의 추진방법과 새로운 산업과 시장에서 취하여야 할 전략적 대안을 모색한다.

23277 중국금융시장론 3-3-0

Chinese capital markets and financial industry

국제경제학의 금융부문 이론을 바탕으로 일반적인 금융시장의 발전 및 형태를 살펴보고, 이를 중국 금융시장과 비교함으로써 중국 금융시장의 특수성을 이해한다. 구체적으로 중국 자본시장의 성장과 제도 변화의 내용을 학습하고, 중국 금융산업 및 금융시장의 최근 동향과 이슈를 분석하고 이해한다.

20646 중국유통시장론 3-3-0

Chinese Market Structure

마케팅론에서 일반적으로 공부하는 제품, 가격, 유통, 판매촉진을 국제적인 관점에서 어떻게 적용할 것인가 하는 문제를 중국시장을 중심으로 이론적 측면에서 살펴보고 생생한 실제사례를 통해 학습한다. 우선 중국의 유통업 현황과 관련 제도에 대해 살펴본다. 다음 중국 주요 지역별 유통시장에 대해 구체적으로 살펴본다. 외국기업의 중국 유통업 진출현황과 사례를 통해 한국기업에 대한 시사점을 도출한다. 한국기업의 진출사례를 통해 성공요인과 실패요인을 분석하고 진출전략을 새로 도출한다.

00000 중국어교과교재연구 및 지도법(교직)3-3-0

Chinese Textbooks Research and Education Methods

중국어 교과서 편찬 지침 검토 및 표현항목 분석 등을 통한 중국어교재연구 방법에 대해 교육하고, 중국어 어휘와 쓰기, 말하기, 읽기, 문법 등 중국어 교사로써 갖추어야 할 중국어 교재와 관련된 지도법을 알고 적용하여 학생지도에 활용할 수 있도록 한다.

20687 중국산업론 3-3-0

Chinese Industry

중국의 산업조직, 구조, 성과 등에 대해 검토하고 중국경제 성장에 따른 경제정책과 산업구조의 변화를 이해한다. 또한, 중국 주요 산업의 정책, 발전 과정, 경쟁력 등에 대해 학습하고, 주요 산업 관련 통계를 활용한 현황 분석 및 예측을 통해 중국 산업에 대한 전반적인 이해를 높인다. 구체적으로 중국의 이동통신 사업, 반도체 사업, 승용차 사업, 금융사업 등 중국의 각 산업별

현황을 다각도로 심도있게 분석한다. 끝으로 중국 산업 구조 고도화에 따른 한·중 경쟁력 변화와 이에 대한 대응전략을 살펴본다.

19542 중국학세미나

3-3-0

Seminar on Chinese Study

현대 중국사회의 주요문제에 대해 다룬다. 중국의 역사, 정치, 경제, 사회, 문화, 대외정책 등 주요 영역들을 고찰하며 그 깊이를 더한다. 역사는 아편전쟁을 기준으로 전근대사와 근현대사로 구분하고, 정치는 정치체제 일반과 더불어 중국의 대국적 성격을 반영하여 지방정치 부분도 별도로 살펴본 후 중국의 대외정책과 외교를 개관한다. 경제는 국내 경제체제와 대외경제로 구분하고, 사회영역은 사회정책과 소수민족 문제를 포함한다. 이어 문화영역은 문화의 대표적인 두 가지 범주라고 할 수 있는 중국인의 가치관과 생활 문화를 다룬다. 끝으로 중국 사회 정치 경제 분야에서 발생한 사회적 이슈를 중심으로 그 발생배경과 사회경제적 의미를 규명함으로써 현대 중국사회를 이해하는데 단초를 제공한다.

데이터통계 분석은 전반적인 경제현황 및 정책효과를 살펴보는데 있어 매우 중요한 척도로 활용된다. 「중국 데이터통계」에서는 기초적인 통계 분석방법을 학습하고, 거시적 차원의 중국데이터 통계를 수집 및 활용하는 방법을 소개한다. 이를 통해 중국데이터 통계의 특성을 파악하고, 중국 경제와 기업 활동을 분석 및 예측하는 능력을 갖도록 한다.

00000 중국어교과 논리 및 논술(교직)

3-3-0

Logics and Essays of Chinese Curriculum

중국어 논술에 대한 이해를 바탕으로 중국어 교과에 대하여 중국어로 표현, 서술할 수 있는 능력을 배양하는 것을 목표로 한다. 중국어 언어현상과 교육방법론에 대해 논리적으로 사고, 분석하여 자신의 논지를 중국어로 표현할 수 있고, 이러한 훈련을 통해 중국어로 논술이 가능하도록 한다.

21691 고급중국어작문(교직)

3-3-0

Advanced Chinese Writing

중국어 작문에 대한 능력을 배양하는 과목이다. 중국어 원어민 교사가 다양한 유형의 교재를 활용하여 높은 수준의 중국어 작문 능력을 배양한다. 각각의 주제에 맞는 어휘와 문법으로 서술문, 기행문, 설명문 등 다양한 글의 형식으로 작문을 하는 능력을 배양하여 다양한 글을 쓸 수 있어야 한다.

24856 중국데이터통계

3-3-0

China Data Statistics

호텔항공경영학과

1. 학과현황

1.1 연혁

연도	주요연혁	비고
2006년	컨벤션산업학과 신설, 경상대학 컨벤션산업학과	
2010년	학과 이름 변경 : 컨벤션경영학과	
2014년	학과 이름 변경 : 컨벤션호텔경영학과	
2022년	학과 이름 변경 : 호텔항공경영학과	

1.2 교수진

이름	출신교			(최종학위명)	전공분야	주요담당과목
	학사	석사	박사			
윤승현	고려대	고려대	경희대	관광학박사	컨벤션·전시 경영	이벤트경영 MICE기획실무
이준재	안양대	경희대	경희대	관광학박사	호텔관광경영	호텔경영론 호텔서비스관리
한학진	동국대	세종대	세종대	호텔관광 경영학박사	관광경영	관광사업경영 문화관광경영
김주향	건국대	Eastern Michigan University	경희대	관광학박사	외식경영	커피·티소믈리에 외식경영
이상민	경희대	경희대	경희대	관광학박사	컨벤션·관광 경영	MICE산업론 호텔연회기획실무
김동한	서일대· 경희 사이버대	경희대	경희대	관광학박사	관광경영 (컨벤션이벤트)	문화관광경영 이벤트경영
이지윤	이화여대	경희대	경희대	관광학박사	관광경영	호텔항공이미지메이킹 항공식음료

1.3 교육시설/ 설비 현황

명칭(유형)	호실	주요설비현황	개수	기타
호텔항공경영학과 실습실	50603	컴퓨터	1	-
		카메라	1	
		빔프로젝트	1	

2. 학과별 교육과정편람 부분

2.1 대학이념 · 교육목적 · 교육목표 체계

대 학 창학이념	기독교 원리 하에 대한민국의 교육이념에 따라 과학과 문학의 심오한 진리탐구와 더불어 인간 영혼의 가치를 추구하는 고등교육을 이수시켜 국가와 사회와 교회에 봉사할 수 있는 유능한 지도자를 배출함을 목적으로 한다.
-------------	---



대 학 교육목적	진리·자유·봉사의 기독교 정신 아래 새로운 지식과 기술의 연구와 교육을 통하여 지성과 덕성을 갖춘 유능한 인재를 양성함으로써 국가와 인류사회 및 교회에 이바지함을 목적으로 한다.
-------------	---



대 학 교육목표	덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성
-------------	-----------------------	---------------------	--------------------------



학과(학부) 교육목적	항공분야 발전에 기여할 수 있는 실무능력을 갖춘 전문인력 양성	관광 산업 발전에 기여할 수 있는 국제적 감각을 갖춘 인재 양성	호텔산업 발전을 선도할 수 있는 서비스 마인드를 갖춘 전문인력 양성
----------------	------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------



학과(전공) 교육목표	호텔, 항공 업계의 니즈에 부합하는 국제컨벤션 실무 전문가 양성	관광산업 실무분야에서 국제 경쟁력을 갖춘 전문가 양성	관광 및 호텔분야의 운영능력을 갖춘 실무전문가 양성
----------------	-------------------------------------	-------------------------------	------------------------------

2.2 교육과정 편제표

한남대학교 교육목표	학과(전공) 교육목적	학과(전공) 교육목표	전공교과목(명)
국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성	호텔 업계의 니즈에 부합하는 국제적 호텔 실무전문가 양성	호텔분야의 운영능력을 갖춘 실무전문가 양성	호텔경영론, 호텔서비스관리, 호텔객실 관리, 호텔레스토랑관리, 호텔인적자원 관리, 커피·티소믈리에, 호텔연회기획 실무, 카테일주장실무관리, 전시컨벤션 실무, 호텔CS리더스관리, 호텔경영정 보시스템, 와인소믈리에, 호텔고객심리 와 관리, 호텔사업프로젝트캡스톤디 자인, 글로벌호텔경영전략, Hospitality 캡스톤디자인
지역과 세계에 대한 이해를 바탕으로 나눔의 리더십을 실천	항공 실무분야에서 국제경쟁력을 갖춘 전문가 양성	항공산업에서 요구하는 마인드와 지식을 갖춘 전문인을 양성	항공산업론, 호텔항공이미지메이킹, 항공 공식음료, 항공예약발권실무, 호텔항공 실무영어, 항공객실서비스, 항공고객 대, 항공기내방송, 호텔항공면접실무, 항 공고객안전과보안, 항공사사무실습
시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	관광 및 MICE분야의 운영능력을 갖춘 실무전문가 양성	관광산업 발전을 선도할 수 있는 서비스 마인드를 갖춘 전문 인력 양성	MICE산업론, 이벤트경영, 복합리조트경 영, 관광산업경영, 외식경영, 문화관광경 영, MICE콘텐츠마케팅, 세계음식문화 축제, 관광빅데이터, MIC기획실무, 프랜 차이즈캡스톤디자인, 항공사실무실습

2.3 학과(전공) 졸업소요 최저 이수학점 배정표

대학	학과, 부(전공)	전공과목			교 양 과 목						졸업 최저 이수 학점
		필수	선택	소계	필수				선택		
					공통 필수	선택 필수	계열 기초	계	부 전공	교직	
경상 대학	호텔항공경영학과	6	60	66	13	17	0	30	21	-	120

2.4 호텔항공경영학과 교육과정 편성표

학년	학기	전공필수	학-강-실	전공선택	학-강-실
1	1	19590 호텔경영론 25237 항공산업론	3-3-0 3-3-0		
	2			25516 서비스마케팅 25514 MICE산업론 25515 호텔항공이미지메이킹	3-3-0 3-3-0
2	1			25583 호텔서비스관리 25584 호텔객실관리 25585 항공식음료 24063 이벤트경영 복합리조트경영 25587 관광사업경영	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2			24735 호텔레스토랑관리 22745 호텔인적자원관리 22904 항공예약발권실무 커피·티소믈리에 호텔항공실무영어 24061 외식경영	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
3	1			22748 호텔연회기획실무 카테일주장실무관리 24730 전시컨벤션시설운영 항공객실서비스 24732 문화관광경영 호텔항공CS리더스관리	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2			22898 호텔경영정보시스템 와인소믈리에 항공고객응대 MICE콘텐츠마케팅 24679 세계음식문화와축제 대전관광두레(CB)	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-2-2
4	1			항공기내방송 24743 호텔고객심리외관리 호텔항공면접실무 관광빅데이터 25601 Hospitality캡스톤디자인	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-2-2
	2			MICE기획실무 항공고객안전과보안 22905 호텔사업프로젝트캡스톤디자인 24741 글로벌호텔경영전략 항공사실무실습 프랜차이즈캡스톤디자인	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-2-2
학점계		학점(6) - 강의(6) - 실험(0)		학점(114) - 강의(111) - 실험(6)	

교과목개요

19590 호텔경영론

3-3-0

Introduction to Hotel Management

본 교과목은 호텔경영의 학문적 기초와 실제 경영업무에서 요구되는 전문적 지식체계인 호텔조직, 마케팅, 객실경영, 레스토랑경영, 원가관리, 회계 등에 대한 학습 및 실무에서 요구되는 서비스 마인드를 형성하여 해당분야 취업경쟁력을 갖추는데 목표를 두고 있다.

24063 이벤트경영

3-3-0

Event Management

본 과목은 국내·외 이벤트 산업을 둘러싸고 있는 최근경영현황 및 이슈를 살펴보고 이벤트기획 및 운영에 관한 폭넓은 지식을 이론적이며 실무적인 측면에서 가르친다. 이를 위해 개별이벤트의 사례연구와 팀별프로젝트를 통한 기획능력을 배양하며, 현장답사와 평가를 통한 이벤트 산업의 실무적인 감각능력을 함양한다.

24061 외식경영

3-3-0

Foodservice Management

본 과목은 외식산업의 전반적인 현황과 외식의 개념, 산업의 문제점 및 외식업을 운영하기 위해 필요한 메뉴, 인사관리, 마케팅, 재무, 식자재관리, 프랜차이징 등을 중점적으로 학습함으로써 외식산업에서 요구되는 기본지식과 실무 및 관리자의 입장에서 요구되는 전반적인 능력을 체계적으로 함양할 수 있는 교과목이다.

24730 전시컨벤션시설운영

3-3-0

Convention and Exhibition Facility Management

본 과목은 전시회와 컨벤션 운영의 효율성 극대화를 위하여 전시컨벤션시설에 대한 이해와 시설을 효율적으로 운영하는 시스템을 학습하는 과목이다. 또한 전시회 및 컨벤션의 규모와 특성에 따라 다양하게 적용될 수 있는 시설계획의 기준과 요건들을 활용할 수 있는 방법을 학습한다.

24732 문화관광경영

3-3-0

Culture and Tourism Management

본 과목은 문화와 관광산업경영에 기본적으로 필요한 기초과목의 바탕위에 문화산업과 여행사 및 항공사, 그리고 리조트사업경영을 중심으로 기본적인 이론 및 실무적인 내용을 체계적으로 학습한다. 또한, 문화관광과 관련된 기본숙성, 관광의 문화적 영향과 문화충격, 문화의 관광상품화 등을 다각적인 측면의 접근과 사례연구를 통한 심층적인 학습을 한다.

24679 세계음식문화와축제

3-3-0

World Food Culture and Festivals

세계 음식의 문화 및 축제의 배경과 특징, 대표적 음식을 통해 다른 나라를 이해하고 음식의 문화적 가치를 이해하는 것을 목표로 한다. 본 교과목을 통해 세계 속의 우리 음식문화를 이해하고 나아가 우리의 전통음식의 발전방안을 모색해 볼 수 있다.

24735 호텔레스토랑관리

3-3-0

Hotel Restaurant Management

본 과목은 호텔의 대표적인 상품인 식음료부서의 중요성과 식음료 경영의 기본을 이해하고, 호텔수익 원천을 제공하는 식음료상품의 핵심 업무 내용인 레스토랑 메뉴계획, 메뉴 디자인, 원가관리, 마케팅, 레스토랑 관리, 레스토랑 서비스, 연회컨벤션관리 등에 대한 전반적인 능력을 함양하는 교과목이다.

22745 호텔인적자원관리

3-3-0

Hotel Human Resource Management

본 과목은 호텔의 조직과 구성요원의 직무분석, 그리고 모집, 선발, 배치, 직능 조직별 교육과 복리 후생 및 인사고가제도의 유용성을 이해하며 궁극적으로 이 과목을 통하여 인적자원관리의 기본적인 개념을 이해하고 관련법규를 근거로 호텔기업의 인적자원관리에 관한 제반사항들을 습득할 수 있게 한다.

24467 대전관광두레(CB)

3-2-2

Daejeon Tourdure

본 과목은 대전지역의 전통문화를 이해하고, 지역을 대표하는 관광자원에 대한 이론과 사례를 통해 학문적 지식을 함양하고, 지속가능한 대전형 공정 생태관광자원화를 위한 분석과 지역주민과 지자체 및 대학의 연계를 통한 지역자립형 관광두레모델을 제시하여 관광분야 전문역량을 강화하고자 한다.

22748 호텔연회기획실무

3-3-0

Hotel Banquet Planning and Practical Business

본 과목은 호텔기업의 핵심 수익사업부서인 연회컨벤션부서에 대한 이론과 실무를 습득하는 교과목이다. 또한 호텔연회컨벤션 서비스상품을 이용극대화를 위한 관련 식음료 상품에 대한 지식과 상품의 기획 및 계획, 준비, 관리와 관련된 전반적인 능력도 습득을 한다.

24741 글로벌호텔경영전략

3-3-0

Global Hotel Management Strategy

본 과목은 세계적인 호텔기업의 경영환경과 전략수립 및 실행과정을 파악하여 전략적인 관점에서 기업과 경쟁 환경을 이해하여 향후 의사결정 및 문제해결 능력을 배양하고, 국제적인 해외 현장에서 근무하는데 있어서 전문가적 지식을 겸비해 해외호텔기업 취업 경쟁력을 갖추하고자 한다.

22898 호텔경영정보시스템

3-3-0

Hotel Management Information System

본 과목은 의사결정과 경영정책 그리고 경영 전략을 수립하기 위해 필요한 호텔정보시스템의 효과적인 활용을 이해하고 호텔정보시스템을 구성 하고 있는 프론트 오피스시스템, 백오피스시스템, 인터페이스시스템, POS 시스템, 고객관리시스템 등 영업 및 관리 분야에서 운용하고 있는 실제상황을 이론적인 측면과 결부시켜 이해함으로써 관련 호텔업무 및 고객만족정보 기술을 효과적으로 활용하는 능력을 배양하는데 있다.

24743 호텔고객심리와관리

3-3-0

Hotel Customer Psychology & Relationship Managemet

본 과목은 호텔기업의 서비스경영활동의 대상인 고객 심리와 행동에 대한 지식학습을 목표로 하며, 본 과목을 통해서 호텔고객행동에 영향을 주는 사회 경제적 요인과 심리적 요인을 분석하고 소비자의 의사결정과정, 동기, 태도, 학습과정을 이해하며 호텔고객을 위한 서비스종사원으로서의 역할수행을 위한 능력을 함양한다.

22904 항공예약발권실무

3-3-0

Airport Reservation and Ticketing Practice

본 과목은 항공사 및 여행사경영과 관련된 기본적인 이론을 습득한 후 항공예약, 운임확인 및 계산 등 항공예약과 발권에 필요한 실무적인 지식을 체계적으로 습득하며 실기를 통해 예약업무를 학습한다. 이를 위해 항공예약 프로그램인 TOPAS를 e-learning 및 실습실에서 학습하며, 전문가 초청특강 및 학기말에는 테스트를 통해 수료증을 취득한다.

22905 호텔사업프로젝트 캡스톤디자인

3-3-0

Hotel Business Project Capstone Design

본 과목은 호텔사업계획을 위한 사례조사, 호텔시장 환경과 특징을 파악하고 프로젝트를 학습함으로써 호텔사업계획을 전반적으로 이해하는데 중점을 둔다. 또한 호텔계획수립에서 실행, 건설계획과 건축 및 사업까지 인계 활동 전체의 운영조정을 이루는 과정을 학습하는데 그 목적이 있다.

25601 Hospitality캡스톤디자인

3-2-2

Hospitality Capstone Design

본 과목은 4학년 학생들 중 3명이상 팀을 이루어서

지금까지 전공과목을 배우고 이를 공모전, 경진대회나 사회적으로 융·복합을 통한 사업화 등에 관심을 가진 학생들을 위한 수업이다. 학생들이 갖고 있는 다양한 아이디어를 전문화하고, 구체화하는 것을 담당교수가 도와주고, 관련 현장방문과 체험 등을 통해서 좀 더 실체화하여 관련 능력을 배양하여서 다양한 사회진출에 도움을 주고자 개설된 과목이다. 평가를 위한 최종결과물은 공모전 또는 경진대회 보고서, 연구보고서 형태가 될 것이다.

25237 항공산업론

3-3-0

Introduction to the Airline Industry

본 과목은 항공산업에 대한 전반적인 이해, 항공종사자 직무, 항공안전과 보안 등과 관련된 이론 및 실무적 지식을 함양해 세계적인 항공산업에서 요구하는 마인드와 지식을 갖춘 전문인을 양성하는데 있다.

25514 MICE산업론

3-3-0

Introduction to the Mice Industry

본 과목은 21세기 관광산업에 있어서 가장 주목 받고 있는 컨벤션산업에 대한 종합적인 소개를 하기 위하여 설계되었다. 본 과목을 통하여 학생들은 컨벤션산업의 전반에 대한 이해를 높일 수 있고, 컨벤션산업의 성장 및 변화에 대한 인식을 넓힐 수 있다. 또한, 회의, 컨벤션, 전시 등을 계획하기 위한 전체 틀을 이해할 수 있으며, 컨벤션 관련 산업과의 다양한 교류 및 상호작용 등에 대한 이해를 높일 수 있다.

25515 호텔항공이미지메이킹

3-3-0

Hotel & Airline Imagemaking

본 과목은 호텔항공산업에서 원활한 커뮤니케이션을 위한 국제적인 매너와 긍정적인 이미지메이킹을 위한 이론과 실재를 강의하는 교과목이다. 이에 호텔항공서비스산업과 사회에서 요구되는 서비스 마인드와 호텔·항공 매너 및 이미지를 갖춘 맞춤형 전문인으로 경쟁력을 갖추기 위한역량을 함양한다.

25516 서비스마케팅

3-3-0

Service Marketing

본 과목은 고객과의 상호작용을 통하여 고객의 문제

를 해결해주는 일련의 활동이라 정의할 수 있는 서비스에 대해 이해시키고 서비스 마케팅의 개관, 포지셔닝, 마케팅 믹스 그리고 서비스 마케팅의 전략등을 습득시켜 서비스 산업에 필요한 지식을 배양하고자 한다.

25583 호텔서비스관리

3-3-0

Introduction to Hotel Service Management

본 과목은 고객과의 상호작용을 통하여 고객의 문제를 해결해주는 일련의 활동이라 정의할 수 있는 서비스에 대해 이해시키고 서비스 마케팅의 개관, 포지셔닝, 마케팅 믹스 그리고 서비스 마케팅의 전략등을 습득시켜 서비스 산업에 필요한 지식을 배양하고자 한다.

25583 호텔객실관리

3-3-0

Hotel Room Management

본 과목은 호텔의 대표적인 상품인 객실부서의 중요성과 객실경영의 기본을 이해하고, 호텔수익의 원천을 제공하는 객실의 핵심 업무 내용인 객실예약, 프런트 오피스, 고객서비스, 하우스키퍼관리 및 객실부문 인력 관리 등에 대한 전반적인 능력을 함양하는 교과목이다.

25585 항공식음료

3-3-0

Airline Food & Beverage

본 과목은 항공기 및 공항 라운지에서 제공되는 식음료에 대한 전반적인 지식을 배움으로써 식음료 서비스가 항공사의 이미지 및 가치에 미치는 영향을 이해할 수 있다. 음료 및 식사 메뉴에 대한 이해를 바탕으로 항공사별 식음료 제공 서비스 전략 및 문화적 차이에 따른 고객맞춤형 서비스를 제공할 수 있다.

25587 관광사업경영

3-3-0

Tourism & Business Management

본 과목은 최근 관광산업을 둘러싸고 있는 국내·외

환경은 기업경영에 관한 혁신적 교육방식과 학습능력 요구하고 있다. 이에, 급격하게 변화하는 관광분야의 기업환경에 혁신적 사고의 접목과 실천능력을 학습하고자 한다.

00000 복합리조트경영

3-3-0

Integrated Resort Management

본 과목은 관광산업의 전망에 대한 이해를 바탕으로 최근 이슈가 되고 있는 라스베이거스, 마카오, 싱가포르의 복합리조트 사례를 살펴보고, 복합리조트의 핵심인 카지노 게임의 종류와 이론에 대해 소개하고, 이를 바탕으로 복합리조트 시대의 관광산업과 카지노가 나아가야 할 방향에 대하여 토론해 보고 생각해 보고자 한다.

00000 커피 · 티소믈리에

3-3-0

Coffee·Tea Sommelier

본 과목은 커피전문가와 티소믈리에로서 필요한 지식과 전문적 기술을 학습하는 것을 목표로 한다. 본 교과목을 통해 커피 재배, 가공, 로스팅, 블렌딩, 에스프레소 추출, 핸드 드립, 라떼 아트 등을 익혀 커피전문가로서의 실무적 역량을 갖추 수 있으며 차의 분류, 제조과정, 산지별 특성을 익혀 티소믈리에로서의 실무적 역량을 갖추 수 있다.

00000 호텔항공실무영어

3-3-0

Hotel & Airline English

본 과목은 호텔과 항공산업에서 요구되는 커뮤니케이션 역량을 향상시킬 수 있는 전문 용어 및 상황에 맞는 영어 표현을 익히는 것을 목표로 한다. 호텔 및 항공 업무에 필요한 어휘실력과 고객 응대를 위한 회화실력을 향상시킬 수 있다.

00000 칵테일주장실무관리

3-3-0

Cocktail & Bar Practice

본 과목은 주장관리 및 실무자로서의 임무를 수행

하기 위한 음료 전반적인 이론과 실무를 배운다. 또한 음료산업 종사자의 필수적인 국가기능자격증인 조주기능사자격증을 취득하기 위한 주류에 대한 이론적 지식 및 실무적 능력을 습득하는 교과목이다.

00000 항공객실서비스

3-3-0

Airline Cabin Service

본 과목은 고객과 중요한 접점을 많이 가지는 객실서비스를 다룬다. 고객들의 기대심리를 이해하고 그것을 받아들이며 객실승무원의 역할을 수행하는데 있어 가장 기본적인 것들에 대하여 설명하고 객실서비스 업무절차에 대하여 이해시키고자 한다.

00000 호텔항공CS리더스관리

3-3-0

Hotel & Airline

CS Leaders Management

본 과목은 서비스기업의 경쟁이 심화되면서 다변화되는 고객니즈와 요구를 충족시키고 고객만족경영을 위한 이론과 실무를 습득해 서비스역량을 강화하고 국가공인 자격증을 취득하기 위한 교과목이다. 아울러 CS Leaders(관리사)에서 요구되는 역량강화를 통해 호텔항공기업 취업을 위한 전문성과 경쟁력을 함양한다.

00000 와인소믈리에

3-3-0

Wine Sommelier

본 과목은 와인 소믈리에가 되기 위해 필요한 와인과 관련되는 지식과 실무를 배우고 와인을 통한 원활한 커뮤니케이션의 과정을 배울 수 있다. 와인 문화에 대한 올바른 이해는 호스피탈리티 관련 기업 종사자뿐만 아니라 원활한 비즈니스에도 도움을 줄 수 있다. 본 교과목을 통해 와인의 정의 및 개념, 와인 산지별 특성, 소믈리에 서비스 등을 통해 와인 전문가에게 필요한 지식과 실무를 갖추 수 있다.

00000 항공고객응대

3-3-0

Airline Customer Service

본 과목은 항공서비스 접점에서 서비스 제공자로서

고객의 만족도 증대를 위한 고객응대 방법에 대해 다각적으로 학습한다. 고객응대 방법에 대한 심층적인 이해와 교육, 실습을 통해 발생할 수 있는 다양한 상황에서 고객을 응대하는 법을 배양하는 것을 교육목표로 한다.

00000 MICE콘텐츠마케팅

3-3-0

MICE Contents Marketing

본 과목은 일반마케팅의 개념을 바탕으로 MICE 분야에 적용시켜 해당 콘텐츠즈 마케팅 방법을 학습하는 것을 목적으로 한다. MICE 분야에 대한 이해와 관련 사례 분석 및 환경 분석을 통해 해당 환경에 적합한 다각적인 콘텐츠즈를 마케팅하는 능력을 배양하고자 한다.

00000 항공기내방송

3-3-0

In-Flight Announcement

본 과목은 항공기 기내환경에 따른 기내방송의 특성과 중요성을 인식하고 정확하고 빠른 정보 전달을 위한 방송능력을 향상시키는 것을 목표로 한다. 기내방송의 운영 절차를 익히고 신뢰와 호감을 줄 수 있는 음성과 발음을 연습한다. 영어 방송의 명확한 전달을 위해 강세, 억양 등을 연습하여 자연스러운 영어 방송을 할 수 있다.

00000 호텔항공면접실무

3-3-0

Hotel & Airline Interview Practice

본 과목은 호텔과 항공사 취업을 목표로 하는 학생들을 대상으로 지원서작성요령, 호텔, 항공사 채용정보, 면접요령, 호텔, 항공 상식들을 정리하여 학생들이 기업에서의 면접에 불안해하지 않고 적극적으로 대응하는데 도움이 될 수 있도록 하고자 한다.

00000 관광빅데이터

3-3-0

Tourism Bigdata

본 과목은 관광 빅데이터에 의한 관광객의 다양한 스

물 혹은 빅데이터가 관광상품 추천을 비롯한 개인화 서비스, 혼잡도 관리, 마케팅 등에 활용되고 있다. 이에, 대량의 관광정보를 체계적으로 정리·분석하며, 이를 실무적으로 활용할 수 있는 기본적인 지식과 분석능력을 학습한다.

00000 MICE기획실무

3-3-0

MICE Planning & Operation

본 과목은 MICE 실무 기획 능력 향상에 필요한 제반 지식과 실질적인 MICE 개최사례를 분석하고, 이를 통한 보다 효율적인 기획서 작성기법을 학습한다. 또한 모의 MICE 기획서를 작성하고, 발표하여 실제로 이를 응용하는 기회를 제공한다.

00000 항공고객안전과보안

3-3-0

Airline Customer Safety & Security

본 과목은 기내에서 발생할 수 있는 안전보안관리 방법과 비상상황에 대응하는 방법을 학습한다. 승객 탑승 전/후 안전보안 점검 방법, 비행 중 안전 및 보안 방법 등의 내용을 통해 객실승무원 직무의 이해를 높이고 전문적 능력을 배양한다.

00000 항공사실무실습

3-3-0

Airline Practical Training

본 과목은 항공서비스 산업에 대한 전반적 이해를 돕고 항공사 예약 및 발권 업무, 공항 여객서비스, 기내서비스 등 전반적인 업무에 대한 이론과 실무를 학습하여 항공서비스산업에 진출하고자 하는 학생들에게 도움이 되고자 한다.

00000 프랜차이즈캡스톤디자인

3-2-2

Franchise Capstone Design

본 과목은 팀프로젝트를 활용하여 지금까지 배운 프랜차이즈 관련 과목을 기초로 사회적으로 융복합을 통한 사업화 등에 관심을 가진 학생들을 위한 수업임. 학생들이 갖고 있는 다양한 아이디어를 전문화하고, 구체화하는 것을 담당 교수가 도와주며 관련된 현장방문과 체험 등을 통해, 좀 더 실체화하여 관련 능력을 배양하여서 다양한 사회진출에 도움을 주고자 개설된 과목이다.

경영정보학과

1. 학과현황

1.1 연혁

연도	주요연혁	비고
2015년 3월	경영정보학과를 글로벌IT경영전공으로 학과 명칭 변경	
2022년 3월	경상대학 경영정보학과로 소속변경	

1.2 교수진

성명	출신교			최종 학위명	전공분야	주요담당과목
	학사	석사	박사			
신윤식	고려대	연세대	전북대	경제학	국제마케팅	전자상거래, 캡스톤디자인
송희석	고려대	KAIST	KAIST	경영공학	경영정보시스템	기업용웹프로그래밍, 객체지향프로그래밍
김재경	아주대	미국 Miami Univ.	미국 Univ. of Nebraska Lincoln	경영학	지식경영	비주얼프로그래밍, 조직행동론
박광일	연세대	연세대	연세대	경영학	MIS, 경영과학	데이터베이스, 창의적문제해결
최진욱	가천대	석·박사 통합	고려대	경영학	경영정보시스템	데이터 사이언스, 마케팅과 딥러닝
양희태	한동대	KAIST	KAIST	공학	기술경영/ MIS	글로벌 경영전략, 경영정보학원론

1.3 교육시설 및 설비

명칭(유형)	호실	주요설비현황	개수	기타
경영정보학과실습실	50219	컴퓨터	17	-
		빔프로젝트	1	

2. 교육과정

2.1 대학이념 · 교육목적 · 교육목표 체계

대 학 창학이념	기독교 원리 하에 대한민국의 교육이념에 따라 과학과 문학의 심오한 진리탐구와 더불어 인간영혼의 가치를 추구하는 고등교육을 이수시켜 국가와 사회와 교회에 봉사할 수 있는 유능한 지도자를 배출함을 목적으로 한다.
-------------	--



대 학 교육목표	덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성
-------------	-----------------------	---------------------	--------------------------



학과(전공) 교육목적	글로벌 기업 및 공공조직에서 정보기술을 효율적으로 활용하는 경영인 양성 글로벌 경영환경을 이해하고 정보기술을 활용하여 창의적으로 문제해결을 할 수 있는 인재 양성 디지털시대의 스마트 융합인재 양성 IT기반 디지털 사회가 요구하는 융합인재 양성		
----------------	--	--	--



학과(전공) 교육목표	정보기술을 경영에 접목하여 지속 가능한 경쟁우위를 달성하는 창의적 기업가 양성	경영에 필요한 정보를 관리하는 경영정보시스템의 분석, 설계 및 개발에 대한 전반적인 지식과 능력을 보유한 정보시스템 개발자 양성	디지털마케팅에 필요한 데이터를 수집 및 분석하고 제품(서비스)의 마케팅에 대한 전반적인 지식과 능력을 보유한 빅데이터 기반 디지털마케터 양성
----------------	--	--	---

2.2 교육과정 편제표

한남대학교 교육목표	학과(전공) 교육목적	학과(전공) 교육목표	전공교과목(명)
덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	정보기술을 경영에 접목하여 지속 가능한 경쟁우위를 달성하는 창의적 기업가 양성	경영환경에서 현실의 문제를 분석 하고 컴퓨터와 정보기술을 이용 하여 해결책 제시하고, 국제적 관 점에서 문제를 해결하며 혁신으 로 세상을 바꾸는 창조적 기업 및 기업가 양성	회계학원론, 경영과학, 재무관 리, 조직행동론, 경영전략과컨설 팅, 생산운영관리, 고객관관리, 글로벌기업가정신, 전사적자원관 리, 글로벌 경영전략
시대를 선도 하는 창의적 전문인 양성	경영에 필요한 정보 를 관리하는 경영정보 시스템의 분석, 설계 및 개발에 대한 전반 적인 지식과 능력을 보유한 정보시스템 개 발자 양성	소프트웨어 인력 수요 증가에 따 른 전문 인력 양성 확대 및 지속 가능한 지역 기업 수요기반 IT 역 량 인재 양성	웹디자인, 객체지향프로그래밍, 데이터베이스, 객체지향시스템개 발론, 시스템분석과설계, 웹프로 그래밍, 데이터베이스실습, 사물 인터넷, IT서비스사례분석, 프로 젝트관리
국가와 지역 사회 발전에 봉사하는 지 도자 양성	디지털마케팅에 필요한 데이터를 수집 및 분석 하고 제품(서비스)의 마 케팅에 대한 전반적인 지식과 능력을 보유한 빅데이터 기반 디지털마 케터 양성	데이터분석·머신러닝·인공지능과 디지털 마케팅(SNS콘텐츠), 신 제품 기획을 결합하여 활용한 빅 데이터기반 디지털마케터즈 양성	마케팅원론, 데이터사이언스, 미디어제작프로젝트, 빅데이터분 석, 이비즈니스마케팅, 마케팅과 덤러닝, 글로벌소셜미디어캡스톤 디자인

2.3 학과(전공) 졸업소요 최저 이수학점 배정표

대학	학과,부(전공)	전공과목				교양과목					졸업 최저 이수 학점
		기초	필수	선택	소계	필수		선택			
						공통 교양	균형 교양	계	교양 선택	다전공	
경상대학	경영정보학과	6	15	75	96	22	7	29	25	(36)	120

2.4 경영정보학과 교육과정 편성표

학 년	학 기	전공기초		전공일반			
		전공필수 (다전공필수:㉔)	학-강-실	전 공 필 수	학-강-실	전 공 선 택	학-강-실
1	1	10270 경제학개론	330 330	23019 경영정보학원론	330		
	2	10239 경영학원론	330	23018 비즈니스프로그래밍기초 23022 비즈니스통계	330 330		
2	1					23023 마케팅원론 23029 객체지향프로그래밍 23024 회계학원론 10189 경영과학 23026 창의적문제해결 18894 웹디자인 23005 데이터사이언스	330 330 330 330 330 330 330
	2			데이터베이스	330	23027 미디어제작프로젝트 22134 재무관리 19105 조직행동론 23030 비즈니스영어 23033 비즈니스모델링 18458 객체지향시스템개발론 25077 마케팅데이터분석입문	330 330 330 330 330 330 330
3	1			19557 시스템분석과설계	330	23031 전자상거래 24839 웹프로그래밍 23038 데이터베이스실습 23035 이비즈니스마케팅 25081 경영전략과컨설팅 25097 빅데이터분석	330 330 330 330 330 330
	2					25080 스타트업시뮬레이션 20335 고객관계관리 25078 마케팅과딤러닝 25079 디지털마케팅의이해 14748 생산운영관리 24618 사물인터넷 23020 글로벌기업가정신	330 330 330 330 330 330 330
4	1					23034 글로벌경영전략 25200 전사적자원관리 24483 IT서비스사례분석	330 330 330
	2					23044 프로젝트관리 14581 경영정보세미나	330 330
계		6-6-0		15-15-0		96-96-0	
편성학점 내(전공필수+전공선택)				110-110-0			

	전공구분	개설 학기	이수 구분	교과목명	학점	소계	합계
편성학점외	캡스톤디자인	4-2	전선	23046 스마트비즈니스캡스톤디자인	330	6-6-0	9-9-0
		3-2	전선	24404 정보시스템프로젝트캡스톤디자인	330		
	전공융합	융합 캡스 톤	4-1	글로벌소셜미디어마케팅	330	3-3-0	

교과목개요

비즈니스프로그래밍 기초

3-3-0

Business Programming Basics

웹 프로그램 개발을 위한 기초과목으로 진행함으로써 비즈니스용 프로그램 개발에 필요한 기초역량을 실습한다. 문서화 언어인 HTML(Hyper Text Markup Language)과 스타일언어를 학습하고, 연산용 언어인 스크립트언어를 동시에 학습한다. 본 교과목을 이수한 학생은 홈페이지나 간단한 웹사이트를 개발할 수 있는 역량이 주어진다.

경영정보학원론

3-3-0

Computer Architecture and Operating Systems

운영체제의 프로세스, 메모리, 파일 시스템 관리 등 이론적 사항에 대한 이해를 높이고 유닉스, 윈도우즈 NT 등 널리 사용되고 있는 운영체제를 실습을 통해 익힘으로서 데이터베이스 서버, 웹 서버 등을 관리할 수 있는 기본 지식을 갖게 한다.

글로벌기업가정신

3-3-0

Global Entrepreneurship

본 과목은 수강생들의 잠재적 창의성을 이끌어내어 새로운 혁신에 도전할 수 있도록 유도하는 것을 목표로 한다. 사업가와 벤처기업의 실제 사례를 분석하고 벤처 시뮬레이션에 참여함으로써 성공적인 사업 개발에 요구되는 이론적 지식과 실천적 지혜를 익힌다. 신규 사업을 통해 부를 창조하는 과정을 이해하고 실행상의 애로점을 경험하기 위해 학생이 직접 실현 가능

성이 있는 사업 구상을 제안하며, 그에 대한 의견 교류를 바탕으로 현실적인 사업계획서를 작성해본다.

비즈니스통계

3-3-0

Business Statistics

경영에서 정보를 체계적으로 가공하고 표현하는 능력이 가능하도록 통계학에 대한 기본 이론과 통계학 도구들을 실습한다. 실습도구로는 SPSS나 SAS와 같이 널리 알려진 통계자료 분석도구를 활용하며, 통계도구들에 대한 분석능력을 향상시키는데 초점을 둔다.

마케팅원론

3-3-0

Marketing Management

현대 마케팅의 기본적 이론과 실재를 숙지시킨다. 주요내용으로는 기본적 마케팅개념, 마케팅관리과정, 마케팅환경, 소비자 행동, 마케팅조사 및 마케팅 정보시스템, 마케팅믹스(제품, 가격, 유통경로, 촉진)등이 있다.

회계학원론

3-3-0

Principles of Accounting

본 과목은 회계 기초 개념 및 순환과정 원리의 토대 위에 회계정보의 주요내용인 자산, 부채 및 자본과 수익 및 비용들의 과목에 대한 회계처리를 체계적으로 습득시킨 후 현금흐름표 작성원리, 연결재무제표의 기본 원리 및 재무제표분석 강의에 도움이 되도록 한다.

조직행동론

3-3-0

Organizational Behavior

조직 및 집단 내에서의 인간의 행동을 설명하는 이론적, 실증적 고찰을 통하여 그 행동에 영향을 주는 요인들을 분석하며 조직발전에 대한 과학적인 연구와 특히

기업의 경영과 행동의 형태를 분석, 체계화 한다. 그 뿐만 아니라 조직의 형태를 현실적으로 분류, 분석하고 조직내의 여러 문제를 해결하기 위한 보다 효율적인 조직구조를 창출하려는 목적을 다하기 위해서 조직구성원의 개인차원, 집단차원, 조직차원 등으로 구분 그들의 형태 연구를 병행한다.

창의적문제해결

3-3-0

Creative Problem Solving

의사결정에 관한 기초이론과 인간의 의사결정에 관한 제반이론을 정보시스템과 관련하여 학습한다. 또한 의사결정지원시스템에 실천적 구축 방법을 이해하고, 폭넓은 사례연구를 통해 적용능력을 배양한다. 개인 또는 팀별로 창의적 문제 해결을 위한 실습과제가 주어지며 협업을 통한 비즈니스 문제해결능력을 함양한다.

데이터베이스

3-3-0

Database

의사결정에 관한 기초이론과 인간의 의사결정에 관한 제반이론을 정보시스템과 관련하여 학습한다. 또한 의사결정지원시스템에 실천적 구축 방법을 이해하고, 폭넓은 사례연구를 통해 적용능력을 배양한다. 개인 또는 팀별로 창의적 문제 해결을 위한 실습과제가 주어지며 협업을 통한 비즈니스 문제해결능력을 함양한다.

미디어제작프로젝트

3-3-0

Media Production Project

본 과목에서는 영상, 음향 및 언어를 사용하는 오디오, 사진, 비디오를 효과적으로 활용하여 자신과 자신의 사회를 표현하는 방법을 배운다.

재무관리

3-3-0

Corporate Finance

기업 가치를 증대시키기 위한 다양한 재무의사결정 이론을 이해시키고 이를 기업경영에 적용시킬 수 있도록 함으로써 기업의 자금관리능력을 제고시키는 것을 궁극 목표로 한다. 재무관리과목에서 다루는 주요 내용으로는 현금흐름의 측정과 자본구조이론, 장단기 자본조달, 배당정책, 운전자본관리, 재무분석과 레버리지분석, 재

무계획, 파생금융상품, 기업의 인수.합병 등이 있다.

객체지향프로그래밍

3-3-0

Object-Oriented Programming

비즈니스 로직 구현에 필요한 프로그래밍 능력을 배양하는 것을 목표로 한다. 특히 자바 등과 같은 객체지향프로그래밍에 초점을 두어 객체지향언어의 기본 문법을 익히며 클래스 기반의 객체지향 프로그래밍 환경을 실습한다. 학생들은 기존에 작성된 클래스를 용이하게 사용할 수 있어야 하며, 상속과 다형성을 이용하여 클래스를 특정 환경에 맞게 구현할 수 있는 능력을 갖도록 한다.

비즈니스영어

3-3-0

Business English

본 과목의 기본적 목표는 학생들이 영어에 대한 부담감을 낮추어 향후 영어로 진행되는 전공과목 수업에 자연스럽게 적응할 수 있도록 하며, 영어로 기록된 정보 기술의 접근 및 이해력을 높여 주는데 있다. 수업 주제는 speaking, listening 그리고 reading comprehension을 중심으로 이루어지며 native speaker에 의하여 영어로 수업이 진행되며 토익 등 공인 시험에 준비를 할 수 있도록 한다.

전자상거래

3-3-0

Electronic Commerce

정보기술의 발달에 따라 사회환경, 경영환경이 변화하고 이는 비즈니스 형태의 변화를 수반한다. 본 과목에서는 e-비즈니스와 전자상거래의 관계, e-비즈니스 발달과정, e-비즈니스 관련 법률, e-비즈니스 기획 및 운영관리, 시스템 구축, 정보보호 및 전자지불 등에 대한 이론과 사례를 학습한다.

시스템분석과 설계

3-3-0

Systems Analysis & Design

현대 경영인이라면 누구나 갖추어야 할 가장 중요한 업무시스템 분석 능력을 개발시키기 위한 과목이다. 경영진단 기법뿐만 아니라 시스템 개발 과정에 적용되는 사용자 요구분석과 데이터 모델링, 프로세스 모델링 기법을 익히게 한다. 입·출력자료의 분석, 타당성 분석, 의사결정 과정의 분석, 객체지향 분석 및

설계, 요구분석 등과 관련된 이론적 배경과 기법들을 실습과 병행하여 학습하게 된다. 방법론 측면에서는 객체지향방법론에 근거한 비즈니스 모델링 및 데이터 모델링 기법에 주안을 둔다.

웹디자인

3-3-0

Web Design

웹사이트 구축에 필요한 GUI활용 및 그래픽 디자인 능력을 배양하는 것을 목표로 한다. 구체적이고 종합적인 멀티미디어 콘텐츠 저작 능력을 갖출 수 있도록 인터넷 웹 서비스에 제공할 홈페이지의 저작을 문제 영역으로 삼아 프로젝트를 수행한다.

비즈니스모델링

3-3-0

Business Modeling

급변하는 경영환경에서 비즈니스 모델은 기업의 영속성과 수익성에 지대한 영향을 미친다. 본 과목에서는 이러한 비즈니스 모델에 대한 개념, 모델의 유형, 모델 변화 사례연구, 모델 발전 전략, BM Canvas작성 및 사업계획서 작성까지의 과정을 학습한다. 이를 통하여 사업기획자로서의 능력을 함양하고 이를 실제에 적용하는 연습을 가짐으로써 변화의 현장에서 변화를 견인하고 주도하는 리더로서의 자질을 배양한다.

글로벌경영전략

3-3-0

Global Business Strategy

글로벌 경영전략은 기업이 국가별로 각기 다른 마케팅 믹스를 전달하는 현지화와 국경에 따른 시장 차이가 없다고 가정한 초국가적인 글로벌화를 지향하며, 제한된 경영자원을 범세계적으로 배치하고, 조정할 수 있는 이론과 분석 기법을 고수한다.

생산운영관리

3-3-0

Operations Management

제품과 서비스를 생산하는데 있어 생산활동의 본질을 연구하고 생산경영문제를 과학적으로 분석할 필요가 있다. 본 강좌에서는 생산의 전략적 목표로서 품질, 원가, 납기, 유연성 등을 유지·향상시키도록 '생산시스템의 설계'와 '생산시스템의 운영 및 통제'로 나누어 체계적으로 연구·검토할 것이다. 주요내용은 생산관리의 기초, 생산전략, 제품설계 및 R&D,공장입지, 설비배치,

공장자동화, 총괄생산계획, 일정계획, 재고관리 등이 포함된다.

이비즈니스마케팅

3-3-0

E-Business Marketing

B2B 및 B2C e비즈니스의 특성을 이해하고 다양한 온라인 마케팅 실무기법을 학습한다. 온라인 이마켓플레이스의 활용, 검색엔진 마케팅, 소셜미디어 활용 마케팅 등 다양한 채널 마케팅에 대해 학습하며, 해외홍보, 잠재바이어 발굴, 바이어 상담, 전시 마케팅 등 실무 기법에 대해 학습한다. B2C분야에서는 인터넷 쇼핑물 비즈니스의 창업과 운영에 대한 지식을 습득하고 쇼핑몰 아이템의 결정, 사업계획서 작성, 경영 및 마케팅 전략 수립, 머천다이징 기법 등의 실무지식을 익히고 프로젝트를 통해 실습한다.

데이터베이스실습

3-3-0

Practice of Database

본 과목은 데이터베이스를 이수한 학생이 실제로 데이터베이스를 설계하고 웹기반의 애플리케이션을 이용하여 데이터베이스를 관리할 수 있는 능력을 함양하기 위해 개설되었다. 본 과목 이수 시에 학생들은 심도있는 SQL 사용법과 이를 이용한 네트워크 기반의 애플리케이션을 개발할 수 있게 된다.

빅데이터분석

3-3-0

본 교과목은 기업의 각종 정보시스템으로부터 생성되고 축적되는 대규모 데이터로부터 조직의 인텔리전스를 높이기 위한 전략적 프로세스를 알아보고, 이 프로세스 중 주요 단계인 지식추출 방안으로서 데이터마이닝 테크닉을 학습한다.

정보시스템프로젝트

3-3-0

Information Systems Project

실제 응용정보시스템을 개발할 수 있는 실무 능력을 갖게 한다. 시스템분석과 설계에서 배운 지식과 기법을 직접 현장에 적용하여 실무능력을 키우는 것이 이 과목의 목적이다. 현장실습에서는 팀별로 기업을 선택하여 프로젝트 영역을 스스로 설정하고 기업의 문제를 발견하여 해결안을 제시하는 문제해결능력도 훈련시킨다.

주요내용은 프로젝트 관리, 시스템 모델링, 시스템개발을 포함하며 실제 기업이 사용할 수 있는 정보시스템을 구축할 수 있는 능력을 배양하는 것을 목표로한다.

스마트비즈니스사례분석

3-3-0

Smart Business Case Study

본 과목을 통해 학생들은 현재 기업들의 사례를 통해 정보기술 (IT)의 발전으로 인한 기존 기업들이 맞고 있는 문제와 기회를 분석함으로써 사고력, 문제해결능력, 의사소통능력, 정보능력, 대인관계능력 등을 배우게 된다. 최근 2~3년 이내의 국내 및 국외 주요 기업들의 사례를 발굴하고 최신의 IT기반 비즈니스모델을 통해 분석하게 된다.

프로젝트관리

3-3-0

Project Management

본 과목은 소프트웨어 프로젝트관리에 초점을 맞추어 제품개발 프로세스와 관리 프로세스로 구분하여 각 영역별 세부 기능을 학습한다. 세부 내용으로는 소프트웨어 프로젝트의 특수성, PMI(Project Management Institute)의 프로젝트관리 모델, 프로젝트 통합관리/이해관계자관리/범위관리/시간관리/비용관리/품질관리/인적자원관리/의사소통관리/조달관리/위험관리 등으로 구성한다. 이를 통하여 프로젝트에 대한 개념을 정립하고, 프로젝트 관리 기법을 익히며, 프로젝트 관리에 대한 심층 이해를 바탕으로 프로젝트 관리 전문가를 양성한다.

스마트비즈니스캡스톤디자인

3-3-0

Smart Business Capstone Design

본 과목은 경영정보학 전공과목을 이수한 학생들을 위한 종합설계과목으로 실제 기업환경에서 발생하는 문제를 학생들이 그룹으로 직접 해결함으로써 문제해결 역량을 높이고 취업을 앞둔 학생들에게 현장 감각을 높여주기 위해 개설된 과목이다.

경영학원론

3-3-0

현대사회에서 경영학은 필수적인 존재이다. 이에 본 과목의 교육목표는 경영학의 기초개념과 현대기업 경영의 원리에 대한 학습을 통하여 경영에 관련된 제반 현상을 이해하고 경영자에게

필요한 기본경영지식을 배양하는 것이다. 이에 본 과목에서는 기업환경, 기업성장, 경영조직, 경영기능(계획, 조직, 지휘, 통제)등에 관련된 경영 이론과 사례에 대한 학습을 통해 기업에서 접하게 되는 경영 과정에 대한 이해와 문제분석 및 이의 해결을 다루며 이를 통해 학생들이 경영에 필요한 기본지식을 학습하게 한다.

다양한문화에대한이해

3-3-0

점증하는 국제화 수준으로 인한 다문화 현상과 국내의 외국인 거주자 및 학생 증가 상황에서 다른 문화에 대한 이해와 문화다원주의에 대한 이해를 바탕으로 다른 문화에 대한 이해 및 접근법을 교육하며, 영화 및 음악과 문학 등을 활용하여 다문화의 융화의 중요성을 논하고 구체적인 사례를 들어 문화 다양성과 조화에 대하여 공부한다.

경영과학

3-3-0

본 과목은 경영전반의 문제 해결을 위한 합리적 의사결정을 위해 주어진 경영 활동을 계량적인 기법으로 파악, 분석, 평가하는데 필요한 개념과 응용방법을 연구한다. 이는 의사결정방법론의 두 기둥의 다른 하나인 정성적 방법에 상대되는 분야로서 본 교과목에서는 주로 선형계획법과 그 응용 모델 위주의 기본개념과 모형 및 응용 사례를 다룬다. 의사결정이 필요한 주어진 상황을 분석하고 이를 계량적으로 모형화하는 과정을 생산 운영, 마케팅, 재무 등 경영관련 제 분야에 응용하여 적절한 의사결정을 수립하는 능력을 배양시킨다.

IT서비스사례분석

3-3-0

경영정보학의 마무리 과목으로 지금까지 배운 모든 경영학 이론과 경영정보학 이론을 총정리한다. 현재 핫 이슈가 되고 있는 경영정보 이론을 정리하고, 사례를 통해 확인한다.

웹프로그래밍

3-3-0

시스템분석설계, 객체지향프로그래밍의 기초가 있는 수강생들을 대상으로 하여 기업용 웹기반

응용시스템을 구축하는 기술을 학습하고 실제 프로젝트를 통해 기업용 웹사이트, 인터넷 쇼핑몰 등 데이터베이스와 연동된 기업용 웹응용 시스템을 개발한다. 구현기술로는 JSP와 같은 서버용 스크립트언어뿐 아니라 기본적인 서블릿 기술을 익히며, MVC패턴에 기반한 웹응용 시스템 구축 방법을 학습한다.

웹디자인

3-3-0

웹사이트 구축에 필요한 GUI활용 및 그래픽 디자인 능력을 배양하는 것을 목표로 한다. 구체적이고 종합적인 멀티미디어 콘텐츠 저작 능력을 갖출 수 있도록 인터넷 웹 서비스에 제공할 홈페이지의 저작을 문제영역으로 삼아 프로젝트를 수행한다.

데이터사이언스

3-3-0

데이터 사이언스는 축적된 또는 실시간으로 흐르는 데이터로부터 새로운 유익한 지식을 추출하는 학문으로, 수학, 통계학, 컴퓨터공학, 산업공학 등이 융합된 학문분야이다. 본 교과목에서 수강생들은 여러 가지 지식 추출 기법들을 배우고, 프로그래밍언어를 선택하여 그 기법에 해당하는 함수를 배우고, 실습한다.

데이터베이스실습

3-3-0

본 과목은 데이터베이스를 이수한 학생이 실제로 데이터베이스를 설계하고 웹기반의 애플리케이션을 이용하여 데이터베이스를 관리할 수 있는 능력을 함양하기 위해 개설되었다. 본 과목 이수 시에 학생들은 심도있는 SQL 사용법과 이를 이용한 네트워크 기반의 애플리케이션을 개발할 수 있게 된다.

빅데이터분석

3-3-0

본 교과목은 기업의 각종 정보시스템으로부터 생성되고 축적되는 대규모 데이터로부터 조직의 인텔리전스를 높이기 위한 전략적 프로세스를 알아보고, 이 프로세스 중 주요 단계인 지식추출 방안으로서 데이터마이닝 테크닉을 학습한다.

스타트업시물레이션

3-3-0

본 과목은 성장 잠재력이 있는 사업 개발이라

는 주제하에 경영학의 기능적 지식을 통합적으로 활용하여 사업체의 설립과 운영에 대한 체계적이고 실천적인 마인드를 개발하는 데에 중점을 둔다. 사업가와 벤처기업의 실제 사례를 분석하고 벤처 시물레이션에 참여함으로써 성공적인 사업 개발에 요구되는 이론적 지식과 실천적 지혜를 익힌다. 신규 사업을 통해 부를 창조하는 과정을 이해하고 실행상의 애로점을 경험하기 위해 학생이 직접 실현 가능성이 있는 사업 구상을 제안하며, 그에 대한 의견 교류를 바탕으로 현실적인 사업계획서를 작성해본다.

객체지향시스템개발론

3-3-0

시스템 분석 및 설계 방법의 하나인 객체지향 방법론에 근거한 비즈니스 모델링 및 데이터 모델링 기법을 학습한다. 구체적으로 OMG(Object Management Group)의 표준으로 인정받고 실무에서 가장 널리 쓰이고 있는 UML(Unified Modeling Language)의 9개 표준 다이어그램을 이용하여 업무를 분석하고 시스템을 설계할 수 있는 능력을 훈련시킨다: Class Diagram, Object Diagram, Statechart Diagram, Activity Diagram, Sequence Diagram, Collaboration Diagram, Use-Case Diagram, Component Diagram, Deployment Diagram. 객체지향설계기법에 따라 실무 사례를 팀프로젝트로 수행케 함으로써 실무적용 능력을 키운다.

전사적자원계획

3-3-0

회계 인사 부분 ERP 시스템(전사적 자원관리)을 이론과 실습을 학습한다.

경영정보세미나

3-3-0

경영정보학의 마무리 과목으로 지금까지 배운 모든 경영학 이론과 경영정보학 이론을 총정리한다. 현재 핫 이슈가 되고 있는 경영정보 이론을 정리하고, 사례를 통해 확인한다.

사물인터넷

3-3-0

급변하는 정보 통신 기술 환경에서 정보관리자는 정보통신의 핵심 기술 및 응용프로그램에 대한 지식이 필요하므로 정보 자원 관리의 측면에서 정보관리자가 반드시 알아야 할 경영정보통신에 관한 지식을 부여한다. 정보통신시스템의

유, 무선 통신기술 인프라와 네트워크를 구성하는 하드웨어 및 프로토콜에 대한 이해와 기업에서의 정보요구를 만족시키기 위한 방안을 관리자 입장에서 네트워크의 설계, 구축, 운영하는데 필요한 실무지식을 익히게 하는 데 강의 목적이 있다.

경영전략과컨설팅

3-3-0

마케팅활동에서 발생할 수 있는 문제에 대한 해결방안 또는 창의적인 마케팅활동을 위한 아이디어 개발 등에 관련된 내용을 학습하고 체득하여 실제상황에서도 활용할 수 있는 적용능력을 배양한다. 본 과목을 통해서 효율적인 문제 해결방안이나 최적의 의사결정방안에 관한 기초이론을 이해하고 마케팅조사 등을 통해서 현장에서 데이터를 수집 분석하여 필요한 정보를 도출하고 활용하는데 필요한 통계학적인 지식을 학습하고 활용하는 능력을 배양한다.

마케팅데이터분석입문

3-3-0

마케팅 실무에 적용 가능한 데이터 분석 이론 및 기술 역량 습득

디지털마케팅의이해

3-3-0

본 교과에서는 디지털 마케터 양성을 위해 기본적인 마케팅 이론에 대한 학습과 함께 제 4차 산업혁명의 핵심기술을 응용한 디지털 마케팅 기법과 이론을 학습한다.

마케팅과딥러닝

3-3-0

인공지능 기술의 성장으로 머신러닝과 딥러닝 기술이 다양한 산업영역으로 적용이 확대되고 있다. 본 교과에서는 디지털 마케터 양성을 위해 소비자 데이터 분석을 통한 고객 이해와 전략도출이 가능하도록 하는 머신러닝과 딥러닝 기술에 대해 심층적으로 학습한다.

고객관계관리

3-3-0

본 교과목은 고객과 관련된 기업의 내외부 자료를 분석하고, 통합하여 고객 특성에 기초한 마케팅 계획을 지원하고 평가라는 과정을 습득하는데 그 목적이 있다. 고객을 관리하고 유도하며 고객의 가치를 극대화 할 수 있는 전략과 방법론에 대하여 학습한다.